

УДК 334 (075)
ББК 88.571.3 (Я7)
Н 73

Рецензент – доктор экон. наук, профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ И.А. Бондин

Печатается по решению методической комиссии экономического факультета от 25.05.2020 г., протокол № 11.

Новичкова, Ольга Вячеславовна

Н 73 Управление стоимостью компании: учебное пособие / О.В. Новичкова, О.А. Тагирова. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – 130 с. – 1 электрон. опт. диск

В учебном пособии изложены основные теоретические вопросы оценки управления стоимостью компании, даны рекомендации по изучению дисциплины «Управление стоимостью компании», контрольные вопросы, задачи, тесты, задания для самостоятельного изучения.

Учебное пособие основано на базовом курсе дисциплины «Управление стоимостью компании» и предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

© ФГБОУ ВО
Пензенская ГАУ, 2020
© О.В. Новичкова,
О.А. Тагирова 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ...	5
1.1 Стоимость как критерий эффективного управления компанией.....	5
1.2 Концепция управления стоимостью. Место оценочных процессов в управлении стоимостью.....	13
1.3 Управление стоимостью компании как концепция финансового менеджмента	22
1.4 Организация процесса управления стоимостью.....	27
2 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ.....	36
2.1 Виды эффективности бизнеса.....	36
2.2 Факторы роста стоимости компании.....	39
2.3 Основные показатели эффективности управления стоимостью.....	44
3 МОДЕЛИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ.....	58
3.1 Экономическая добавленная стоимость как форма экономической прибыли	58
3.2 Рыночная добавленная стоимость.....	64
3.3 Модель акционерной добавленной стоимости.....	67
3.4 Модель добавленного потока денежных средств компании...	71
4 ПРАКТИКУМ.....	77
5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТА.....	94
ЛИТЕРАТУРА.....	99
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ.....	113
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	124

ВВЕДЕНИЕ

Одна из важных проблем российской практики управления предприятиями – эта проблема управления стоимостью компании. Она опирается на современную зарубежную концепцию управления предприятием – концепцию управления стоимостью. В основу концепции положено понимание того факта, что, показатель стоимости компании является важнейшей комплексной финансовой оценкой, отображающей экономическую эффективность предприятия, его финансовое благополучие и ожидания перспектив деятельности. Он реагирует на любое изменение ситуации: снижение рентабельности выпуска, ухудшение платежеспособности, увеличение инвестиционного риска – все это вызывает уменьшение стоимости предприятия. По этой причине во многих зарубежных компаниях стоимость бизнеса стала важнейшим объектом управления. Практически все важнейшие управленческие решения (от смены поставщика до полной реструктуризации производства и ликвидации целых подразделений) принимаются с целью увеличения рыночной стоимости компании.

Учебное пособие «Управление стоимостью компании» предназначено для студентов, обучающихся по направлению магистратуры 38.04.01 Экономика, профиль подготовки – Корпоративные финансы и оценка бизнеса

Цель – формирование у будущих магистров инструментария использования концепций управления стоимостью в практической деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- освоение студентами методов нового направления финансового анализа компании на корпоративном уровне и ее отдельных бизнес-единиц;
- овладение систематическими знаниями о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления компаниями.