

Рецензенты:

*д-р пед. наук, профессор А. С. Гречко;
канд. филол. наук, доцент М. В. Елкина,*

Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / авторы-сост. А. Д. Паутов, Л. Г. Пушкарева. – Омск : Изд-во СибГУФК, 2020. – 144 с.

В учебном пособии представлены материалы курса, включающие теоретические аспекты пропаганды, связей с общественностью и рекламы в сфере физической культуры и спорта; темы семинарских занятий по дисциплине, задания для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к семинарским занятиям, а также методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Учебное пособие адресовано обучающимся направления подготовки 49.03.01 «Физическая культура», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и всем интересующимся проблемами коммуникационного взаимодействия в сфере физической культуры и спорта.

Утверждено редакционно-издательским советом СибГУФК
в качестве учебного пособия

© ФГБОУ ВО СибГУФК, 2020
© Паутов А. Д., Пушкарева Л. Г., авт.-сост., 2020

Содержание

Введение	3
Примерная рабочая программа дисциплины	6
Тема 1. Понятия «пропаганда» и «связи с общественностью» в сфере физической культуры и спорта	9
Тема 2. Пропаганда здорового образа жизни как фактор становления личности в современном обществе	35
Тема 3. Спортивный PR как неотъемлемая часть современного спорта	45
Тема 4. Особенности спортивных PR-технологий	63
Тема 5. Имидж в спорте	71
Тема 6. Спонсорство и благотворительность в сфере спорта	78
Тема 7. Особенности реализации рекламного продукта в спортивной сфере	87
Итоговый контрольный тест	106
Организация самостоятельной работы	115
Вопросы к промежуточной аттестации по дисциплине «Пропаганда и связи с общественностью в сфере ФКиС»	136
Рекомендуемая литература	138
Глоссарий	140