

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ РЕСТОРАННОГО, ГОСТИНИЧНОГО И ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

Ушакова С.Г., Савина К.Д. Доступная среда для гостей с ограниченными возможностями на предприятиях индустрии гостеприимства	14
Хмелевская Е.В. Анализ предложения туристических услуг и современные средства коммуникации с клиентами	19
Тихоненко А.И. Особенности программ обучения и повышения квалификации для сотрудников и аниматоров детских игровых комнат при отелях	20
Малеева Н.С. Маркетинг на рынке туристических услуг	22
Степанищева В.С. Специфика туристских программ на направлении Греция (на опыте туроператора ООО «Музенидис трэвел»)	26
Батенева Д.А., Арлашкина О.В. Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере гостиницы «Чалпан» г. Абакан)	31
Яценко М.А., Глебова Н.В. Магнаты отечественного гостиничного бизнеса	35
Сандалова К.В. Классификация уровней лояльности сотрудников компании	38
Парфинович И.А. Маркетинг в ресторанном бизнесе	43
Ахтамонова М.А. Особенности маркетинговых коммуникаций в сфере туристической деятельности	45
Ахаминова Л.Б. Совершенствование организации услуг в сфере ресторанного бизнеса	50
Толстых В.М. Сервис как маркетинговый актив индустрии гостеприимства Воронежской области	53
Сопина Н.А., Капсыз А.К. Специфика служб обслуживания и эксплуатации номерного фонда гостиницы	57
Русанова А.А., Думачева Е.В. Медиапланирование продвижения бренда территории региона на примере Белгородской области	62
Певнева Д.М. Характеристика маркетинга туристических услуг	67
Мосеева Я.В. Маркетинговое обоснование открытия гостиницы в парке активного и семейного отдыха «Забава» Ярославской области	72
Беляшова Ю.В. Разработка системы регулярной оценки персонала службы приема и размещения ООО «Турист»	76
Купа И.В. Рынок зоотелей в России как маркетинговая инновация в отельной сфере.	80