

УДК 339.13:658.8  
ББК 65.291.3  
ПЗ9

Редактор Л. Смилевска

**Плотников А.**

ПЗ9 Разумный сетевой маркетинг : Теория и практика построения успешного MLM-бизнеса. — М. : Альпина ПРО, 2023. — 403 с.

ISBN 978-5-206-00213-3

Разумный сетевой маркетинг? Чушь! Так скажут 99% людей, никогда не державших в руках книгу Алексея Плотникова. Однако автор взял на себя тяжёлый труд по преодолению многолетних предубеждений в отношении сетевого бизнеса — бизнеса, ведению которого он посвятил последние 15 лет своей жизни.

Плотников находит возможность говорить о сетевом маркетинге просто и в то же время зажигательно. Но нельзя сказать, что жанр книги — это в чистом виде *inspirational reading*. Автор обещает, что на 400 с небольшим страниц вы найдёте гораздо больше, чем 60 полезных мыслей, а это обычный коэффициент полезности книги.

И неудивительно, что автору это удаётся. Ведь он делится опытом каждого дня, самым наболевшим, развенчивает расхожие предубеждения, отвечает на насущные вопросы. Поэтому, если вы обдумываете возможность заняться сетевым маркетингом или даже если вы всего лишь ищите нестандартные подходы в рамках более традиционного бизнеса, — эта книга будет вам полезна на 100%!

УДК 339.13:658.8  
ББК 65.291.3

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru)*

ISBN 978-5-206-00213-3

© Плотников А., 2023  
© Оформление. ООО «Альпина ПРО», 2023

# Содержание

От автора .....	7
-----------------	---

## **Часть 1**

### ПОГОВОРИМ ОБ MLM

<b>01</b>	Найдите достаточную причину .....	12
<b>02</b>	Разберитесь, что такое MLM-бизнес .....	18
<b>03</b>	Не вводите в заблуждение себя и других .....	26

## **Часть 2**

### ОЩУТИМ СИЛУ БАЗОВЫХ СЕТЕВЫХ ПРИНЦИПОВ

<b>04</b>	Наставничество: люди не грибы, сами не растут .....	34
<b>05</b>	Мероприятия. Нет на событии — нет в бизнесе .....	41
<b>06</b>	Саморазвитие. Чтение — привычка миллионеров .....	47
<b>07</b>	Окружение. Короля играет свита .....	51
<b>08</b>	Система — залог успеха .....	59
<b>09</b>	Три кита MLM: рекрутинг, потребление, продвижение .....	66
<b>10</b>	Жизненные признаки — двигатель бизнеса .....	76
<b>11</b>	Принцип рычага .....	80

<b>12</b>	Сторителлинг. Своя история .....	86
-----------	----------------------------------	----

### **Часть 3**

#### НАУЧИМСЯ РАБОТАТЬ ПО КЛАССИКЕ

<b>13</b>	Почему классика? .....	96
<b>14</b>	Список знакомых. Длина чека равна длине списка .....	103
<b>15</b>	Приглашение. Цель приглашения — назначить встречу .....	111
<b>16</b>	Тонкости работы с тёплым кругом .....	120
<b>17</b>	Презентация — лицо бизнеса .....	126
<b>18</b>	Методы расширения списка. Холодные контакты .....	135
<b>19</b>	Работа с клиентами .....	141

### **Часть 4**

#### ПРИВЕДЁМ МЫШЛЕНИЕ В ПОРЯДОК

<b>20</b>	Три аспекта развития: «техничка», мышление, атмосфера .....	154
<b>21</b>	Осознанность. Установки и убеждения .....	157
<b>22</b>	Тайм-менеджмент .....	163
<b>23</b>	Дисциплина. Привычки .....	171
<b>24</b>	Концентрация. Терпение и упорство .....	176
<b>25</b>	Настрой. Эмоциональная синусоида .....	180
<b>26</b>	Отказы и возражения .....	187
<b>27</b>	Личное позиционирование. Самооценка .....	194

## Часть 5

### СОЗДАДИМ АТМОСФЕРУ

<b>28</b>	Роль EQ в создании атмосферы .....	202
<b>29</b>	Этика бизнеса .....	209
<b>30</b>	Психология общения .....	216
<b>31</b>	Построение отношений .....	226
<b>32</b>	Работа в команде. Командный дух .....	236

## ЧАСТЬ 6

### ОСВОИМ ПРЕМУДРОСТИ СПОНСИРОВАНИЯ

<b>33</b>	Личное ведение новичка .....	250
<b>34</b>	Проведение домашней встречи .....	261
<b>35</b>	Планирование и анализ бизнеса. Работа с KPI .....	267
<b>36</b>	Мотивация. Как пробудить в партнёрах энтузиазм .....	274

## ЧАСТЬ 7

### НАУЧИМСЯ РАБОТАТЬ С ГРУППОЙ

<b>37</b>	Построение глубины .....	282
<b>38</b>	Формирование рабочей группы .....	292
<b>39</b>	Проведение групповых сборов .....	298

## Часть 8

### ВСТАНЕМ НА ПУТЬ ЛИДЕРА

<b>40</b>	Истинное лидерство в сетевом маркетинге .....	306
<b>41</b>	25 черт лидера в MLM .....	310

## Часть 9

### ПОСТРОЕНИЕ МОЛОДЁЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

<b>42</b>	Создание молодёжных сетей .....	320
<b>43</b>	Геймификация в бизнесе MLM .....	325

## Часть 10

### MLM В ИНТЕРНЕТЕ

<b>44</b>	Инфомаркетинг в MLM. Онлайн или офлайн? .....	334
<b>45</b>	Соцсети и мессенджеры. Рекрутинг в интернете	341
<b>46</b>	Работа со структурой онлайн .....	349

## Часть 11

### ПОГОВОРИМ О НЕОЧЕВИДНОМ...

<b>47</b>	Основы финансовой грамотности сетевого .....	356
<b>48</b>	Удача в бизнесе MLM. Случайности неслучайны? .....	362
<b>49</b>	Соционика. Важность индивидуальных особенностей .....	370
<b>50</b>	Анализ и оценка MLM-компаний .....	383

	Заключение .....	397
--	------------------	-----

	Список рекомендованной литературы .....	400
--	---	-----

	Благодарности .....	402
--	---------------------	-----