

УДК 330.101
ББК 65.01я73
Б27

Рецензенты:

доктор экономических наук, доцент *В. А. Поляков*
(Тульский филиал Финуниверситета);
кандидат экономических наук, доцент *Т. Н. Аверина*
(Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого)

Басовский, Л. Е.
Б27 **Экономическая теория: Учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Н. Н. Левкина.** – Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2017. – 184 с.

ISBN 978-5-9500384-3-3

В учебном пособии в кратком изложении в простой и доступной форме с использованием соответствующего иллюстративного материала рассмотрены основные положения современной экономической теории.

Особое внимание уделено функционированию рынков, политике государства в этой среде, потреблению и производству, несовершенной конкуренции, теории рынков факторов производства, экономике общественного сектора, макроэкономическим показателям, реальной экономике в краткосрочном и долгосрочном периодах и теории открытой экономики.

Пособие будет полезно студентам высших учебных заведений, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

УДК 330.101
ББК 65.01я73

ISBN 978-5-9500384-3-3

© Л. Е. Басовский, Н. Н. Левкина, 2017
© ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
Глава 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ	6
1.1. Предмет, метод и функции экономической теории.....	6
1.2. Потребности общества, их виды. Экономические блага и их классификация. Экономический выбор. Границы производственных возможностей.....	8
1.3. Экономические системы, их типы и модели.....	12
1.4. Товарное производство. Товар и его свойства в различных экономических школах. Возникновение, сущность и функции денег.....	14
1.5. Капитал: сущность и виды.....	19
1.6. Место собственности в экономической системе.....	22
1.7. Рынок, его структура, функции, условия формирования и развития.....	24
Глава 2. ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА	28
2.1. Спрос. Закон спроса. Факторы, определяющие изменение спроса и его величины. Исключения из закона спроса.....	28
2.2. Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие изменение предложения и его величины.....	31
2.3. Эластичность спроса и предложения.....	32
2.4. Рыночное равновесие. Понятие дефицита и избытка.....	36
Глава 3. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ РАВНОВЕСИЕ	38
3.1. Полезность блага. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.....	38
3.2. Выбор потребителя. Анализ кривых безразличия. Потребительский бюджет и бюджетная линия. Оптимум потребителя.....	40
Глава 4. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ	45
4.1. Экономическая природа фирмы. Теории фирмы.....	45
4.2. Производственная функция и равновесие производителя.....	46
4.3. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.....	49
4.4. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты размера фирмы. Минимальный эффективный размер фирмы.....	54
Глава 5. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР	58
5.1. Конкуренция: виды, методы и последствия. Типы рыночных структур.....	58
5.2. Понятие и основные черты совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.....	60
5.3. Монополия и ее виды. Показатели монопольной власти. Антимонопольное законодательство: цели и принципы.....	65
5.4. Монополистическая конкуренция, ее виды и признаки.....	70
5.5. Олигополия и ее место в современной рыночной экономике.....	73

Глава 6. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	76
6.1. Спрос фирмы на ресурсы и его производный характер. Равновесие фирмы на рынке ресурсов.....	76
6.2. Рынок труда и его особенности	79
6.3. Рынок капитала и рынок земли	81
Глава 7. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА	85
7.1. Положительные и отрицательные стороны рынка. Общее равновесие и экономическая эффективность	85
7.2. Общественные блага и их особенности	88
7.3. Проблема внешних эффектов и ее решение.....	90
Глава 8. ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА	98
8.1. Неопределенность как характерная черта рыночной экономики.....	98
8.2. Риск и его виды. Способы снижения риска	99
8.3. Механизм уменьшения асимметричности информации.....	102
Глава 9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	104
9.1. Валовой внутренний продукт	104
9.2. Стоимость жизни.....	107
9.3. Производство и экономический рост	109
Глава 10. РЕАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ	114
10.1. Финансовая система, сбережения и инвестиции.....	114
10.2. Основные финансовые инструменты	121
10.3. Безработица	125
Глава 11. ДЕНЬГИ И ЦЕНЫ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ	130
11.1. Денежно-кредитная система.....	130
11.2. Инфляция.....	133
Глава 12. ТЕОРИЯ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ	141
12.1. Открытая экономика	141
12.2. Макроэкономический анализ открытой экономики	146
Глава 13. КОЛЕБАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ	159
13.1. Совокупный спрос и совокупное предложение	159
13.2. Влияние денежно-кредитной и финансово-бюджетной политики на совокупный спрос	166
13.3. Инфляция и безработица в краткосрочном периоде.....	172
ЛИТЕРАТУРА	183

ПРЕДИСЛОВИЕ

Современному студенту, обучающемуся по любому направлению подготовки, необходимо изучение экономической науки по целому ряду причин. Экономика – экономическая теория помогает понять окружающую действительность, принимать верные жизненные решения, добиваться успеха в бизнесе, оценивать экономическую политику.

Множество жизненных, в том числе каждодневных, ситуаций требуют знаний, которые можно получить, изучив основы экономической науки.

Особое значение экономическая теория имеет для будущих менеджеров.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (Приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7) объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

– процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

– процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Основы экономических знаний применительно к перечисленным объектам формируются в процессе изучения дисциплины «Экономическая теория».

В результате освоения дисциплины «Экономическая теория» у студентов должна быть сформирована следующая компетенция: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В предлагаемом вашему вниманию учебном пособии положения экономической науки изложены кратко, просто и понятно, без использования сложных математических методов. В книге вы найдете современные положения экономической науки, признанные научной общественностью, показавшие свою продуктивность в жизни, в бизнесе, в политике XXI века.

Глава 1 ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

1.1. Предмет, метод и функции экономической теории

Как известно, слово «экономика» происходит от двух греческих слов: «ойкос» – дом и «номос» – закон, правило. Следовательно, экономика – это правила, законы ведения домашнего хозяйства.

Экономическая теория входит в систему экономических наук, изучает отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ в условиях ограниченных ресурсов, проблемы эффективного использования ресурсов с целью достижения максимального удовлетворения потребностей людей.

Предмет экономической теории – система экономических отношений по эффективному распределению ресурсов с целью получения максимального количества полезной продукции для удовлетворения потребностей людей. Отсюда объектом изучения экономической теории является товарное производство и развитая рыночная экономика.

Под экономикой вообще и под рыночной экономикой в частности понимается хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания необходимых жизненных благ.

В зависимости от масштабов экономика делится на микроэкономику и макроэкономику.

Микроэкономика связана с деятельностью отдельных экономических, или хозяйствующих, субъектов (потребителей, фирм, наемных работников, предпринимателей, предприятий). Она отвечает на вопрос: почему принимаются те или иные экономические решения на низшем уровне.

Макроэкономика изучает экономические процессы на уровне общества (производство национального дохода, инфляция, безработица, государственный бюджет и т. д.). Она отвечает на вопрос: что должно делать государство, чтобы нация процветала.

Таким образом, **микроэкономика** – раздел экономической теории, исследующий закономерности функционирования отдельных рыночных субъектов. **Макроэкономика** – раздел экономической теории, исследующий экономику как целостную систему, определяющий цели экономической политики и инструменты для ее реализации.

К основным функциям экономической теории относятся:

- 1) познавательная – изучение и объяснение процессов и явлений экономической жизни общества;
- 2) методологическая – разработка методологии познания и научно-исследовательского аппарата для других экономических наук;

3) практическая – разработка принципов и методов рационального хозяйствования;

4) мировоззренческая – формирование научного представления об экономике;

5) прогнозно-прагматическая – разработка научных прогнозов и перспектив общественного развития.

Методы экономической теории включают:

– диалектический метод, предполагающий исследование экономических явлений в процессе их становления и развития, выяснение внутренних противоречий изучаемых явлений;

– метод научной абстракции – абстрагирование от несущественных моментов при изучении экономических явлений и процессов;

– эмпирический метод – заключается в сборе и описании фактов и событий;

– статистический метод связан с количественным анализом собранной информации;

– причинно-следственный метод предполагает выявление причинно-следственных связей между отдельными изучаемыми экономическими явлениями;

– анализ – разложение целого на части и исследование каждой части в отдельности;

– синтез предусматривает объединение исследованных в процесса анализа отдельных частей изучаемого объекта в единое взаимосвязанное целое;

– индукция предполагает, что исследование проводится от фактов к теории;

– дедукция, напротив, связана с выдвижением гипотез с последующим сбором информации с целью их подтверждения.

В методологии экономической теории выделяют:

1) позитивный подход, предполагающий исследование фактического состояния экономики;

2) нормативный подход базируется на оценочных суждениях о том, какой должна быть экономика и экономическая политика;

3) системно-функциональный подход предусматривает изучение экономических явлений как целостной системы функционально и количественно взаимосвязанных между собой элементов;

4) экономико-математическое моделирование позволяет определить причины изменений изучаемого объекта, закономерности процесса изменения, его последствия на основе формализации экономических процессов и явлений;

5) единство исторического и логического – исторические факты следует располагать в логической последовательности, логику исследо-

вания необходимо постоянно контролировать с помощью исторического сопоставления.

Таким образом, экономическая наука обладает не только специфическим предметом, но и особым набором методов исследования.

1.2. Потребности общества, их виды. Экономические блага и их классификация. Экономический выбор. Границы производственных возможностей

Потребность – это нужда людей в чем-либо, принимающая форму конкретной необходимости в определенных благах. Виды потребностей представлены на рис. 1.1.



Рис. 1.1. Виды потребностей

Традиционной в экономике стала классификация человеческих потребностей А. Маслоу (рис. 1.2).

Как видно из рис. 1.2, А. Маслоу расположил все потребности в восходящем порядке от «низших» материальных до «высших» духовных. До тех пор, пока не удовлетворены потребности низшего порядка, не действуют потребности высшего порядка.

К физиологическим потребностям относятся потребности человека в пище, воде, воздухе, сне, одежде, жилье, воспроизведении рода и т. п. Потребности в безопасности включают потребности в защите от преступников, внешних врагов, нищеты, помощи при болезнях и др.



Рис. 1.2. Иерархия потребностей по А. Маслоу

Социальные потребности людей связаны с общением, дружбой, любовью. Потребность в уважении включает потребность в признании, уважении со стороны других людей, в приобретении определенного общественного положения, а также потребность в самоуважении.

Потребность в самореализации подразумевает потребность в совершенствовании всех возможностей и способностей человека.

Степень удовлетворения потребностей определяется уровнем развития двух сфер: к первой относится материальное производство, в котором создаются материальные ценности и оказываются материальные услуги, ко второй – нематериальное, в котором создаются духовные, нравственные ценности и оказываются соответствующие услуги. Обе сферы находятся в постоянном взаимодействии, которое в современных условиях значительно усилилось.

По мере развития общества видоизменяются и потребности его членов: одни потребности сменяются другими, возникают новые, возрастает доля социальных и интеллектуальных потребностей. Закон развития общества, выражающий рост и совершенствование его потребностей с развитием производительных сил и культуры называется **законом возвышения потребностей**.

Благами называют то, что необходимо для удовлетворения потребностей человека.

С точки зрения вещественного содержания блага делятся на материальные и нематериальные. Классификация материальных благ представлена на рис. 1.3.



Рис. 1.3. Классификация материальных благ

Нематериальные блага представлены услугами, а также такими условиями жизни, как здоровье, способности человека, деловые качества, профессиональное мастерство и т. п.

Нематериальные блага подразделяются на две группы:

- 1) внутренние (образование, кино, музыка и т. п.);
- 2) внешние (деловые связи, репутация и т. п.).

Для создания экономических благ необходимы **экономические ресурсы**:

- природные ресурсы;
- трудовые;
- капитал;
- предпринимательские способности;
- информация.

Общим свойством для всех видов экономических ресурсов является их редкость, соответственно, объем производимых с их помощью благ ограничен.