

УДК 331+339  
ББК 65.05  
С18

**Рецензенты:**

*И.П. Гладилина* – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры управления государственными и муниципальными закупками Московского городского университета управления Правительства Москвы им. Ю.М. Лужкова;

*В.В. Горлов* – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансового менеджмента Российского государственного университета нефти и газа.

**Авторы:**

*М.С. Санталова* – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и управление» ЧОУ ВО «Академия управления и производства»;

*А.В. Борщева* – кандидат экономических наук, доцент, первый проректор ЧОУ ВО «Академия управления и производства»;

*И.В. Соклакова* – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и управление» ЧОУ ВО «Академия управления и производства»;

*И.Л. Сурат* – кандидат экономических наук, доцент, президент ЧОУ ВО «Академия управления и производства».

**Научный редактор:**

*М.С. Санталова* – доктор экономических наук, профессор.

**Санталова, Марианна Сергеевна.**

**С18** Инновационное управление персоналом: цифровые технологии и развитие креативности : монография / М.С. Санталова, А.В. Борщева, И.В. Соклакова, И.Л. Сурат ; под науч. ред. М.С. Санталовой ; ЧОУ ВО «Академия управления и производства». – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 208 с. : ил.

ISBN 978-5-394-04681-0.

В монографии исследуется инновационная активность розничного торгового бизнеса: инновационные технологии, основные направления развития инноваций, механизм комплексной подготовки персонала к инновационному развитию, модель развития креативности управления и сотрудников.

Для научных работников, преподавателей высшей школы, бакалавров, магистрантов, аспирантов.

*Печатается по решению Ученого совета  
Академии управления и производства*

© М.С. Санталова, А.В. Борщева,  
И.В. Соклакова, И.Л. Сурат, 2021  
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2021

ISBN 978-5-394-04681-0

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ XXI ВЕКА.....	9
1.1 Розничный торговый бизнес: особенности развития ритейла FMCG в России .....	9
1.2 Инновационные технологии ритейла.....	21
1.3 Использование современных интернет-технологий.....	32
Глава 2. ИССЛЕДОВАНИЕ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО БИЗНЕСА СЕТИ «ПЯТЕРОЧКА» ООО «РЕГИОНПРОДУКТ» .....	41
2.1 Тенденции развития рыночной среды торговой деятельности федерального ритейлера –сети «Пятерочка».....	41
2.2 Диагностика торговой деятельности ООО «РегионПродукт».....	49
2.3 Исследование направлений инновационного развития сети «Пятерочка» .....	60
Глава 3. ИНИЦИАТИВЫ ПЕРСОНАЛА И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА.....	89
3.1 Развитие инновационных технологий в деятельности сети «Пятерочка» ООО «РегионПродукт» .....	89
3.2 Механизм комплексной подготовки персонала к инновационному развитию розничного торгового бизнеса.....	99
Глава 4. КРЕАТИВНОСТЬ ПЕРСОНАЛА В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	115
4.1 Креативность персонала.....	115
4.2 Методы развития творческих способностей команды и решение бизнес-задач.....	119
4.3 Модель развития креативности персонала.....	127

Глава 5. ОСОБЕННОСТИ КРЕАТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ	
ОРГАНИЗАЦИИ .....	137
5.1 Способности креативного человека.....	137
5.2 Структура креативности.....	151
5.3 Креативное управление .....	162
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	193
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	198