

УДК 811.111(075.8)  
ББК 81.2Англ-923  
Ж87

Рецензент:  
канд. пед. наук *Е.Ю. Иллалтдинова*  
(и.о. зав. кафедрой иностранных языков Нижегородского  
государственного педагогического университета)

Главный редактор издательства  
кандидат юридических наук,  
доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

**Жулидов, Сергей Борисович.**

**Ж87** The Hotel Business: учеб. пособие для студентов вузов,  
обучающихся по специальностям сервиса 230000 / С.Б. Жу-  
лидов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 159 с. — (Серия  
«Special English for universities, colleges»).

ISBN 5-238-01069-9

Агентство СІР РГБ

Цель пособия — способствовать дальнейшему формированию и совершенствованию речевых навыков и умений студентов, обучающихся по специальностям сервиса и коммерции, в профессиональной для них сфере коммуникации — гостиничном бизнесе.

Пособие включает в себя аутентичные тексты из оригинальных американских и британских источников по указанной тематике, а также текущей периодики.

Предлагаемая система лексических и речевых упражнений, а также ситуативно-коммуникативные задания (Case study) призваны способствовать развитию и совершенствованию речевых навыков студентов на заключительном этапе обучения английскому языку.

**ББК 81.2Англ-923**

ISBN 5-238-01069-9

© С.Б. Жулидов, 2006

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2006

Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

# CONTENTS

Предисловие	5
Методическая записка	7
<b>Unit 1</b>	
Classification of Hotels	9
<i>Case Study</i> : Cultural differences	17
<b>Unit 2</b>	
Resort Hotels (Part 1)	20
<i>Case Study</i> : Suddenly, Cairo is cool	27
<b>Unit 3</b>	
Resort Hotels (Part 2)	32
<i>Case Study</i> : Canadian Pacific Hotels (Part 1)	40
<b>Unit 4</b>	
Types of Hotels (Part 1)	42
<i>Case Study</i> : Canadian Pacific Hotels (Part 2)	52
<b>Unit 5</b>	
Types of Hotels (Part 2)	55
<i>Case Study</i> 1: Canadian Pacific Hotels (Part 3)	64
2: Chequing in (Part 1)	66
<b>Unit 6</b>	
Types of Hotels (Part 3)	70
<i>Case Study</i> 1: Corporate Profile: Hyatt Hotels (Part 1)	78
2: Chequing in (Part 2)	81

