

УДК 658
ББК 65.290-2
Б20

Редактор К. Бакаев

Балахнин И.

Б20 Тетрадь «Формула Прибыли» : Главные цифры вашего бизнеса / Илья Балахнин. — М.: Интеллектуальная Литература, 2019. — 96 с.

ISBN 978-5-6042880-9-2

Сегодня главная задача маркетинговых стратегов в любой отрасли — прибыль и способы ее извлечения. Автор книги разработал собственную уникальную модель — Формулу Прибыли, которая включает описание 17 ключевых показателей, влияющих на прибыль. Формула универсальна для любого бизнеса и позволяет собственникам и руководителям компаний ставить перед своими сотрудниками правильные цели, находить узкие места и совершенствовать процессы.

УДК 658
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru

ISBN 978-5-6042880-9-2

© И. Балахнин, 2019.
© Оформление. ООО «Интеллектуальная Литература», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Маркетинг: настоящий и мнимый	13
ЧАСТЬ 1 Четыре уровня аналитической культуры	15
Зачем вообще переходить с первого уровня аналитической культуры?	21
ЧАСТЬ 2 Формула Прибыли	27
Две стратегии управления прибыльностью	31
Маржинальность для розничного бизнеса	32
Маржинальность как она есть	34
Расходная часть, или инвестиции	35
Стратегия роста	40
Успешные клиенты	42
Отток	46
Лиды	48
Конверсия	48
Reach	49
LTV	51
Повторные сделки	51
Средний чек	54
Upsell и Crosssell	54
Глубина чека	57
Свойства ассортиментной матрицы	59
Линейный вид формулы	62
ЧАСТЬ 3 Как это применить	63
Зачем это нужно?	65
Способ 1	65
Способ 2	67
Способ 3	71
Способ 4	75