

УДК 658.5
ББК 65.291.21
Б79

Переводчик В. Ионов

Болмэн Ли

Б79 Рефрейминг организации: Компания как фабрика, семья, джунгли и храм / Ли Болмэн, Терренс Дил; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 625 с.

ISBN 978-5-9614-1863-7

Большинство современных компаний представляют собой весьма сложные структуры, где организационная иерархия, процессы, компетенции, цели, показатели эффективности и связи между людьми переплетаются весьма замысловатым образом. Именно поэтому рассмотрение любой проблемы, стратегии, инициативы лишь с одной точки зрения не только непродуктивно, но и опасно, потому что создает лишь иллюзию решения проблемы.

Авторы этой книги, ставшей классикой в области менеджмента и лидерства, предлагают руководителям научиться смотреть на организации с четырех базовых точек зрения — структурной, политической, человеческих ресурсов и символической.

Все теоретические выкладки авторы подтверждают примерами из современной управленческой практики. Книга адресована менеджерам, консультантам, тем, кто принимает решения, а также читателям, интересующимся вопросами менеджмента и лидерства.

УДК 658.5
ББК 65.291.21

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpinabook.ru.

© John Wiley & Sons, Inc., 2008

© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишер», 2012
Издано с разрешения John Wiley & Sons, Inc.

ISBN 978-5-9614-1863-7 (рус.)
ISBN 978-0-7879-8799-2 (англ.)

Содержание

Предисловие.....	7
Структура книги.....	11
Благодарности	15
Авторы	21
Часть первая	
Логика организаций	25
Глава 1. Введение	
<i>Сила рефрейминга</i>	27
Глава 2. Простые идеи, сложные организации.....	53
Часть вторая	
Структурный фрейм	79
Глава 3. Как стать организованным.....	83
Глава 4. Структура и реструктурирование.....	115
Глава 5. Организация групп и команд.....	149
Часть третья	
Фрейм человеческих ресурсов	171
Глава 6. Люди и организации	173
Глава 7. Улучшение управления человеческими ресурсами	199
Глава 8. Межличностная и групповая динамика.....	233

Рефрейминг организации

Часть четвертая

Политический фрейм	263
Глава 9. Власть, конфликт и коалиция	267
Глава 10. Руководитель как политик	293
Глава 11. Организации как политические арены и политические агенты.....	315

Часть пятая

Символический фрейм	339
Глава 12. Организационные символы и культура	343
Глава 13. Организационная культура в действии	379
Глава 14. Организация как театр	395

Часть шестая

Совершенствование практики лидерства	417
Глава 15. Объединение фреймов для эффективной практики.....	421
Глава 16. Рефрейминг в действии <i>Возможности и риски</i>	441
Глава 17. Рефрейминг лидерства.....	457
Глава 18. Рефрейминг изменений в организациях <i>Обучение, перестройка, переговоры, недовольство</i>	499
Глава 19. Этический и духовный рефрейминг	529
Глава 20. Соединяя все воедино <i>Перемены и лидерство в действии</i>	545
Эпилог	571

Приложение

Лучшие организационные исследования <i>Научные хиты и популярные бестселлеры</i>	577
Список литературы.....	581