

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433я73-1
Д53

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *М.В. Ефремова*
доктор экономических наук, профессор *А.М. Озина*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Дмитриев, Михаил Николаевич.
Д53 Экономика туристского рынка: учебник для студентов
вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма /
М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. — 2-е изд.,
перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 311 с.
И. Забаева, Марина Николаевна.
II. Малыгина, Елена Николаевна.

ISBN 978-5-238-01855-3

Агентство СІР РГБ

Рассмотрены теоретические основы экономики туризма, представлен механизм функционирования хозяйствующего объекта в туристском секторе экономики. Изложены базисные теории и стратегии обеспечения конкурентных преимуществ, инвестирования, профилактики рисков и развития туристского бизнеса. Приведен анализ наиболее существенных факторов, оказывающих влияние на результаты туристского бизнеса. Определены основные направления преобразований туристских организаций в современных экономических условиях.

Для студентов высших учебных заведений, а также специалистов отрасли туризма.

ББК 65.433я73-1

ISBN 978-5-238-01855-3

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2004, 2006, 2010

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.)

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2010

Оглавление

От авторов	3
Раздел I. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА	5
Глава 1. Туризм как межотраслевой комплекс национальной экономики	6
1.1. Эволюция и современное состояние экономики России	6
1.2. Структура экономики Российской Федерации	16
1.3. Туризм в современной национальной экономике	27
Вопросы для самоконтроля	31
Задания для самостоятельной работы	31
Глава 2. Специфика экономической природы туризма	33
2.1. Общая характеристика и структура туризма	33
2.2. Показатели оценки современного состояния туризма в России	36
Вопросы для самоконтроля	45
Задания для самостоятельной работы	45
Краткие выводы по разделу I	46
Контрольный тест по разделу I	46
Раздел II. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА	49
Глава 3. Типология предпринимательства в туризме	50
3.1. Туристский бизнес: понятие, условия развития	50
3.2. Виды предпринимательства в туризме	53
Вопросы для самоконтроля	61
Задания для самостоятельной работы	62
Глава 4. Сферы туристского бизнеса	63
4.1. Сфера туристского бизнеса	63
4.2. Сфера производства: виды, особенности функционирования, проблемы развития	64
4.3. Сфера коммерции: сущность и отличительные признаки	67
4.4. Сфера финансово-кредитного предпринимательства: сущность и основные черты	69
4.5. Сфера консалтинга: понятие и особенности	70
Вопросы для самоконтроля	71
Задания для самостоятельной работы	72
Глава 5. Формы предпринимательства в туризме	73
5.1. Формы туристского бизнеса и критерии их выбора	73
5.2. Индивидуальный турбизнес	74
5.3. Коллективный турбизнес	78
5.4. Объединения юридических лиц в туризме	81
Вопросы для самоконтроля	99

Задания для самостоятельной работы	99
Краткие выводы по разделу II	100
Контрольный тест по разделу II	100

Раздел III. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА 103

Глава 6. Базовые принципы организации туристского бизнеса 104

6.1. Технология организации предпринимательства в туризме	104
6.2. Коммерческий расчет и оценка возможностей туристского бизнеса	106
6.3. Разработка бизнес-плана туристской организации	109
6.4. Организация менеджмента туристского бизнеса	113
Вопросы для самоконтроля	118
Задания для самостоятельной работы	118

Глава 7. Правовая основа туристского бизнеса 119

7.1. Подготовка к регистрации юридического лица	119
7.2. Государственная регистрация и постановка туристской организации на учет в налоговой инспекции, органах статистики, государственных внебюджетных фондах	122
7.3. Порядок включения сведений в Единый федеральный реестр туроператоров	124
7.4. Открытие расчетных и валютных счетов, изготовление печати и фирменных бланков	131
7.5. Порядок регистрации предприятия без образования юридического лица в туризме	133
Вопросы для самоконтроля	134
Задания для самостоятельной работы	135
Краткие выводы по разделу III	136
Контрольный тест по разделу III	136

Раздел IV. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ 139

Глава 8. Модель экономического субъекта предпринимательского типа в туризме 140

8.1. Туристская организация как открытая экономическая система	140
8.2. Функции, права и ответственность туристской организации	142
8.3. Механизм функционирования туристской организации в современных экономических условиях	146
Вопросы для самоконтроля	149
Задания для самостоятельной работы	149

Глава 9. Источники финансирования туризма	150
9.1. Финансирование туристского бизнеса: сущность и формы	150
9.2. Собственные источники предпринимательства	155
9.3. Бюджетное финансирование	157
9.4. Кредитование	163
Вопросы для самоконтроля	172
Задания для самостоятельной работы	172
Глава 10. Производственные и трудовые ресурсы туристской деятельности	173
10.1. Имущество туристских организаций: понятие и состав	173
10. 2. Основной капитал туристских организаций	174
10.3. Оборотный капитал туристских организаций	182
10.4. Трудовые ресурсы туристских организаций	187
Вопросы для самоконтроля	195
Задания для самостоятельной работы	195
Глава 11. Производство туристских продуктов и услуг	197
11.1. Производственный цикл туристской организации.	
Снабжение в туризме	197
11.2. Организация производства туристских продуктов и услуг.	
Производственная мощность туристской организации	203
11.3. Реализация туристских продуктов и услуг	207
Вопросы для самоконтроля	209
Задания для самостоятельной работы	209
Глава 12. Основные экономические показатели туристского бизнеса	211
12.1. Себестоимость туристских продуктов и услуг	211
12.2. Ценообразование в туризме	215
12.3. Выручка от реализации туристских продуктов и услуг	222
12.4. Налогообложение туристского бизнеса	224
12.5. Прибыль и рентабельность	230
Вопросы для самоконтроля	236
Задания для самостоятельной работы	237
Краткие выводы по разделу IV	239
Контрольный тест по разделу IV	239
Раздел V. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА	243
Глава 13. Эффективность функционирования туристских организаций	244
13.1. Эффективность в туризме: сущность и виды	244
13.2. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса	247
13.3. Повышение эффективности предпринимательства в туризме	251
Вопросы для самоконтроля	253

Задания для самостоятельной работы	254
Глава 14. Конкуренция и риск предпринимательства в туризме	256
14.1. Конкуренция в туристском секторе экономики: сущность и виды	256
14.2. Конкурентоспособность туристских организаций в современных условиях	259
14.3. Риск предпринимателей в конкурентной среде	262
Вопросы для самоконтроля	264
Задания для самостоятельной работы	265
Глава 15. Развитие субъектов туристского бизнеса.	
Реорганизация и ликвидация туристских организаций	266
15.1. Базовые стратегии развития туристских организаций в условиях экономического роста	266
15.2. Базовые стратегии развития туристских организаций в фазе экономического кризиса	268
15.3. Алгоритм выбора конкурентной стратегии	269
15.4. Банкротство в туристском секторе экономики	270
15.5. Реорганизация туристской организации	273
15.6. Прекращение деятельности туристской организации	278
15.7. Несостоятельность индивидуального предпринимателя	284
Вопросы для самоконтроля	286
Задания для самостоятельной работы	286
Краткие выводы по разделу V	288
Контрольный тест по разделу	288
Заключение	294
Библиографический список	295
Законодательные нормативные акты	295
Учебная и специальная литература	297
Приложение 1. Учебники, учебные пособия и монографии по туроператорской тематике	298
Приложение 2. Центральные туристские СМИ России	300
Приложение 3. Рекомендуемые туристские порталы, серверы и сайты	306