

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Российский государственный торгово-экономический университет»

Казанский институт (филиал)

**Г.М. Быстров**

# **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

*Курс лекций*

**Часть 1**

**КАЗАНЬ - 2013**

УДК 338; 338 (100-87)

ББК 65.5

Б 95

*Рекомендовано к печати научно-методическим советом  
Казанского института (филиала) ФГБОУ ВПО «РГТЭУ»*

**Автор:**

**Быстров Г.М.**, к.э.н., профессор, заведующий кафедрой мировой экономики Казанского института (филиала) РГТЭУ.

**Рецензенты:**

**Нигматуллина Л.Г.**, к.э.н., доцент кафедры экономической теории Академии управления ТИСБИ;

**Шипшова О.А.**, к.э.н., доцент, заведующая кафедрой коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг Казанского института (филиала) РГТЭУ.

**Быстров Г.М. Мировая экономика:** курс лекций. Ч. 1. – Казань: ....., 2013. – 79 с.

ISBN 978-5-4378-0015-7

Учебное пособие – курс лекций по дисциплине «Мировая экономика и международные экономические отношения» предназначено для студентов очной и заочной форм, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров: 100700 Торговое дело, 080100 «Экономика»

В пособии изложен в авторской последовательности курс лекций по Мировой экономике и международным экономическим отношениям, позволяющий изучить основные категории данной науки, приобрести навыки экономического анализа практических проблем в сфере мирохозяйственных связей.

© Казанский институт (филиал) РГТЭУ, 2013

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Лекция 1.</b> Мировая экономика: общая характеристика	4
1. Сущность мирового хозяйства	4
2. Международное разделение труда	5
3. Открытость национальных экономических систем	8
<b>Лекция 2.</b> Теории международной торговли	12
1. Теория сравнительного преимущества	12
2. Теория международной торговли Хекшера-Олина	14
3. Альтернативные теории международной торговли	16
<b>Лекция 3.</b> Выигрыш от внешней торговли и проблема распределения доходов	23
1. Неравномерность распределения доходов от внешней торговли	23
2. Последствия развития внешней торговли для владельцев различных факторов	25
<b>Лекция 4.</b> Внешнеторговая политика: тарифные методы регулирования международной торговли	30
1. Торговая политика государства	30
2. Роль Всемирной торговой организации	33
3. Таможенный тариф на импорт	34
<b>Лекция 5.</b> Внешнеторговая политика: нетарифные методы регулирования международной торговли	40
1. Квотирование	40
2. Добровольные экспортные ограничения	42
3. Экспортные субсидии	42
4. Демпинг	43
5. Аргументы за и против протекционизма	44
<b>Лекция 6.</b> Методы изучения общей конъюнктуры и мировых товарных рынков	48
1. Понятие конъюнктуры мирового рынка	48
2. Оценка конъюнктуры рынка	55
<b>Лекция 7.</b> Ценообразование в международной торговле	61
1. Классификация цен	61
2. Определение экспортных цен	65
3. Закономерности формирования цен на мировых рынках	68
<b>Литература</b>	77

# ЛЕКЦИЯ 1.

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

### 1. Сущность мирового хозяйства

Мировое хозяйство представляет собой глобальный хозяйственный механизм, сформированный различными национальными хозяйствами, связанными между собой системой международных экономических отношений (внешняя торговля, вывоз капитала, валютно-кредитные отношения, миграция рабочей силы, интеграция и т.д.).

Мировое хозяйство неоднородно, национальные хозяйства, входящие в него, различаются социальной структурой, политическим устройством, уровнем развития производительных сил и производственных отношений, а также характером, масштабами, формами международных экономических отношений.

Взаимодействие национальных экономик осуществляется в форме международных экономических отношений (МЭО). Международные экономические отношения представляют собой: в широком смысле – экономические взаимосвязи между странами; в узком смысле – формы взаимодействия между экономическими субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления необходимых им благ.

МЭО по своей сути противоречивы, они одновременно являются и отношениями сотрудничества, и отношениями соперничества.

Обычно выделяют следующие формы МЭО:

- международная (мировая) торговля;
- международное движение капитала;
- международная миграция рабочей силы;
- международное кооперирование производства;
- международная передача (трансферт) технологий;
- международные валютные и кредитные отношения.

Можно выделить три уровня взаимодействия национальных экономик: микроуровень, макроуровень и международный (наднациональный) уровень. На микроуровне национальные экономики взаимодействуют, прежде всего, через фирмы и предприятия.

На макроуровне национальные экономики взаимодействуют через взаимовлияние национальных народнохозяйственных комплексов и их основных секторов (реальный, фискальный, денежный, внешний), макроэкономи-

А

ческую политику, органы государственной власти, соответствующих стран и их специализированные институты (центральные банки, министерства финансов, экономики, налоговые и таможенные организации и т.п.), прямо или косвенно участвующие в регулировании внешнеэкономической деятельности.

На международном (наднациональном) уровне национальные экономики взаимодействуют в более опосредованной форме: через многочисленные международные экономические организации или через наднациональные органы, действующие в рамках различных региональных интеграционных группировок.

Мировое хозяйство может рассматриваться и в узком смысле, как стадия развития мировой экономики – более высокая стадия по сравнению с предыдущими, существующая со второй половины XIX столетия, когда взаимодействие национальных экономик перерастает сферу обмена и начинает всё больше и больше охватывать сферу производства. При этом углубляется и расширяется взаимодействие национальных экономик в сфере обмена, развивается международная торговля и появляется мировой рынок.

## **2. Международное разделение труда**

Взаимосвязь национальных экономик в значительной степени обусловлена различной обеспеченностью стран мира факторами производства и, следовательно, базируется на исторически сложившемся международном разделении факторов производства, что является предпосылкой производства этими странами тех или иных товаров и международной специализации стран. Каждый из факторов производства имеет цену, которая определённым образом учитывается в общей цене произведённого товара.

Цена фактора производства отражает баланс спроса и предложения на него как в рамках отдельной страны, так и во взаимоотношениях стран друг с другом. Поскольку страны в разной мере наделены отдельными факторами производства, то цены на них будут различны. Следовательно, в разных странах различными будут затраты на производство аналогичных товаров и эффективность их производства. Естественно, что страны специализируются на производстве тех товаров, которое в них более эффективно, чем в других странах.

Обособление отдельных стран в производстве тех или иных товаров и услуг в целях их реализации не только у себя, но и в других странах, называ-