

**УДК 32.019.5+316.77 (075.8)**

**ББК [66:76.0]+60.527я73**

**Ш26**

**Авторы:**

*Ф. И. Шарков* — доктор социологических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры социологии МГИМО (У) МИД РФ, заведующий кафедрой общественных связей и медиаполитики факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС, Москва, Россия;

*В. Н. Бузин* — доктор социологических наук, действительный государственный советник 3-го класса, главный научный сотрудник ЦНИИОИЗ МЗ РФ, Москва, Россия;

*Иржи Шубрт* — доктор философии, заведующий кафедрой исторической социологии Карлова Университета, Прага, Чехия.

**Рецензенты:**

*В. И. Гостенина* — доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии Брянского государственного университета им. академика И. Г. Петровского;

*Е. Н. Юдина* — доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры теории и истории социологии Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.

**Шарков, Феликс Изосимович.**

**Ш26**

Медиаполитика и общественное мнение в медиaprостранстве : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт; подред. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2023. — 211 с.

ISBN 978-5-394-04771-8.

DOI 10.29030/ 978-5-394-04771-8-2023.

Учебное пособие посвящено формированию современного медиaprостранства. Раскрываются вопросы виртуального медиавоздействия на аудиторию, формирования и реализации медиаполитики в сложносетевой структуре. Рассматриваются особенности формирования общественного мнения в медийном пространстве.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», а также для всех, кто интересуется вопросами развития современного медиaprостранства.

ISBN 978-5-394-04771-8

© Шарков Ф. И., Бузин В. Н., Шубрт И., 2023

© ООО «ИТК «Дашков и К<sup>о</sup>», 2023

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	5
<b>Глава 1. КОММУНИКОЛОГИЯ:</b>	
<b>КОММУНИКАЦИИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ</b> .....	8
1.1. Генезис коммуникологии. Становление теории коммуникации. ....	8
1.2. Медиакоммуникации и коммуникативные процессы в медиaproстранстве .....	16
1.3. Обеспечение информационно-коммуникационного обмена в медиaproстранстве .....	24
1.4. Развитие современного медиaproстранства .....	32
1.5. Теории управления медиaproстранством. Медиавоздействие на социум .....	37
1.6. Расширение виртуального медиaproстранства.....	66
<i>Вопросы к семинарским занятиям</i>	
<i>и примерные темы рефератов по разделу</i> .....	89
<b>Глава 2. МЕДИАПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВОМ</b> .....	91
2.1. Медиаполитика в системе социального управления. ....	91
2.2. Медиаполитика в сложносетевой структуре медиaproстранства .....	102
2.3. Принуждение к конформизму в медиaproстранстве посредством формирования общественного мнения.....	118
<i>Вопросы к семинарским занятиям</i>	
<i>и примерные темы рефератов по разделу</i> .....	121
<b>Глава 3. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ И МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ</b> .....	123
3.1. Общественное мнение и связанные с ним социальные явления .....	123
3.2. Средства массовой коммуникации как инструмент формирования и выражения общественного мнения.....	139

3.3. Подходы социологов к изучению общественного мнения. ....	149
3.4. Исследовательский процесс и социологические методы исследования общественного мнения. ....	163
3.5. Институционализация и операционализация исследований общественного мнения в медиaprостранстве . ....	181
<i>Вопросы к семинарским занятиям</i> <i>и примерные темы рефератов по разделу . ....</i>	195
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ . ....</b>	198
<b>ЛИТЕРАТУРА. ....</b>	200