

УДК 005(075.8)  
ББК 65.291.21я73-1  
К68

Р е ц е н з е н т:

доктор экономических наук, профессор *Ф.Ф. Стерликов*;  
доктор экономических наук, профессор *Н.В. Сычев*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Коробко, Владимир Иванович.**

**К68** Теория управления: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации» / В.И. Коробко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 383 с.

ISBN 978-5-238-01483-8

Агентство СІР РГБ

Учебное пособие состоит из трех частей. В первой части «*Основы теории управления*» изложены сущность и содержание теории управления, ее методологические основы, функции, принципы и методы управления, а также дана организационная структура управления предприятием. Во второй части «*Управленческие решения, коммуникации, лидерство и руководство в организации*» рассмотрены способы принятия управленческих решений, коммуникационные процессы в управлении, основы кадровой политики на предприятии, информационные технологии и программные средства системы управления, основы менеджмента. В третьей части «*Система государственного управления*» приведены основы системы государственного управления: системность государства; государственное управление как способ реализации государственной власти; структура государственного аппарата; управленческая деятельность и государственный режим и др.

Для студентов вузов, а также преподавателей, аспирантов и руководителей разных уровней управления.

**ББК 65.291.21я73-1**

ISBN 978-5-238-01483-8 © ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2009

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.

Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2009



# Оглавление

<b>От автора</b>	<b>3</b>
<b>Часть I. Основы теории управления</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Сущность и содержание теории управления</b>	<b>6</b>
1.1. Системный подход в науке управления	6
1.2. Теория управления в системе науки управления	8
1.3. Эволюция управленческой мысли	10
1.4. Развитие науки управления в России	29
1.5. Новая управленческая парадигма	32
<i>Контрольные вопросы</i>	33
<b>Глава 2. Основы менеджмента</b>	<b>35</b>
2.1. Характерные черты, цель и задачи менеджмента	35
2.2. Общие характеристики организации	37
2.2.1. Организация и концепция ее жизненного цикла	37
2.2.2. Основные законы развития организации и ее общие характеристики	41
2.2.3. Взаимодействие человека и организации	43
2.2.4. Формальные и неформальные группы в организации	46
2.3. Внутренняя и внешняя среда организации	49
2.3.1. Факторы воздействия внешней среды на деятельность организации. STEP-анализ	49
2.3.2. Анализ внутренней среды организации. SWOT-анализ	57
<i>Контрольные вопросы</i>	61
<b>Глава 3. Основные функции управления</b>	<b>62</b>
3.1. Функция планирования	63
3.1.1. Методы планирования. Бизнес-план	63
3.1.2. Технология разработки плана развития организации	73
3.1.3. Календарное и сетевое планирование	76
3.2. Функция организации	80
3.2.1. Принципы формирования функции организации	80
3.2.2. Организация производства и труда на предприятии	81
3.3. Функция мотивации	85
3.3.1. Воздействие мотивации на деятельность человека	85

3.3.2. Содержательные теории мотивации А. Маслоу, Д. Мак-Клелланда, Ф. Герцберга, К. Альдерфера	88
3.3.3. Процессуальные теории мотивации	100
3.4. Функция контроля	102
<i>Контрольные вопросы</i>	107
<b>Глава 4. Система, принципы и методы управления</b>	<b>108</b>
4.1. Основные принципы управления	108
4.2. Управленческий цикл, модели и методы управления	110
4.3. Система и методы управления	112
4.3.1. Управленческая деятельность и механизм управления	112
4.3.2. Организационно-административные методы управления	114
4.3.3. Экономические методы управления. Анализ производственно-финансовой деятельности и оценка уровня развития и финансового состояния предприятия	116
4.3.4. Социально-психологические методы управления	129
4.3.5. Самоуправление	130
4.3.6. Делегирование полномочий	132
<i>Контрольные вопросы</i>	134
<b>Глава 5. Организационная структура управления предприятием</b>	<b>135</b>
5.1. Управленческий труд. Горизонтальное и вертикальное разделение труда	135
5.2. Организационно-правовые формы организации	138
5.3. Типы организационных структур, взаимодействие структурных подразделений	149
5.4. Процесс проектирования организационной структуры	158
<i>Контрольные вопросы</i>	162
<b>Часть II. Управленческие решения, коммуникации, лидерство и руководство в организации</b>	<b>163</b>
<b>Глава 6. Разработка управленческих решений</b>	<b>164</b>
6.1. Содержание, виды и процесс принятия управленческих решений	164
6.2. Индивидуальные стили принятия управленческих решений	169
6.3. Требования, предъявляемые к управленческим решениям	170
6.4. Методология и технология разработки управленческого решения	172
6.4.1. Приоритет цели при разработке управленческого решения	172
6.4.2. Методология разработки управленческого решения	174
6.4.3. Технология разработки управленческого решения	176
<i>Контрольные вопросы</i>	179

<b>Глава 7. Коммуникации в организационной системе</b>	<b>180</b>
7.1. Общая типология коммуникаций. Ступени и виды противоречий	180
7.2. Матрица эффективности уровней противоречий в организации	182
7.3. Коммуникация при самоорганизации системы управления	185
<i>Контрольные вопросы</i>	186
<b>Глава 8. Стили руководства и типы руководителей</b>	<b>188</b>
8.1. Классификация стилей руководства	188
8.2. Современные представления о стилях руководства	191
<i>Контрольные вопросы</i>	201
<b>Глава 9. Лидерство и руководство</b>	<b>202</b>
9.1. Роль менеджера в организации	202
9.2. Социально-экономические и личностные характеристики менеджера	205
9.3. Лидер и менеджер	215
9.4. Концепции лидерского поведения	218
9.5. Ситуационный подход к лидерству	223
<i>Контрольные вопросы</i>	229
<b>Глава 10. Основы кадровой политики на предприятии</b>	<b>230</b>
10.1. Система управления трудовыми ресурсами	230
10.2. Организация деятельности кадровых служб	236
<i>Контрольные вопросы</i>	237
<b>Глава 11. Управление предприятием в условиях нестабильности внешней среды</b>	<b>238</b>
11.1. Стратегическое управление	238
11.2. Функциональные стратегии	242
<i>Контрольные вопросы</i>	258
<b>Глава 12. Информационные технологии, программные и аппаратные средства систем управления</b>	<b>260</b>
12.1. Информационные технологии в управлении	260
12.2. Программные средства систем управления	269
12.3. Аппаратные средства систем управления	274
<i>Контрольные вопросы</i>	278
<b>Глава 13. Психологические аспекты управления. Организация общения</b>	<b>279</b>
13.1. Формы и организация общения	279
13.2. Проведение совещаний и переговоров	286
13.3. Психологический климат в коллективе	298

13.4. Конфликт: природа, типы, методы разрешения	299
13.5. Природа и причины стресса	308
<i>Контрольные вопросы</i>	310
<b>Часть III. Система государственного управления</b>	<b>311</b>
<b>Глава 14. Основы системы государственного управления</b>	<b>312</b>
14.1. Определение и основные признаки государства	312
14.2. Системность государства. Объект государственного управления	314
14.3. Легализация и легитимация государственной власти	317
14.4. Государственное управление как способ реализации государственной власти, его результативность и эффективность	318
14.5. Структура государственного аппарата	320
14.6. Управленческая деятельность и государственный режим	323
14.7. Классификация функций государственного управления	329
14.8. Исполнительная власть в системе государственного управления	331
14.9. Положение правительства в системе органов государственной власти. Государственное управление органами государства	333
14.10. Государственное управление организациями	337
14.11. Государственная служба.	
Государственные должности в России	346
<i>Контрольные вопросы</i>	350
<b>Библиографический список</b>	<b>352</b>
<b>Глоссарий</b>	<b>353</b>