

УДК 32.019.5+316.77 (075.8)

ББК [66:76.0]+60.527я73

Ш26

Авторы:

Ф. И. Шарков — доктор социологических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры социологии МГИМО (У) МИД РФ, заведующий кафедрой общественных связей и медиаполитики факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС, Москва, Россия;

В. Н. Бузин — доктор социологических наук, действительный государственный советник 3-го класса, главный научный сотрудник ЦНИИОИЗ МЗ РФ, Москва, Россия;

Иржи Шубрт — доктор философии, заведующий кафедрой исторической социологии Карлова Университета, Прага, Чехия.

Рецензенты:

В. И. Гостенина — доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии Брянского государственного университета им. академика И. Г. Петровского;

Е. Н. Юдина — доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры теории и истории социологии Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.

Шарков, Феликс Изосимович.

Ш26

Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт; подред. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2023. — 211 с.

ISBN 978-5-394-04771-8.

DOI 10.29030/ 978-5-394-04771-8-2023.

Учебное пособие посвящено формированию современного медиапространства. Раскрываются вопросы виртуального медиавоздействия на аудиторию, формирования и реализации медиаполитики в сложносетевой структуре. Рассматриваются особенности формирования общественного мнения в медийном пространстве.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», а также для всех, кто интересуется вопросами развития современного медиапространства.

ISBN 978-5-394-04771-8

© Шарков Ф. И., Бузин В. Н., Шубрт И., 2023

© ООО «ИТК «Дашков и К^о», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. КОММУНИКОЛОГИЯ: КОММУНИКАЦИИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ	8
1.1. Генезис коммуникологии. Становление теории коммуникации.....	8
1.2. Медиакоммуникации и коммуникативные процессы в медиапространстве	16
1.3. Обеспечение информационно-коммуникационного обмена в медиапространстве	24
1.4. Развитие современного медиапространства	32
1.5. Теории управления медиапространством. Медиавоздействие на социум	37
1.6. Расширение виртуального медиапространства.....	66
<i>Вопросы к семинарским занятиям и примерные темы рефератов по разделу</i>	89
Глава 2. МЕДИАПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВОМ	91
2.1. Медиаполитика в системе социального управления.....	91
2.2. Медиаполитика в сложносетевой структуре медиапространства	102
2.3. Принуждение к конформизму в медиапространстве посредством формирования общественного мнения.....	118
<i>Вопросы к семинарским занятиям и примерные темы рефератов по разделу</i>	121
Глава 3. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ И МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	123
3.1. Общественное мнение и связанные с ним социальные явления	123
3.2. Средства массовой коммуникации как инструмент формирования и выражения общественного мнения.....	139

3.3. Подходы социологов к изучению общественного мнения.	149
3.4. Исследовательский процесс и социологические методы исследования общественного мнения.	163
3.5. Институционализация и операционализация исследований общественного мнения в медиапространстве	181
<i>Вопросы к семинарским занятиям</i> <i>и примерные темы рефератов по разделу</i>	195
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	198
ЛИТЕРАТУРА	200