



Фото: Дмитрий Ткаченко

СТАНДАРТ НА КУЛЬТУРУ

На днях вице-президент Международной организации по стандартизации (ISO) Скотт Сидмен во время своего визита в Москву дал эксклюзивное интервью для изданий РИА «Стандарты и качество». Мы говорили о том, что, если следовать стандартам, это отчасти поможет упорядочить наш волатильный мир, сделать его более предсказуемым и безопасным, а бизнесу — выйти на новый уровень развития. Современные стандарты не только оперативно реагируют на запросы рынка и трансформируются в соответствии с требованиями той или иной отрасли, но и начинают «вторгаться» в сферы, в принципе с трудом поддающиеся стандартизации, такие как культура, ценности и репутация компании. Это означает, что общество хочет быть уверено в этическом поведении бизнеса и формирует соответствующий запрос.

В силу информационной энтропии многократно возрастают репутационные риски любой организации, так или иначе присутствующей в медиапространстве. Работники рассчитывают, что действия работодателя не будут расходиться с принципами, которые он декларирует, важны не только деньги; подавляющему большинству людей сегодня уже совершенно недостаточно одной только материальной мотивации. Кроме того, для достижения устойчивого конкурентного преимущества на рынке необходимо, чтобы базовые ценности команды и компании совпадали. Наконец, утратить доверие в глазах стейкхолдеров, как правило, означает риск понести убытки. Возможно ли стандартизация корпоративной культуры, целей и ценностей, чтобы помочь бизнесу избежать подобного печального исхода?

Принципы, на которых основаны деятельность компании или поведение человека, позволяют добиваться поставленной цели, применяя их снова и снова. Это и есть некий стандарт, алгоритм действий. Однако не следует забывать, что разработкой, внедрением и реализацией этого стандарта будет заниматься человек. Поэтому не следует сбрасывать со счетов человеческий фактор. Именно от него равно зависит как успех, так и поражение любого дела. Давайте не забывать слова легендарного руководителя General Electric Джека Уэлча: «Создание благоприятных условий для реализации потенциала [команды] и его наращивания — одна из важнейших задач руководства компании». Они могут стать прекрасной основой для формирования стандарта современной корпоративной культуры.

Татьяна Киселева

№3 (261) 2020

Учредитель
Н.Г. ТОМСОН

Редакция
Главный редактор Т.В. КИСЕЛЕВА
Заместитель главного редактора ОЛЬГА АНДРЕЕВА
Обозреватели:
ЮЛИЯ КАРГОПОЛЬЦЕВА, ОЛЬГА ТЮШЕВСКАЯ
Специальный корреспондент КСЕНИЯ НОЙМАН
Переводчик МАРИЯ ТАТИЩЕВА
Редактор ТАТЬЯНА КРАСНОВА
Корректор МАРГАРИТА ЗАМАШКИНА
Дизайн-макет АЛЕКСАНДР ГАНЖЕНКО
Ведущий дизайнер НАТАЛЬЯ ЗУЕВА

Издатель
ООО «РИА «СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО»
Генеральный директор СВЕТЛАНА АНТОНОВА
Директор по развитию бизнеса АЛЕКСЕЙ АНИСКИН

Отдел маркетинга и PR
Начальник отдела рекламы
АНДРЕЙ КОЛЕСНИКОВ market@mirq.ru
PR&Events
ИРИНА ПЕТРОВА

Менеджеры:
ГАЛИНА СМЕРНОВА, ВЛАДИСЛАВ АГАДЖАНОВ
Тел.: +7 (495) 771 6652 (доб. 140)

Отдел продаж (подписка)
Начальник отдела продаж
ОЛЬГА АБРАМОВА

Менеджеры:
ЕКАТЕРИНА КЛЮЧНИКОВА, НАТАЛЬЯ ПАНЧЕНКО
Тел.: +7 (495) 258 8436
Факс: +7 (495) 258 8437 E-mail: podpiska@mirq.ru

Адрес издателя и редакции
115280, г. Москва, ул. Мастеркова, д. 4, 15-й этаж, пом. 1, ком. 8–13
Тел.: +7 (495) 771 6652
Факс: +7 (495) 258 8437
E-mail: bex@mirq.ru
Телефон для предложений: +7 (495) 771 6652 (доб. 140)
Интернет-магазин: www.ria-stk.ru
Используемые изображения: www.depositphotos.com

Станьте нашим автором!
Присылайте свои статьи на адрес
avtor@mirq.ru



ЖУРНАЛ BUSINESS EXCELLENCE —
ЛАУРЕАТ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНКУРСОВ



www.ria-stk.ru/ds

Подписной индекс по каталогу «Роспечати»
20080

Подписано в печать 02.03.20. Формат 72x104/16.
Бумага мелованная матовая. Печать офсетная. Печ. л. 5,0.
Тираж 25000 экз. Аудитория номера ~ 91000 человек.
Заказ №274548. Цена свободная.
Журнал зарегистрирован Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций в 2003 г.,
свидетельство ПИ №77-14600 от 31 января 2003 г., перерегистрирован
Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых
коммуникаций в 2013 г., свидетельство о регистрации
ПИ № ФС 77-55914 от 07 ноября 2013 г.
Отпечатано в типографии «Вива-Стар».
Адрес: 107023, Москва, ул. Электровзаводская, д. 20.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных
материалов. Любое использование материалов номера
возможно только с письменного разрешения редакции.
© ООО «РИА «Стандарты и качество», 2020

+16

ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ СТАРШЕ 16 ЛЕТ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР ЖУРНАЛА

TÜV
AUSTRIA

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



WORLD TRADE CENTER
MOSCOW



BUREAU
VERITAS

EUROPEAN
ORGANIZATION
FOR
QUALITY

Romir

Редакционный совет

НАТАЛИЯ ТОМСОН
председатель совета директоров
ООО «РИА «Стандарты и качество»,
член правления
Всероссийской организации качества
(председатель редсовета)

ГЕННАДИЙ ВОРОНИН
президент
Всероссийской организации качества

ЮРИЙ АДЛЕР
почетный президент
Международной гильдии профессионалов качества

АЛЕКСЕЙ АНИСКИН
директор по развитию бизнеса
ООО «РИА «Стандарты и качество»

ТАТЬЯНА КИСЕЛЕВА
главный редактор журнала Business Excellence

ГРЕГОРИ ВАТСОН
глава компании
Business Excellence Solutions (США–Финляндия)

ВАДИМ ЛАПИДУС
генеральный директор ГК «Центр «Приоритет»,
профессор

НАТАЛЬЯ САМОУКИНА
канд. психол. наук, доцент
генеральный директор
ООО «Школа тренинга Натальи Самоукиной»

АНДРЕЙ МИЛЕХИН
президент холдинга РОМИР

ДМИТРИЙ ЯРЦЕВ
генеральный директор
TÜV AUSTRIA Standards & Compliance,
делегат ISO/TC 176

ЮРИЙ САМОЙЛОВ,
генеральный директор ООО «Деловое совершенство»,
руководитель программы «20 ключей» в России и СНГ,
член правления Всероссийской организации качества



130 направлений, одна цель — ваша улыбка.

Насладитесь австрийским гостеприимством, изысканной кухней и комфортом на борту самолетов Austrian Airlines на пути к 130 направлениям по всему миру.



A STAR ALLIANCE MEMBER 

www.austrian.com

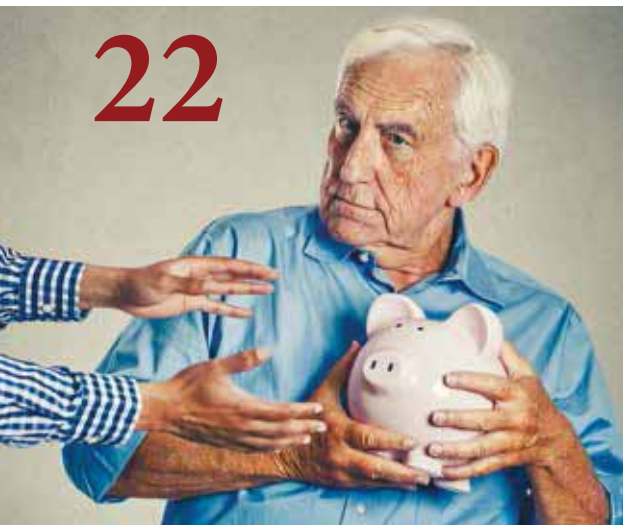
Накопите мили с Miles & More. Бронирование авиабилетов и информация по тел. 8 (495) 995 0 995, на сайте www.austrian.com и в Вашем туристическом агентстве.

Содержание

Главная тема:

ПЕНСИЯ НЕ ЗА ГОРАМИ?

22



6 РАЗМЫШЛЕНИЯ
Тест на самооценку: правда или ложь?

8 ВЕСТИ

10 СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ

Excellence in strategies

14 ПЕРСОНА
Штефани Кирхгоф
TÜV AUSTRIA открывает
Академию в Москве —
теперь мы говорим и по-русски!



14

Главная тема
22 ПРОБЛЕМЫ И ПОИСКИ РЕШЕНИЙ
Новые реалии пенсионного обеспечения

26 ИССЛЕДОВАНИЕ
Гарантированный пенсионный план:
гарантирует ли достойную старость?

Excellence in tools

32 ДЕЛО
Эффективное ресурсосбережение:
ответственность перед будущим

38 МАСТЕР-КЛАСС
Управляем изменениями
в компании

46 БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ
Проектирование процессов.
Как создать систему управления
процессами в вашей компании

50 ИННОВАЦИИ
Переломные моменты:
когда делать ставку на новые технологии



CONTENT

- 56 ИССЛЕДОВАНИЕ
Биткоин, палладий, акции:
самые выигрышные и провальные
инвестиционные инструменты
- 62 ИНВЕСТИЦИИ
Во что будет выгодно инвестировать
в 2020 году
- 68 ТРЕНДЫ
5 способов заработать на YouTube
- 74 МЕНЕДЖМЕНТ
Может ли компания вести себя глупо
с клиентом?
- 78 ПСИХОЛОГИЯ
Только комбинация трех WIN
составляет выигрышное партнерство
в бизнесе
- 86 ИНВЕСТИЦИИ
Розничный инвестор и посредники:
конфликт интересов
- 90 ПСИХОЛОГИЯ
Персик и кокос
- 92 ЛИКБЕЗ ДЛЯ УПРАВЛЕНЦА
Ключевые концепции
современного менеджмента.
Словарь управленческого
революционера

Excellence in details

- 98 ДАЙДЖЕСТ
- 100 БИБЛИОТЕКА
- 102 КАЛЕНДАРЬ

