

ЯНВАРЬ—ФЕВРАЛЬ 2015

ISSN 1993-3797

# КОРПОРАТИВНЫЕ

## УНИВЕРСИТЕТЫ

# №52

### КОМПЕТЕНЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ

**ЭФФЕКТИВНЫЙ  
РУКОВОДИТЕЛЬ**

**ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ**

**НАВЫКИ МЕНЕДЖЕРА**

**ЛИДЕРСТВО XXI ВЕКА**

**Зифа Димитриева**

Бизнес-тренер по управленческим навыкам Авторской Школы менеджмента МИМ — IBSA.  
Победитель Всероссийского потребительского рейтинга провайдеров корпоративного обучения  
в номинации «Управленческие краткосрочные тренинги»

*«Управление эффективно,  
когда аутентично собственной структуре личности»*

стр. 2–3





**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**  
ЕЛЕНА БУЛАНОВА

**ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР**  
ВИКТОР БУЛАНОВ

**КОРРЕСПОНДЕНТ**  
НАТАЛЬЯ ЛЕЛЕКОВА

**ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК**  
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

**ФОТОГРАФ**  
АЛЕКСАНДР ВОРОНОВ

**ИЗДАТЕЛЬ**  
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ПРАВА НА ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА  
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»  
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ  
ПИ № ФС77-26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА  
www.obraz.co

**КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ**

E-mail: cu@obraz.co  
Тел.: +7 (495) 940-69-74 доб. 14  
www.Corporate-Universities.ru  
www.obraz.co  
www.facebook.com/JournalCU  
www.facebook.com/groups/CorpUni

**ОТПЕЧАТАНО**  
в типографии «САМ ПОЛИГРАФИСТ»  
+7 (495) 545-37-10  
г. Москва, Протопоповский пер. дом 6

Редакция не несёт ответственности  
за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать  
с мнением авторов.

Перепечатка и любые формы  
публикации материалов,  
опубликованных в журнале  
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»,  
допускаются только с письменного  
согласия редакции.

**СОДЕРЖАНИЕ**

**СТРАНИЦА РЕДАКТОРА**

.....1

**ЛИЦО С ОБЛОЖКИ**

**Стратегическое лидерство, аутентичное  
структуре личности**  
*Зифа Димитриева*  
«Менеджмент. Инновации. Маркетинг».....2

**ТЕМА НОМЕРА**

**Кризисные будни: какой руководитель  
обратит их в ресурс**  
*Анастасия Вишневская*  
Бизнес Школа LERNER.....4

**СЕО 2.0 — апгрейд компетенций  
руководителя нового поколения**  
*Татьяна Индина*  
Indina-Consulting.....7

**ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ**

**Главная компетенция руководителей  
или С чего начать обучение нового  
управленческого состава в период  
активной фазы роста компании**  
*Сергей Валовой*  
Dyson LLC .....13

**ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ**

**Инструменты создания доверия  
и уважения в команде — основы  
для внедрения изменений**  
*Елена Чистякова*  
Независимый тренер, коуч.....17

**СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ**

**От начальника к лидеру:  
9 хороших правил**  
*Павел Греков*  
Тренинг-Бутик.....21

**Развитие культуры увлечённости**  
*Игорь Клюев*  
BEST T&D Group.....23

**ФАБРИКА ИДЕЙ**

**«Подчинённый должен подчиняться...?»  
Методы снижения сопротивления  
сотрудников управленческим  
решениям руководителя**  
*Павел Ермоленко*  
«Ваш Бизнес» .....27

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

**Предпочтения в мышлении и поведении**  
*Александр Копылов*  
Независимый тренер, консультант, коуч.....31

**Женщина-руководитель:  
между компетентностью и элегантностью**  
*Ольга Штыркина*  
BEITRAINING Russia.....33

**ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД**

**VIP-VIP тренинг и другие признаки  
вымышленной реальности.**  
**Парадоксы в обучении  
высших руководителей**  
*Артём Менумеров*  
Бизнес-школа АМИ.....36

**Развитие управленческих компетенций  
всех сотрудников образовательной  
системы как средство её развития**  
*Наталья Штурбина*  
РАНХиГС.....38

**Руководить играючи**  
*Александр Мурадян*  
Независимый карьерный терапевт  
и оптимизатор бизнеса.....42

**Лидерство. Захват и осуществление**  
*Алексей Широкопяц*  
«Компетенции».....48

**АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ**

.....51

**АНАЛИТИКА**

.....56

**ЧТО? ГДЕ? КОГДА?**

**Внутренний портал знаний компании как  
инструмент успешного руководителя...**59

**РЕЙТИНГ**

**Итоги Всероссийского потребительского  
рейтинга провайдеров корпоративного  
обучения.....**60

**КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ**

**Клуб Директоров Учебных Центров 2015**  
.....62

**ПОДПИСКА.....**64



**Тема выпуска №52 – «Компетенции руководителя».** Значение роли руководителя в бизнесе сложно переоценить. И речь не только о руководителе организации, но и о каждом руководителе, отвечающем за те или иные бизнес-процессы на разных участках. Руководитель – это одновременно и командный игрок, лидер в команде, и человек, вносящий индивидуальный вклад в дело, принимающий решения и несущий ответственность. Это личность, от которой требуется сосредоточенность на деле, организованность, внимательность к процессам и к людям, способность мотивировать себя и других, гибкость мышления, способность видеть причинно-следственные связи, буквально предсказывать будущее, осуществлять результативные действия в конкретные сроки и многое-многое другое. Именно от качества обучения и развития руководителей во многом зависят судьбы бизнеса. Грамотные советы дают нам эксперты в этом выпуске.

«ЛИЦО С ОБЛОЖКИ» – **Зифа Димитриева**, бизнес-тренер, генеральный директор «Менеджмент. Инновации. Маркетинг», рассказывает о стратегическом лидерстве, аутентичном структуре личности.

О базовых компетенциях руководителя рассуждает эксперт рубрики «ТЕМА НОМЕРА», бизнес-тренер, консультант Бизнес Школы LERNER **Анастасия Вишневская**. В этой же рубрике – статья о руководителях нового поколения – **Татьяна Индина**, бизнес-тренер, консультант, коуч Indina-Consulting, подчёркивает, какие компетенции сегодня выходят на первый план.

Какие компетенции важны в период активной фазы роста компании и с чего начать обучение руководителей, рассказывает в рубрике «ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ» **Сергей Валовой**, бизнес-тренер Dyson LLC.

В рубрике «ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ» тренер, коуч, преподаватель МВА **Елена Чистякова** рассказывает о том, какие инструменты создания доверия и уважения в команде могут послужить основой для внедрения изменений.

Как стать лидером, а не просто начальником – в рубрике «СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ» даёт свои рекомендации **Павел Греков**, бизнес-тренер, консультант по развитию корпоративной культуры «Тренинг-Бутик». В этой же рубрике – статья **Игоря Клюева**, консультанта по организационному развитию BEST T&D Group – он даёт алгоритм развития культуры увлечённости в компании.

Сотрудники нередко сопротивляются управленческим решениям руководителя – как снизить уровень сопротивления, в рубрике «ФАБРИКА ИДЕЙ» рассказывает директор компании «Ваш Бизнес» **Павел Ермоленко**.

В рубрике «ПРЕЗЕНТАЦИЯ» о том, как предпочтения в мышлении и поведении руководителя складываются в его психологический портрет, как определить и контролировать слабые стороны, рассказывает тренер, консультант, коуч **Александр Копылов**. Портрет современной женщины-руководителя обрисовывает **Ольга Штыркина**, менеджер по PR компании BEITRAINING Russia.

Рубрика «ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД» на этот раз содержит мнения четырёх экспертов. О парадоксах в обучении высших руководителей рассуждает **Артём Менумеров**, ведущий преподаватель Бизнес-школы АМИ. **Наталья Штурбина**, директор Центра развития образовательных систем РАНХиГС, раскрывает тему развития управленческих компетенций в конкретной сфере – сфере образования. О том, зачем руководителю превращаться в игрока и как руководить играючи, рассказывает практикующий карьерный терапевт и оптимизатор бизнеса **Александр Мурадян**. А о том, как руководителю добиться лидерства, рассказывает эксперт по развитию управленческих компетенций **Алексей Широкопояс**.

В рубрике «АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ» на 3 вопроса отвечают эксперты: консультант, автор-ведущий курсов, генеральный директор компании «ОБРАЗ» **Марат Удовиченко**; бизнес-тренер, коуч-консультант, управляющий партнёр «СПб-Тренинг. Корпорация успеха» **Людмила Морозова**; руководитель «Проекта К2» компании «Управление делами» **Александр Овчинников**; старший партнёр МАК («Мастерской Андрея Крупина») **Андрей Крупин**, управляющий консультант по исследованиям и разработкам SHL Russia&CIS **Алексей Григорьев**; тренер-консультант, управляющий партнёр KEY SOLUTIONS **Антон Краснобабцев**; управляющий партнёр FORMATTA **Николай Долгов**.

Результаты исследования по теме номера – в рубрике «АНАЛИТИКА». О том, как сделать внутренний портал знаний компании инструментом успешного руководителя – в рубрике «ЧТО? ГДЕ? КОГДА?». Новости Клуба Директоров Учебных Центров – в рубрике «КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ». Итоги Всероссийского потребительского рейтинга провайдеров корпоративного обучения – в рубрике «РЕЙТИНГ».

Обратите внимание – благодаря Вашим отзывам, мы делаем журнал всё интереснее и удобнее для чтения. Мы надеемся, что Вы будете продолжать писать нам и в наш журнал. Кстати, тема следующего выпуска, №53 – не менее актуальная: «**Российские и международные стандарты качества обучения**».

С уважением,  
**Елена Буланова**,  
главный редактор