

УДК 339.1  
ББК 65.422  
Г97

**Автор:**

*О.Н. Гутникова* — кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского.

**Рецензенты:**

*В.П. Пилявский* — доктор экономических наук, профессор, ректор АНО ДПО «Санкт-Петербургский институт бизнеса и инноваций»;

*Т.Г. Максимова* — доктор экономических наук, профессор факультета технологического менеджмента и инноваций ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики».

**Гутникова, Ольга Николаевна.**

**Г97** Основы организации торговли : учебник для бакалавров / О.Н. Гутникова ; под ред. Л.П. Дашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2023. — 256 с.

ISBN 978-5-394-05360-3.

DOI 10.29030/978-5-394-05360-3-2023.

В учебнике раскрываются основополагающие аспекты организации торговли в условиях рыночной экономики. Большое внимание уделено базовым принципам функционирования товарного рынка, представлена его структура и характеризуется сущность организации хозяйственных взаимосвязей. Рассмотрены вопросы документационного обеспечения работы предприятий торговой сферы. Учебник содержит материалы по основам функционирования оптовой и розничной торговли, акцентировано внимание на организацию и особенности аукционной, биржевой, ярмарочной и интернет-торговли. Отдельные главы содержат материалы по рекламно-информационному и транспортному обеспечению торгово-технологического процесса, систематизирован инструментарий оценки эффективности осуществляемых торговых операций.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело», «Экономика», «Менеджмент», а также слушателей курсов повышения квалификации и работников сферы торговли.

ISBN 978-5-394-05360-3

© Гутникова О.Н., 2022

© ООО «ИТК «Дашков и К<sup>о</sup>», 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

---

|   |            |
|---|------------|
| <b>ПРЕДИСЛОВИЕ .....</b>  | <b>5</b>   |
| <b>Раздел 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОРГОВОЙ<br/>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>                                  | <b>8</b>   |
| 1.1. Сущность торговли, ее виды и выполняемые функции .....   | 8          |
| 1.2. Субъекты и объекты торговой деятельности .....   | 15         |
| 1.3. Структура товарного рынка.....   | 29         |
| <i>Самостоятельная работа по разделу 1.....</i>   | <i>39</i>  |
| <b>Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ТОРГОВЫХ<br/>ПРЕДПРИЯТИЙ .....</b>  | <b>41</b>  |
| 2.1. Государственное регулирование торговой деятельности .....  | 41         |
| 2.2. Торговая политика.....   | 52         |
| 2.3. Организационные структуры управления торговыми<br>предприятиями .....                                | 62         |
| 2.4. Основные экономические показатели, характеризующие<br>эффективность работы предприятий торговли..... | 72         |
| <i>Самостоятельная работа по разделу 2.....</i>   | <i>81</i>  |
| <b>Раздел 3. ДОКУМЕНТООБОРОТ В ТОРГОВЛЕ .....</b>   | <b>83</b>  |
| 3.1. Документационное обеспечение деятельности<br>торгового предприятия .....                             | 83         |
| 3.2. Классификация документов .....   | 89         |
| 3.3. Документация, сопровождающая торговые операции .....   | 99         |
| <i>Самостоятельная работа по разделу 3.....</i>   | <i>105</i> |
| <b>Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ .....</b>   | <b>107</b> |
| 4.1. Сущность оптовой торговли: виды предприятий,<br>функции, задачи.....                                 | 107        |
| 4.2. Организация товароснабжения .....  | 114        |
| 4.3. Организация работы складского хозяйства .....  | 120        |
| 4.4. Формирование товарных запасов, организация<br>приемки, хранения и отпуска товаров .....              | 127        |
| <i>Самостоятельная работа по разделу 4.....</i>   | <i>138</i> |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Раздел 5. ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ</b>   | 139 |
| 5.1. Сущность розничной торговли: виды предприятий, функции, задачи                     | 139 |
| 5.2. Организация торгово-технологического процесса в магазине                           | 146 |
| 5.3. Ассортимент товаров: классификация, характеристика                                 | 153 |
| 5.4. Внемагазинные формы продажи товаров  | 159 |
| 5.5. Торговые услуги  | 166 |
| <i>Самостоятельная работа по разделу 5</i>  | 170 |
| <b>Раздел 6. ОТДЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ</b>                                   | 172 |
| 6.1. Аукционная, ярмарочная и выставочная торговля                                      | 172 |
| 6.2. Биржевая торговля. Номенклатура объектов биржевой торговли                         | 182 |
| 6.3. Интернет-торговля: сущность, особенности организации                               | 189 |
| <i>Самостоятельная работа по разделу 6</i>  | 193 |
| <b>Раздел 7. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ТОРГОВЛЕ</b>                  | 195 |
| 7.1. Информация как элемент информационной деятельности предприятия                     | 195 |
| 7.2. Организация рекламной деятельности торговых предприятий                            | 204 |
| 7.3. Информатизация и автоматизация торговой деятельности. Программное обеспечение      | 213 |
| <i>Самостоятельная работа по разделу 7</i>  | 217 |
| <b>Раздел 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТОРГОВЛЕ</b>                      | 219 |
| 8.1. Транспорт и его роль в торговой деятельности                                       | 219 |
| 8.2. Организация транспортировки грузов автомобильным транспортом                       | 226 |
| 8.3. Организация транспортировки грузов железнодорожным, водным и воздушным транспортом | 236 |
| <i>Самостоятельная работа по разделу 8</i>  | 242 |
| <b>ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ</b>  | 244 |
| <b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b>   | 254 |