

Федеральное агентство по образованию РФ
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой журналистики
О.Б.Арчакова _____
«_____» _____ 2010г.

Учебно-методический комплекс дисциплины
РЕЛИГИЯ И СМИ
для специальности 030601 «Журналистика»

Составитель: Пелюх Е.И.

2010

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
филологического факультета
Амурского государственного
университета*

Религия и СМИ для специальности 030601 «Журналистика»: учебно-методический комплекс дисциплины / Пелюх Е.И. – Благовещенск. Изд-во Амурского гос. университета, 2010. – 63с.

© Амурский государственный университет
© Кафедра журналистики

ВВЕДЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи курса. Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о взаимосвязи и взаимозависимости журналистики и религии. Студенты приобретают систематические знания в области религиоведения, изучают концепции теории религии и журналистики.

Курс предназначен для решения следующих образовательных задач: формирование у студентов системного представления о религиозном аспекте человеческого существования, анализ вопросов взаимодействия религии и государства, религии и СМИ; приобретение студентами базовых знаний о классификации религиозных традиций, о взаимоотношениях СМИ с разными религиозными течениями; студенты учатся отличать религиозную журналистику от религиоведческой; прививаются навыки критического мышления.

Теоретические занятия по освоению материала курса дополняются практическими семинарскими занятиями, в ходе которых студенты представляют конспекты, выступают с их изложением и проводят коллективные обсуждения представленного материала, что позволяет скорректировать и углубить полученные знания.

Данная дисциплина становится актуальной и социально востребованной в России. В последние десятилетия количество религиозных организаций на территории РФ значительно выросло. Журналистам приходится освещать деятельность религиозных объединений, а иногда излагать вероучительные особенности и готовить аналитический материал. Для этого необходимо обладать специализированными знаниями. Иначе журналист рискует ошибиться и оскорбить человека или даже большие группы людей просто потому, что он не знает или недостаточно знает особенности той или иной конфессии.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- ✦ что собой представляет религия как форма общественного сознания,

структуру религии;

- ✦ особенности вероучений и культов основных национальных и мировых религий;

- ✦ известные религиозные средства массовой информации и интернет-издания.

В результате изучения дисциплины студенты должны уметь:

- ✦ ориентироваться в основных современных конфессиях;
- ✦ ориентироваться в мировом и российском законодательстве в области религии;

- ✦ практически использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения курса.

Место дисциплины в профессиональной подготовке студента и связь с другими учебными курсами:

Дисциплина играет большую роль в профессиональной подготовке студентов-журналистов. Преподавание дисциплины взаимосвязано с другими важными предметами и спецкурсами, как «Современные зарубежные СМИ», «История зарубежной журналистики», «Интернет и СМИ», «Философия».

Для успешного изучения курса студенты должны уметь пользоваться первоисточниками, владеть методами философского анализа.

Данная учебная дисциплина включает лекционную (36 часов) и практическую систему занятий (18 часов).

Итоговая форма оценки – зачет.

СТРУКТУРА КУРСА

«Религия и СМИ» (7 семестр, 54 часа)

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема	Форма занятия	Кол-во часов
1	Религия как социокультурный феномен	Лекция	2
2	Краткое описание религиозных конфессий и течений	Лекция	4

3	От журналистики карикатур – к карикатурной журналистике: проблемы свободы и ответственности в освещении религиозной жизни	Практика	2
4	Государственно-конфессиональные отношения	Лекция	4
5	Религия в лентах новостей	Практика	2
6	Религия в современном мире	Лекция	4
7	Религия в современной России	Лекция	2
8	Религиозные этосы и этика журналиста	Практика	2
9	Журналистика и религия	Лекция	4
10	Религия и СМИ: трудности диалога и пути его оптимизации	Практика	2
11	Текущий контроль знаний	Контрольная работа	2
12	Журналистика и православие в России	Лекция	4
13	Журналистика и католицизм в России	Лекция	2
14	Роль журналистики в разрешении религиозных конфликтов	Практика	2
15	Журналистика и протестантизм в России	Лекция	2
16	Журналистика и иудаизм в России.	Лекция	2
17	Просмотр учебного фильма «Индия»	Практика	2
18	Текущий контроль знаний	Тест	2
19	Журналистика и ислам в России	Лекция	2
20	Журналистика и индуизм в России. Журналистика и НРД в России	Лекция	4
21	Религиоведческие и религиозные СМИ	Практика	2

Итого: 54 часа.

Лекция 1. Религия как социокультурный феномен.

Определение религии. Структура религии. Общая характеристика религиозного сознания. Структура религиозного сознания. Религиозная