

ББК 81.055.1.я73  
О-664

Рецензенты:

канд. пед. наук, доцент *Мелехина Е.А.*  
канд. филол. наук, доцент *Рагимова Ф.С.*

Работа выполнена на кафедре иностранных языков НГТУ  
и утверждена Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебно-методического пособия

**Орлова О.Г.**

О-664    Дискурс-анализ для журналистов. Жанры политического медиадискурса : учебно-методическое пособие / О.Г. Орлова. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. – 142 с.

ISBN 978-5-7782-4183-1

Учебно-методическое пособие «Дискурс-анализ для журналистов. Жанры политического медиадискурса» предназначено для студентов, обучающихся на факультетах филологии и журналистики, на факультетах гуманитарного образования, изучающих журналистику и дискурс-анализ.

Целью учебно-методического пособия является формирование компетенции осуществлять дискурс-анализ текстов политического массмедийного дискурса на основе последовательного выполнения дискурсивного анализа отобранных в портфолио текстов. Пособие состоит из двух разделов: первый содержит разъяснение такого понятия, как дискурс, описывает категории дискурса, дает представление об итоговой цели дискурсивного анализа; второй систематизирует представления о дискурсообразующих признаках политического массмедийного дискурса, о дифференциации жанров политического массмедийного дискурса, дает описания различных жанров, входящих в жанровый репертуар политической журналистики и политического массмедийного дискурса.

Каждый раздел пособия содержит теоретические материалы, вопросы для обсуждения, научные статьи для дополнительного изучения, задания по анализу подобранных текстов политического дискурса и политической журналистики, собственного портфолио и списки литературы. Изучение материала завершается выполнением творческой работы в письменной форме, которая представляет собой выполненную характеристику выбранного для анализа типа / вида политического медиадискурса. Учебное пособие может использоваться как в аудиторном режиме работы, так и в самостоятельной работе обучающихся.

**ББК 81.055.1.я73**

**ISBN 978-5-7782-4183-1**

© Орлова О.Г., 2020  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	4
<b>Глава 1. Теория дискурса и дискурс-анализ как метод .....</b>	<b>5</b>
1.1. Понятие дискурса в зарубежной лингвистике .....	5
1.2. Понятие дискурса в отечественной лингвистике .....	16
1.3. Публицистический дискурс и медиадискурс .....	25
1.4. Категории дискурса и дискурс-анализ .....	34
1.4.1. Условия производства дискурса / хронотоп .....	34
1.4.2. Диалогизм дискурса .....	35
1.4.3. Автор и дискурс .....	36
1.4.4. «Другой» и дискурс .....	37
1.4.5. Идеология и дискурс .....	38
1.4.6. Интертекстуальность и преконструкты дискурса .....	40
1.4.7. Дискурс-анализ .....	42
<b>Глава 2. Жанры политического медиадискурса .....</b>	<b>54</b>
2.1. Взаимосвязь политического дискурса с другими дискурсами и его цель .....	54
2.2. Системообразующие признаки политического дискурса .....	56
2.3. Дифференциация жанров политического медиадискурса: макротекстуальные признаки .....	85
2.4. Дифференциация жанров политического медиадискурса: микротекстуальные признаки .....	88
2.5. Некоторые жанры политического дискурса .....	97
2.5.1. Политическое обещание .....	97
2.5.2. Государственный гимн .....	98
2.5.3. Послание президента .....	99
2.5.4. Меморандум .....	100
2.6. Некоторые жанры политической журналистики .....	125
2.6.1. Заметка .....	127
2.6.2. Интервью .....	127
2.6.3. Репортаж .....	128
2.6.4. Политический отчет .....	130
2.6.5. Комментарий .....	130
2.6.6. Аналитическая статья .....	131
2.6.7. Очерк .....	132
2.6.8. Pamфлет .....	133