

УДК 338.48(075.8)

ББК 65.433я73

В24

*Печатается по решению кафедры туризма Высшей школы бизнеса ЮФУ
(протокол № 8 от 18 мая 2022 г.)*

Рецензенты:

доцент кафедры археологии и истории культуры ДГТУ,
кандидат исторических наук *Е. И. Конанова*;

профессор кафедры океанологии Южного научного центра РАН,
доктор географических наук *Л. А. Беспалова*

В24

Введение в туристскую деятельность : учебное пособие /
О. В. Ивлиева, Е. Н. Маслак, А. В. Ханина, А. В. Шмыткова ;
Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог :
Издательство Южного федерального университета, 2022. – 130 с.
ISBN 978-5-9275-4240-6

Учебное пособие направлено на формирование базовых знаний в сфере туристской деятельности студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки «Туризм», и магистров аналогичных направлений подготовки, получивших базовое образование в бакалавриате по другим специальностям.

Каждая глава представляет собой краткое изложение материалов специальных дисциплин, которые студенты изучают в 1 и 2 семестрах: «Основы туризма», «Природно-туристские ресурсы», «Историко-культурные туристские ресурсы», «Профессиональная этика и этикет» и «Основы проектной деятельности», которые представлены в расширенном объеме на старших курсах.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм», а также может быть полезно для менеджеров, работающих в туристских компаниях.

УДК 338.48(075.8)

ББК 65.433я73

ISBN 978-5-9275-4240-6

© Южный федеральный университет, 2022

© Ивлиева О. В., Маслак Е. Н., Ханина А. В.,
Шмыткова А. В., 2022

© Оформление. Макет. Издательство

Южного федерального университета, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ОСНОВЫ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА.....	7
1.1. Основные понятия туристской деятельности	7
1.2. История развития и современные тенденции туризма	9
1.3. Классификация туристской деятельности	14
1.4. Факторы, влияющие на развитие туризма	16
1.5. Туристские мотивации.....	19
1.6. Туристская индустрия	21
ГЛАВА 2. ПРИРОДНЫЕ ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ МИРА	31
2.1. Природные условия и природные туристские ресурсы Африки.....	31
2.2. Природные условия и природные туристские ресурсы Южной Америки.....	35
2.3. Природные условия и природные туристские ресурсы Австралии	39
2.4. Природные условия и природные туристские ресурсы Северной Америки	43
2.5. Природные условия и природные туристские ресурсы Евразии.....	48
ГЛАВА 3. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ.....	55
3.1. Понятие, особенности и классификация	55
3.2. Принципы освоения историко-культурного наследия.....	60
3.3. Проблемы сохранения культурного наследия	75
ГЛАВА 4. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	80
4.1. Понятие этики и этикета в организациях туристской сферы.....	80

4.2. Особенности коммуникации в сфере туризма	86
4.3. Основы работы с клиентами в процессе профессионального и делового общения	92
ГЛАВА 5. ВВЕДЕНИЕ В ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	97
5.1. Понятие проекта. Ключевые элементы проектной деятельности	97
5.2. Жизненный цикл проекта. Этапы реализации проекта	105
5.3. Внешняя и внутренняя среда проекта. Экономика проекта	114
ЛИТЕРАТУРА	128