

УДК 339.371.5  
ББК 65.290с51  
А65

**Андерсон, К.**

А65 Длинный хвост. Эффективная модель бизнеса в Интернете / Крис Андерсон; пер. с англ. И. Аникеева. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 304 с.

ISBN 978-5-91657-498-2

Крис Андерсон — главный редактор журнала Wired первым обратил внимание на интересное явление, которое стало наблюдаться с развитием Интернета. Андерсон провел исследование, длившееся почти два года, и вывел теорию, названную им правилом «длинного хвоста».

В отличие от правила Парето, которое применительно к массовой экономике звучит примерно как «20 процентов товаров приносят 80 процентов прибыли», правило «длинного хвоста» доказывает обратное: малообъемные товары — те самые 80 процентов — способны дать прибыль, в сотни раз превышающую прибыль от продажи товаров-хитов!

Интернет позволил снизить издержки на хранение и дистрибуцию товаров в десятки раз. Теперь длина полки почти не ограничена. Узнайте, как применить это к вашему бизнесу.

УДК 339.371.5  
ББК 65.290с51

Все права защищены.  
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.  
Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

**VEGAS LEX**

ISBN 978-5-91657-498-2 © Chris Anderson, 2006  
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2012

# Оглавление

Предисловие от партнера издания .....	10
От автора .....	12
Введение .....	16
iTunes убили радиозвезд.....	18
«Правило 98%» .....	23
«Хвосты» повсюду .....	28
Экономика XXI века.....	30
Глава 1 .....	33
«Длинный хвост» .....	33
Как технология превращает массовые рынки в миллионы ниш .....	33
Тирания места.....	35
Бесконечные рынки.....	38
Скрытое большинство .....	44
Глава 2 .....	46
Взлет и падение хитов .....	46
Массовая культура — исключение, а не правило .....	46
Конец хит-парадов .....	51
Кто убил альбомы-хиты.....	54
Тоскливое вещание.....	57
Экономика хитов — это культура хитов .....	61
Глава 3 .....	64
Краткая история «длинного хвоста».....	64
От книги предложений до виртуальной корзины .....	64
Кормим «хвост».....	68
Телефонные потребители.....	70
Всеобщий каталог .....	71
«Длинные хвосты» повсюду .....	75

---

Глава 4 .....	77
Три аспекта «длинного хвоста» .....	77
Изготовьте, выставьте на продажу и помогите мне это найти... ..	77
Как возникают «длинные хвосты» .....	79
Глава 5 .....	83
Новые производители .....	83
Миллион любителей с ключами от фабрики — сила, с которой надо считаться .....	83
Демократизация средств производства .....	88
Феномен «Википедии» .....	91
Логика больших чисел .....	94
Мощь сотрудничества .....	98
Экономика репутаций .....	102
Бесстыдная самопубликация .....	104
Пример: Lonely Island .....	108
Архитектура участия .....	113
Глава 6 .....	115
Новые рынки .....	115
Как создать канал поставок, охватывающий кривую спроса от начала до «хвоста» .....	115
Агрегаторы .....	118
Гибридные и чисто цифровые агрегаторы .....	120
Ниже по «хвосту» .....	124
Товары на заказ .....	126
Конец физических товаров .....	129
Глава 7 .....	131
Новые законодатели вкусов .....	131
У муравьев есть мегафоны. Что они говорят? .....	131
Bonnie McKee .....	133
My Chemical Romance .....	137
Birdmonster .....	139
Сила коллективного разума .....	142
Фильтры управляют всем .....	145
Не всем нужны одинаковые фильтры .....	147

---

Не все «горячие десятки» одинаковы .....	149
Много ли мусора в «длинном хвосте»? .....	153
«Хвост», который машет всем остальным .....	157
Фильтры «до» и «после» .....	160
Глава 8 .....	163
Экономика «длинного хвоста» .....	163
Дефицит, избыток и конец «правила 20/80» .....	163
Как узкие места каналов дистрибуции искажают рынки.....	165
«Правило 20/80».....	169
Если «хвост» длиннее, то короче ли «голова»? .....	174
Увеличивает ли «длинный хвост» спрос или просто перераспределяет его?.....	176
Падают или растут цены в «длинном хвосте»? .....	178
Микроструктуры в «длинном хвосте» .....	179
«Длинный хвост» времени .....	182
Игнорируемая экономика избытка .....	184
Глава 9 .....	188
Короткая «голова».....	188
Мир, созданный розницей .....	188
Городской «хвост» .....	191
В защиту полок.....	193
Аренда по полдюйма .....	195
Эффект Wal-Mart .....	197
Библиотека неверно расставленных книг.....	200
Покупки в отделе «мелочи» .....	204
Тирания географии .....	207
Дефицит эфира.....	209
Опасности «хитизма».....	211
Глава 10.....	214
Райский выбор .....	214
Мы вступаем в эру беспрецедентного выбора.	
И это хорошо .....	214
Слишком большой выбор? .....	216
Разнообразие недостаточно .....	219
Экономика разнообразия .....	222

---

Глава 11.....	225
Нишевая культура .....	225
На что похожа жизнь в «длинном хвосте»? .....	225
Объединяющая культура .....	229
Масса параллельных культур.....	231
Если новости подходят.....	234
Миллион осколков .....	239
Глава 12 .....	243
Бесконечный экран.....	243
Видео после телевидения .....	243
Схватить за «хвост».....	246
Телевидение без телевизора.....	248
Короче, быстрее, меньше.....	250
Голливуд дома .....	251
Глава 13 .....	254
За пределами развлечений.....	254
Как далеко может проникнуть революция ниш? .....	254
eBay.....	254
KitchenAid .....	257
LEGO .....	259
Salesforce.com .....	262
Google .....	265
Глава 14.....	271
Правила «длинного хвоста».....	271
Как создать потребительский рай.....	271
Снижайте издержки .....	272
Думайте о нишах .....	274
Откажитесь от контроля.....	276
Послесловие: «хвост» будущего .....	280
Примечания .....	283