

УДК [001.895:658.114](470+571)(075.8)  
ББК 65.9(2Рос)-2я73-1  
Г70

Рецензенты:  
*кафедра предпринимательства*  
*Государственного университета управления*  
(зав. кафедрой д-р экон. наук, проф. М.Г. Лапуста);  
д-р экон. наук, проф. *Н.П. Иващенко*

Главный редактор издательства  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

**Горфинкель, Владимир Яковлевич.**

**Г70** Коммуникации и корпоративное управление: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с.

**I. Торопцов, Владимир Самуилович.**

**II. Швандар, Владимир Андреевич.**

Агентство СІР РГБ

ISBN 5-238-00923-2

Анализируются коммуникации в корпоративном управлении. Рассматривается система формирования инновационных коммуникаций в переходной экономике России. Структура инновационных коммуникаций увязывается с современными методами реструктуризации и формирования предприятий. Показаны методы оценки эффективности функционирования коммуникаций. Многие материалы учебного пособия публикуются впервые.

Для студентов, аспирантов и преподавателей, а также предпринимателей, занимающихся проблемами инновационного менеджмента.

**ББК 65.9(2Рос)-2я73-1**

ISBN 5-238-00923-2

© В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар, 2005  
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2005  
Воспроизведение всей книги или какой-либо  
ее части запрещается без письменного  
разрешения издательства.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. КОММУНИКАЦИИ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ</b>	<b>4</b>
1.1. Коммуникации: общие положения, понятия	4
1.2. Коммуникационные структуры как новый источник экономического роста	9
1.3. Механизм адаптации коммуникационных структур в систему хозяйствования	16
1.4. Коммуникационное планирование	23
1.5. Перспективы развития коммуникационных информационных структур	27
<b>Глава 2. КОММУНИКАЦИИ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ</b>	<b>39</b>
2.1. Становление корпоративного управления	39
2.2. Модели корпоративного управления	50
2.3. Основные методы корпоративной реструктуризации	57
2.4. Реинжиниринг бизнес-процессов: ABC/ABM методология	64
2.5. Управление бизнес-процессами и электронный бизнес	68
2.6. Маркетинговые коммуникации	73
2.7. Образовательные интернет-порталы	78
<b>Глава 3. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ</b>	<b>84</b>
3.1. Инвестиционный климат в России	84
3.2. Инвестиционный климат: реструктуризация и реформирование предприятий	94
3.3. Концепция формирования инновационных коммуникаций	101
3.4. Формирование инновационных коммуникаций	113
<b>Глава 4. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИЙ</b>	<b>117</b>
4.1. Разработка эффективных коммуникаций	117
4.2. Расчет основных показателей функционирования коммуникаций	123
4.3. Расчет коммерческой эффективности коммуникаций	125
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</b>	<b>127</b>