

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

Официальное издание Международного научно-исследовательского
института проблем управления

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ

Ш.БАТ-ЭРДЭНЕ

Е.ВЕЛИХОВ

С.ЕМЕЛЬЯНОВ

Н.КОЙЧЕВ

А.КУЛЕШОВ

А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИИ

Институт экономики Национальной Академии наук Республики Армения;

Академия управления при Президенте Республики Беларусь;

Международная кадровая академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,

доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,

доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,

доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,

кандидат технических наук

Вадим ЯКОБС,

кандидат технических наук

Владимир БОКСЕР,

действительный член Европейской академии естественных наук

Эдуард КОРОТКОВ,

доктор экономических наук

Виктор КРИВОВ,

доктор экономических наук

Никита ПИПКО,

кандидат экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,

доктор экономических наук

Шеф-редактор

Анна МАЛАЯ

Главный редактор

Вениамин КАШИРСКИХ

Журнал «Проблемы теории и практики управления» входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Учредитель

ООО «Международная Медиа Группа» © «Проблемы теории и практики управления»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Регистрационное свидетельство: ПИ № ФС 77-22848 от 26 декабря 2005 г.
 При использовании и воспроизведении материалов в любой форме разрешение редакции и ссылка на журнал обязательны
 Подписка в Российской Федерации: индексы журнала в каталоге «Роспечать»:
 для индивидуальных подписчиков 70732, 47106
 для организаций 70952, 47107
 в каталоге «Агентство подписки и розницы» 40772
 Для зарубежных подписчиков агентство «МК-ПЕРИОДИКА»
 Тел. +7 (495) 681-57-15
Адрес редакции:
 101000, Москва, почтамт, а/я 104
Тел.: (495) 166-18-04, 166-19-64
www.uptp.ru
 Формат 70x100/16. Объем 8,0 печ.л.
 Печать офсетная
Цена в розницу свободная
 Отпечатано в ФГУП «Издательство «Известия»
 Управления делами Президента РФ,
 127994, ГСП-4, Москва, К-6, Пушкинская пл., д. 5
 Заказ 7067
 Подписано в печать 12.03.07

СОДЕРЖАНИЕ N 03/2007

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Дмитрий Сорокин
 Национальные проекты и реальная политика.....8

Рассматривая ход реализации национальных проектов, автор отмечает существенное недофинансирование сферы здравоохранения по сравнению с прогнозными расчетами. Кроме того, реформа этой отрасли практически не согласована ни с одним головным научным учреждением. Все «программы» придумываются в кулуарах и спускаются вниз в виде приказов министерства, которые не выдерживают никакой критики. Задача всего комплекса фундаментальных наук – разработка такого механизма реализации национальных проектов, который бы вел к системным изменениям общества.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

Екатерина Астафьева, Рубен Саакян
 Среднесрочное прогнозирование налоговых поступлений с использованием структурных моделей.....16

Для сохранения стабильности формирования доходной части бюджета важное значение имеет разработка единой методологии прогнозирования этого процесса. Использование этого инструмента позволяет своевременно принимать упреждающие меры, направленные на компенсацию выпадающих доходов. Авторы анализируют методы моделирования этих операций, а также методику прогнозирования налоговых поступлений на основе структурного подхода.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Владимир Макарычев

Проблемы непригодного жилья: пути решения и источники финансирования.....32

Пути преодоления проблемы непригодного жилья в условиях дефицита государственных инвестиций следует искать в совместном и согласованном выполнении двух стратегий – перераспределения ресурсов строительных компаний в ремонт непригодного жилья и обеспечения достойной старости гражданам страны. Вхождение коммерческих структур в эту сферу будет стимулировать здоровую конкуренцию, в том числе и среди компаний различных организационно-правовых форм.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Светлана Суворова, Алла Ковалева

Управленческий аудит в системе управления хозяйственной деятельностью организации.....39

Управленческий аудит как всеобъемлющая аналитическая и контрольная акция, проводимая в масштабах организации, включает контроль, оценку и анализ всех внутренних или операционных ресурсов, а также трудовых, финансовых и маркетинговых ресурсов. Он проводится в сочетании с рыночными или внешними факторами и содержит характеристики хозяйственной ниши, самой организации и конкурентной среды. Применение на практике управленческого аудита способствует эффективному использованию ресурсов.

Елена Станиславчик

Дисконтирование в оценке эффективности инвестиций.....47

Альтернативные затраты (неявные, вмененные затраты, упущенная выгода, неполученная прибыль) – сложная категория, которая в динамических системах оценки принимает предельно абстрактный вид и оценивается при помощи ставки дисконтирования. Эта операция применяется для приведения к сопоставимому виду финансовых результатов, получаемых за разные отрезки времени.

Наталья Пласкова

Анализ результативности деятельности акционерного общества.....53

Цель финансового анализа – обоснование стратегии управления деятельностью АО, реализация которой позволит обеспечить устойчивое развитие бизнеса в будущем. Финансовый обзор в годовом отчете должен быть представлен в такой форме и объеме, чтобы главные его пользователи – акционеры – могли адекватно оценить итоги работы компании, которой они доверили свой капитал.

Мария Фаненко

Валютная диверсификация активов: опыт центральных банков.....58

В ближайшее время, по оценке автора, перспективным направлением валютной диверсификации международных резервных активов станет заинтересованность большого количества стран в единой европейской валюте. Распространение английского фунта стерлингов, японской иены и швейцарского франка будет зависеть от паритета процентных ставок в странах-эмитентах, перспектив вхождения Великобритании и Швейцарии в Евросоюз, а также ликвидности рынков инвестиционных инструментов, номинированных в этих валютах.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наталья Герасименко

Антикризисное управление: информационно-аналитические системы поддержки принятия решений.....68

Необходимость антикризисного управления определяется интересами как государства – создание правового поля для реализации мер, направленных на оздоровление структур, так и собственников – упрочение их конкурентоспособности. Эффективность реализации этих ключевых задач зависит от используемых средств информационных технологий, призванных повысить качество и производительность труда управленцев.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Маиса Сейфуллаева, Ву Ле Хыонг

Методика оценки и выбора экспортных рынков Республики Вьетнам.....79

Оценка и выбор потенциальных рынков - многоступенчатый процесс планирования и реализации международной маркетинговой стратегии продвижения экспортной продукции, которую авторы делят на три этапа: предварительный отбор рынков по методу «общего анализа», маркетинговый анализ потенциальных рынков, главный анализ целевых рынков.

Светлана Комова

Манипулятивный менеджмент в пространстве рафинированного социума.....85

Манипулятивные технологии как стратегии виртуального моделирования и программирования реального мира способны упростить планирование манипулятивной организационной деятельности, повысить эффективность формирования и внедрения перспективных стратегических направлений. Они позволяют согласовывать вопросы синтеза, решать проблемы методики благополучного функционирования и развития всех систем управления.

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ

Генератор импульсов для экономического роста.....93

В репортаже говорится об итогах работы VII Московского международного салона инноваций и инвестиций, проходившего в феврале 2007 г. во Всероссийском выставочном центре. По оценке председателя оргкомитета форума, министра образования и науки РФ А. Фурсенко, на сегодняшний день Московский международный салон является «одной из самых востребованных инновационных выставок и по праву входит в число известнейших наряду с салонами в Женеве и Брюсселе».

Павел Герасимов

Фискальные риски инновационного бизнеса.....97

Главный рычаг воздействия на развитие инновационного бизнеса – налоговая система государства, важнейшими характеристиками которой должны быть ее простота, понятность и стабильность. На взгляд автора, современная российская система налогообложения не в полной мере отвечает этим требованиям, что создает дополнительные фискальные риски в бизнесе.

ПРЕДПРИЯТИЕ

Дмитрий Маслов, Владимир Малявин, Галина Рогачева

Функциональная оценка системы управления.....103

Функциональная модель оценки менеджмента, предлагаемая авторами, пригодна для организаций независимо от сферы их деятельности, размеров и форм собственности. Использование этой модели в Центральном проектном объединении при Спецстрое России позволило компании начать процесс трансформации функциональной системы управления на основе качества менеджмента с помощью организационной самооценки.

Станислав Тяпкин, Юлия Миронцева

Комплексная оценка системы стратегического управления предприятием в условиях риска.....114

Предлагаемый автором механизм включает три этапа сравнительной оценки системы стратегического управления. На первом этапе исследуются экономические приоритеты каждой модели управления в условиях определенности, на втором они ранжируются по признаку чувствительности к воздействию факторов риска, на третьем оцениваются экономические приоритеты каждой модели в условиях риска. Разработка доведена до программной реализации и может быть использована в реальном масштабе времени.

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Государственно-частное партнерство: рынок прямых и венчурных инвестиций в России.....119

На конференции, организованной Министерством экономического развития и торговли РФ, Российской ассоциацией прямого и венчурного инвестирования и Министерством образования и науки РФ, подчеркивалось, что в рамках государственно-частного партнерства задача науки – новые разработки, миссия государства – создание комфортных условий, а задача бизнеса – материализация разработок.

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

Dmitri Sorokin

National Projects and Real Politics.....8

When regarding the realization of national projects the author underlines substantial underfinancing of health care compared with estimated assessments. Besides, reform of this sphere has practically not been coordinated with a single leading research institution. All 'programs' are being invented by lobbying and take the form of ministerial instructions, though they cannot stand any criticism. The task of the entire complex of fundamental sciences is to design a mechanism for national projects which would produce systemic changes of society able to solve the super-task of rehabilitating the Russian people.

CONCEPTUAL BASES OF MANAGEMENT

Yekaterina Astafyeva, Ruben Saakyan

Mid-Term Forecast of Tax Revenues by Using Structural Models.....16

To retain stability of income revenues within the budget the design of a single methodology of forecasting the process of their formation is topical. This lever allows to timely adopt anticipatory measures to make up for the falling out incomes. The authors analyze methods of modeling these operations as well as the mode of forecasting tax revenues set up on a structural approach.

SOCIAL DEVELOPMENT MANAGEMENT

Vladimir Makarychev

Problems of Unsuitable Dwellings: Ways of Solution and Funding Sources.....32

Ways to overcome the problem of unsuitable dwellings under conditions of deficient state-run investments should be searched for by combined and agreed-on implementation of two strategies: redistributing construction companies' resources in favor of repair of unsuitable dwellings, and providing a dignified life for old-aged citizens of the country. Involvement of commercial institutions into this sphere will stimulate sound competition also among companies of different organizational and juridical forms.

FINANCIAL MANAGEMENT

Svetlana Suvorova, Alla Kovalyova

Management Audit in the System of an Organization's Economic Activities.....39

Management audit as an all-embracing analytical and controlling action taken within an organization includes control, assessment and analysis of all internal or operational as well as labour, financial and marketing resources. It is carried out in combination with market or external factors and implies characteristics of the economic niche, the organization proper and the competitive environment. Practical application of management audit enables efficient use of resources. competitiveness of enterprises and regions.

Elena Stanislavchik

Discounting in the Evaluation of Investment Efficiency.....47

Alternative expenditures (non-evident, implicit expenditures, lost profits, not gained profit) represent a complex category which, in dynamic systems of evaluation, acquires an utmost abstract form and is evaluated with the help of discount rate. The operation is used to make financial results achieved in different periods of time compatible.

Natalya Plaskova

Analyzing a Join-Stock Company's Operational Productivity.....53

The goal of financial analysis is to substantiate the economic management strategy of a joint-stock company which application helps secure a stable business development in the future. The financial review within the annual report should be presented in form and volume for its main users – the shareholders – to be able to adequately assess the operational outcomes of the company entrusted with their capital.

Maria Fanenko

Currency Diversification of Assets: Experience of Central Banks.....58

According to the author in the nearest future the interest of a big number of countries in a single European currency will be the prospective direction in currency diversification of international reserve assets. The spreading of the English pound, Japanese yen and Swiss franc will depend on the parity of interest rates in emitting countries, the prospects of Great Britain's and Switzerland's access to the European Union and market liquidity of investment instruments nominated in these currencies.

INFORMATION TECHNOLOGIES

Natalya Gerasimenko

Anti-Crisis Management: Information and Analytical Systems Supporting Decision-Making.....68

The need for anti-crisis management is determined by the interests of both the state (creation of a legal space to practice measures aimed at recovering institutions) and the owners (fostering their competitiveness). The efficiency of realizing these key tasks depends on the means of information technologies applied which have to raise managers' quality and labour productivity.

MANAGEMENT AND MARKETING

Maisa Seifullaeva, Wu Le Huong

The Methodology of Assessment and Choice of Republic of Vietnam's Export Markets.....79

The assessment and choice of potential markets is a multi-stage process of planning and practicing the international marketing strategy of export products promotion; the authors subdivide the strategy into three stages: preliminary choice of markets in line with "general analysis" method; marketing analysis of potential markets; and main analysis of targeted markets.

Svetlana Komova

Manipulative Management in the Space of a Refined Socium.....85

Manipulative technologies as a strategy of virtual modeling and programming the real world are capable of simplifying planning of manipulative organizational activities, raising the efficiency of perspective strategic directions formation and introduction. These allow to coordinate problems of synthesis, solve issues linked with the method of safe operation and development of all management systems.

INNOVATIONS AND INVESTMENTS

Generating Impulses for Economic Growth.....93

The account reflects the results of the VII-th Moscow International Innovations and Investment Salon in the All-Russian Exhibition Centre (February 2007). A.Fursenko, RF Minister of Education and Science, president of the Organizational Committee of the Forum, holds that the Moscow International Salon is today «one of the most visited innovation exhibitions and, by rights, ranks among the best known Salons, along with those held in Geneva and Brussels.»

Pavel Gerasimov

Fiscal Risks of Innovation Business.....97

The main instrument affecting the development of innovation business is a simple, conceivable and stable tax system. Modern Russian taxation system does not fully meet these requirements, thus creating additional fiscal risks in business, the author assumes.

ENTERPRISE

Dmitri Maslov, Vladimir Malyavin, Galina Rogachova

Functional Assessment of Management System.....103

The functional model of assessing management proposed by the authors is applicable to organizations irrespective of their area of operation, the size and form of their property. The use of this model in the Central Design Association attached to the Russian Federal Agency of Special Construction allowed the company to start a transformation process of functional management system on the basis of management quality with the help of organizational self-evaluation.

Stanislav Tyapkin, Yulia Mirontseva

Comprehensive Evaluation of Enterprise's Strategic Management System under Risk Conditions.....114

The mechanism promoted by the authors includes three stages of comparative evaluation of the strategic management system. On the first stage, economic priorities of every management model under conditions of uncertainty are researched; on the second, they are ranked according

to their sensitivity to the impact of risk factors; on the third, economic priorities of every model are assessed under risk conditions. The research is brought up to the level of program implementation and can be applied in real time.

SCIENTIFIC LIFE

State-Private Partnership: Market of Direct and Venture Investments in Russia.....119

The conference organized by the RF Ministry for Economic Development and Trade, Russian Association of Direct and Venture Investment and RF Ministry of Education and Science underlined that in the framework of state-private partnership the task of science is to engage in new researches, the mission of the state is to set up comfortable conditions and the goal of business is to materialize researches.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И РЕАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

- Национальный проект – проект, направленный на качественное преобразование общества
- Выдвинутые Президентом Российской Федерации национальные проекты адекватны современным российским реалиям и способны переломить развитие негативных тенденций
- Проблемы в реализации национальных проектов лежат на системном уровне и потому их решение требует принципиальных перемен в направленности и механизме выработки экономической политики России

Национальные проекты с момента провозглашения их Президентом Российской Федерации находятся в центре общественного внимания. Проблемы проектов постоянно обсуждаются в СМИ (выходит даже специальный журнал «Национальные проекты»), им посвящаются научно-практические конференции и симпозиумы. И это не случайно. Понятие «Национальный проект» по самому звучанию несет в себе действия и перемены, масштаб которых затрагивает все общество, т.е. имеет общественно-стратегическую значимость. И, если это так, власть абсолютно права, когда при всякой возможности вновь и вновь будирует проблему национальных проектов. Соответственно право и научное сообщество вновь и вновь возвращаются к осмыслению данной проблемы. А научное осмысление есть прежде всего формирование теоретико-методологической базы наблюдаемых явлений.

Такая база позволяет:

установить критерии, согласно которым тот или иной проект может быть определен в качестве национального;

отобрать из множества вариантов те проекты, которые наилучшим образом отвечают национальным интересам в данной социально-экономической ситуации;

определить алгоритм реализации выбранных проектов в рамках имеющихся возможностей и ограничений, в том числе наличия рисков.

Все это позволит сформировать реальную, т.е. адекватную поставленным задачам, социально-экономическую политику и одновременно определить, насколько реально проводимая политика адекватна выдвинутым проектам.

Рассмотрим, каким критериям должен отвечать национальный проект. С одной стороны, такой проект непосредственно затрагивает интересы не отдельной группы, социальной страты или класса, а общенациональные, т.е. интересы всего государственно-организованного социума (нации), и его плодами так или иначе воспользуются все граждане. С другой стороны – и это вытекает из предыдущего –