



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66
E-mail:box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>

КАФЕДРА ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

«ИНТЕРКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ»

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

по направлениям подготовки:
080100.62 Экономика, 080200.62 Менеджмент

Москва 2013

УММ составлены на основании ФГОС ВПО и учебного плана МГИИТ

на кафедре Психологии управления

(наименование кафедры)

факультета Экономики и управления

(наименование факультета, к которому относится кафедра-составитель)

Составители Поспелова Оксана Игоревна доц., к.п.н. _____

Полевая Марина Владимировна зав. кафедрой, доц., д.э.н., к.пс.н. _____

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Психологии управления

(наименование кафедры)

Протокол заседания от «__» _____ 20 __ г. № ____

Заведующая кафедрой _____ Полевая М.В.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета заочного обучения _____

(где осуществляется обучение (подпись)

по направлению (специальности)

Кудрявцев Г.Ф.

(инициалы, фамилия)

«__» _____ 20 __ г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины

- развитие у студентов интереса к психологии интеркультурных взаимоотношений;
- повышение культурного уровня студентов, формирование их мировоззрения.

Задачи изучения дисциплины

- познакомить студентов с основными понятиями изучаемого курса;
- обозначить современную проблематику интеркультурных взаимоотношений в различных сферах жизнедеятельности;
- раскрыть роль и значение культуры как психологического феномена в контексте интеркультурных взаимоотношений;
- дать представление об исторических путях и перспективах развития межкультурных взаимодействий в туризме;
- дать представление об этнических конфликтах и способах их урегулирования;
- выделить и охарактеризовать этические основы ведения бизнеса в различных типах культур;
- дать общую характеристику взаимодействия типичных представителей различных стран.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПООП

Будущему специалисту необходимо получить знания о составляющих и особенностях ведущих интеркультурных особенностях взаимодействиях в сфере индустрии туризма и в деловой сфере.

Курс “Интеркультурные взаимоотношения в туризме” способствует получению студентами знаний об интеркультурных особенностях и различиях, основах ведения бизнеса в различных типах культур, ведущих тенденциях и перспективах международного бизнеса. Кроме того, закрепляются навыки взаимодействия с представителями различных наций и культур, и таким образом, формируется профессиональное поведение будущих специалистов. В целом курс способствует повышению культурного уровня и формированию мировоззрения студентов

Все без исключения гуманитарные и социальные дисциплины в той или иной степени пронизаны деловой интеркультурной проблематикой. Таким образом, данный курс повышает культурный уровень студентов, формирует их мировоззрение.

Данная дисциплина изучается студентами в 4 семестре.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Требования к уровню освоения содержания курса

После изучения курса студенты должны:

Иметь представление:

- о ведущих национальных особенностях и различиях между представителями разных культур;