

УДК 004.41:338.5 (075.8)
Р 837

Рекомендовано к изданию методическим советом ПГУТИ,
протокол № 32, от 10.05.2016 г.

Рецензент:

заведующий кафедрой программного обеспечения и управления в
технических системах ФГБОУ ВО ПГУТИ,
д.т.н., профессор Тарасов В.Н.

Ружников В.А., Вержаковская М.А., Аронов В.Ю.
Р Экономика программной инженерии: учебное пособие / В.А.
Ружников. – Самара: ПГУТИ, 2016. – 89 с.

Дисциплина «Экономика программной инженерии» является частью цикла БЗ. Профессиональный цикл (базовая часть) дисциплин ООП ВО (бакалавриата) по направлению 09.03.04 «Программная инженерия» и профилю «Разработка программно-информационных систем» подготовки адресована студентам 4 курса (8 семестр), очной и заочной форм обучения. Дисциплина реализуется кафедрой программного обеспечения и управления в технических системах факультета информационных систем и технологий.

Учебное пособие разработано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки «09.03.04 – «Программная инженерия» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.03.2015 N 229 (зарегистрировано в Минюсте России 01 апреля 2015 г. N 36676).

Учебное пособие содержит теоретические вопросы по основным темам курса «Экономика программной инженерии», а также материалы к практическим занятиям для студентов очной и заочной форм обучения.

©, Ружников В.А., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	7
1.1 Программная инженерия (Software Engineering).....	7
1.2 Метрики программного обеспечения	13
1.3 Экономика производства программного продукта	25
1.4 Инвестиции в ИТ проект.....	33
1.5 Показатели оценки экономической эффективности инвестиций в ИТ проект	42
1.6 Маркетинг программного продукта.....	48
2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	55
2.1 Практическое занятие № 1. Знакомство с программой Microsoft Project	55
2.2 Практическое занятие № 2. Анализ продаж программного продукта.....	61
2.3 Практическое занятие № 3. Оценка экономической эффективности при внедрении автоматизированной информационной системы	68
2.4 Практическое занятие № 4. Стоимость владения информационной системой и рейтинг проектов	71
2.5 Практическое занятие № 5. Экономическая эффективность ИТ-проектов	75
2.6 Практическое занятие № 6. Анализ системы маркетинга	80
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	91