



Statut Publishers

ИЗДАТЕЛЬСТВО СТАТУТ

Ю.Г. Лескова

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ
САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ
ОТНОШЕНИЙ


СТАТУТ
МОСКВА 2013

УДК 347
ББК 67.404
Л 50

Сведения об авторе:

Лескова Юлия Геннадьевна — кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права Самарского государственного университета. Совмещает основную преподавательскую деятельность с работой юриста в ООО «ИНРоЛ-СТС», ЗАО «СибТрейдСервис». Сфера научных интересов — гражданское и предпринимательское право. Автор более 100 работ по проблемам правового положения юридических лиц. Неоднократно выступала в качестве консультанта по правовым вопросам в сфере деятельности ЗАО «Тандер» (филиалов в г. Тольятти и в г. Самаре), СРО НП «Строители Поволжья», СРО НП СП «СредВолгСтрой».

Рецензенты:

Блииккова Елена Викторовна — докт. юрид. наук, профессор, член Российской академии юридических наук, зав. кафедрой гражданско-правовых дисциплин Современной гуманитарной академии, профессор кафедры гражданского права и процесса Академии ФСИН России и ряда других учебных заведений

Кафедра гражданского права Тверского государственного университета (зав. кафедрой — докт. юрид. наук, профессор **Ильина Ольга Юрьевна**)

Лескова Ю. Г.

Л 50 **Концептуальные и правовые основы саморегулирования предпринимательских отношений.** — М.: Статут, 2013. — 384 с.
ISBN 978-5-8354-0898-6 (в пер.)

В монографии определены правовые основы саморегулирования как негосударственного регулирования предпринимательских отношений, показана специфика форм, видов, средств правового саморегулирования предпринимательских отношений, представлена концепция саморегулирования предпринимательских отношений, сформулированы предложения по реформированию института саморегулирования в предпринимательском праве.

Для научных и практических работников в области юриспруденции, аспирантов, студентов юридических факультетов, а также всех, кто интересуется проблемами предпринимательского и гражданского права.

УДК 347
ББК 67.404

ISBN 978-5-8354-0898-6

© Лескова Ю. Г., 2013
© Издательство «Статут», редподготовка, оформление, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
РАЗДЕЛ I. САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕХАНИЗМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ	8
Глава 1. Саморегулирование как часть негосударственного регулирования предпринимательских отношений: понятие, сущность, формы и виды	8
1.1. Саморегулирование как экономическое, социологическое и правовое явление	8
1.2. Саморегулирование и государственное регулирование: соотношение и сфера взаимодействия в предпринимательском праве	16
1.3. Саморегулирование и децентрализованное регулирование предпринимательских отношений: соотношение и разграничение	29
Глава 2. Саморегулирование в механизме правового регулирования предпринимательских отношений: взаимодействие частноправовых и публично-правовых средств регулирования рыночной экономикой	42
2.1. Саморегулирование как проявление метода частного права	42

2.2. Публично-правовые средства саморегулирования: сфера проникновения и взаимодействия.....	52
---	----

2.3. Саморегулирование как комплексный правовой институт.....	67
--	----

Глава 3. «Трансформация» саморегулирования как частноправового инструмента в целях публичной организации предпринимательских отношений	79
---	-----------

3.1. Публичное юридическое лицо как средство саморегулирования	79
---	----

3.2. Публичный договор как средство саморегулирования.....	110
--	-----

РАЗДЕЛ II. САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТИТУЦИОННОЕ СРЕДСТВО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	116
---	------------

Глава 1. Особенности правового положения саморегулируемой организации и ее членов.....	116
---	------------

1.1. Саморегулируемые организации в системе некоммерческих организаций	116
---	-----

1.2. Корпоративная природа саморегулируемых организаций	140
--	-----

1.3. Особенности правового статуса членов саморегулируемой организации	161
---	-----

1.4. Правоспособность саморегулируемой организации и ее членов.....	185
--	-----

Глава 2. Теоретико-методологические и практические проблемы классификации саморегулируемых организаций	194
---	------------

2.1. Типология саморегулируемых организаций в зависимости от характеристики публичного интереса в предпринимательских отношениях.....	194
---	-----

2.2. Иные классификационные группы саморегулируемых организаций	215
---	-----

Глава 3. Правовые аспекты имущественных отношений в саморегулируемой организации.....	228
--	------------

3.1. Источники формирования имущества саморегулируемой организации и «саморегулируемые» затраты ее членов	228
---	-----

3.2. Компенсационный фонд саморегулируемой организации: правовая природа и особенности распоряжения.....	241
--	-----

Глава 4. Правовые аспекты деятельности органов саморегулируемой организации	253
--	------------

4.1. Органы управления саморегулируемой организации	253
---	-----

4.2. Специализированные органы саморегулируемой организации	267
---	-----

РАЗДЕЛ III. РЕГУЛЯТИВНЫЕ СРЕДСТВА САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ	276
--	------------

Глава 1. Корпоративные акты в системе саморегулирования предпринимательских отношений.....	276
---	------------

1.1. Понятие и правовая природа корпоративных актов.....	276
--	-----

1.2. Устав корпорации как особый вид корпоративных актов	291
--	-----

1.3. Стандарты и правила саморегулируемых организаций как вид корпоративных актов и средство регулирования предпринимательских отношений	298
--	-----

Глава 2. Научно-теоретические основы и элементы концепции о договоре как правовом средстве саморегулирования предпринимательских отношений.....	307
--	------------

2.1. Основные научные подходы к определению понятия «договор»	307
---	-----

2.2. Правовая природа договора как регулятора отношений в сфере предпринимательского права	313
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	322
БИБЛИОГРАФИЯ	328

Юлия Геннадьевна ЛЕСКОВА

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ
САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ
ОТНОШЕНИЙ**

Редактор *Т.Б. Дегатькова*
Корректор *В.В. Углова*
Художественное оформление: *В.В. Самойлова*
Компьютерная верстка: *А.С. Резниченко*

Подписано в печать 15.11.2012. Формат 60х84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Гарнитура Newton. Печать офсетная. Печ. л. 24. Усл. печ. л. 22,32. Тираж 500 экз.
Заказ №

Издательство «Статут»:
119454, г. Москва, ул. Лобачевского, д. 92, корп. 2;
тел./факс: +7(495) 649-18-06
E-mail: book@estatut.ru
www.estatut.ru

ISBN 978-5-8354-0898-6

