

**УДК 43=20:415**  
**ББК 4И (Англ)**  
**А 16**

Рецензенты:

Заведующий кафедрой ЛМС и СКС Самарского государственного архитектурно-строительного университета  
д. филол. н., профессор Вышкин Е.Г.; доцент кафедры Иностранных языков  
ПГУТИ (Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики) Дукальская И.В.

**Абрамов В.Е., Игнаткина И.В.**

Учебное пособие по английскому языку «The Base of English Skills Development» предназначено для студентов 1 курса дневного отделения специальностей «Реклама и связи с общественностью», «Информационный менеджмент», «Электронный бизнес» и «Прикладная информатика в экономике»

Учебное пособие содержит базовые и дополнительные тексты, сопровождаемые лексико-грамматическими упражнениями разной степени сложности.

Пособие рассчитано на студентов, продолжающих изучать английский язык, и может быть полезным широкому кругу обучающихся.

ББК 4И (Англ)

© издательство ИУНЛ ПГУТИ . Самара, 2013

## Content

<b>UNIT 1</b>	6
1 Устный коррективный курс по фонетике английского языка	6
2 Text 1 A. About myself	9
3 Text 1 B. About My Friend	12
4 Text 1 C. Character Comes by Learning	13
5 Grammar Review: Основные правила чтения гласных и согласных (§ 1). Словообразование (§ 2). Образование множественного числа им. существительных (§ 3). Притяжательный падеж имен существительных (§ 4).	14
6 Dialogue What do you know about yourself ?	20
	25
<b>UNIT 2</b>	
1 Text 2 A. British Educational System	26
2 Text 2 B. Cambridge	29
3 Text 2 C. Character Comes by Learning	30
4 Grammar Review: Степени сравнения прилагательных (§ 5). Глаголы <i>to be</i> , <i>to have</i> (§ 6). Оборот <i>there + be</i> ; времена группы <i>Indefinite (Simple) Active</i> (§ 7)	32
5 Dialogue It's never too late to learn	38
	44
<b>UNIT 3</b>	
1 Text 3 A. What is Economics?	45
2 Text 3 B. Economic Theories	47
3 Text 3 C. Color Psychology	48
4 Grammar Review: Местоимения (§ 8). Имя числительное (порядковые, количественные числительные) (§ 9). Времена группы <i>Indefinite (Simple) Passive</i> (§ 10)	51
5 Dialogues. Speaking on the Telephone	58
<b>UNIT 4</b>	62
1 Text 4 A. What is a Manager?	63
2 Text 4 B. Managerial economics	66
3 Text 4 C. Dealing with Culture Shock	68
4 Grammar Review: Времена группы <i>Continuous</i> (§11). Функции и перевод <i>it</i> (§ 12). Функции и перевод <i>one</i> (§ 13.). Функции и перевод <i>that</i> (§ 14).	70
5 Dialogues. Reception	76
6 Quiz. How imaginative are you?	80
	82

## UNIT 5

1	Text 5 A. Defining Marketing	83
2	Text 5 B Channels of Marketing	88
3	Text 5 C . What's So Funny? The Psychology Behind Jokes and Laughter	89
4	Grammar Review: Времена группы Perfect Active, Passive (§ 15). Модальные глаголы (The Modal Verbs) (§ 16.)	93
5	Dialogues. Business Meetings	99
6	Quiz . Do you see yourself as others see you?	101
		104

## UNIT 6

	Text 6 A. Advertising in modern marketing	105
	Text 6 B. The choice of advertising media	109
	Text 6 C_What Makes Us Happy?	110
	Revision of lessons 1-5	114
	Dialogues. A Business Trip	12
	Quiz . Are you an extrovert or introvert.	125
	Грамматический справочник	128