

УЧЕБНИКИ И УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Ю.С. ВОРОНОВ, Д.В. ГУБА

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УЧЕБНИК

Рекомендовано Экспертно-методическим советом Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)

Москва
2020

УДК 001.891: [379/83/.85+796.5](075.8)
ББК 65.433в6я73+75.81я73
В75

Рецензенты: проректор по научной и инновационной деятельности Российской международной академии туризма, доктор педагогических наук, профессор **В. Ю. Питюков**; профессор кафедры географии Смоленского государственного университета, доктор географических наук, профессор **А. П. Катровский**

Воронов Ю.С., Губа Д.В.
В75 Теория и методология научных исследований туристской деятельности: учебник — М.: Торговый дом «Советский спорт», 2020. — 176 с. (Учебники и учеб.пособия для студентов высш. учебных заведений.)
ISBN 978-5-00129-056-8

В учебнике освещаются вопросы одной из важнейших дисциплин в образовательной программе подготовки специалистов по туризму, обучающие приоритеты которой направлены на развитие исследовательского мышления у студентов. При этом материал изложен таким образом, что приведенные авторами технологии научного исследования могут использоваться и в других областях знания.

Для бакалавров и магистров высших учебных заведений, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации, преподавателей, а также для практических работников, которые по роду своей деятельности связаны с туристской деятельностью, рекомендуется учащимся профильных колледжей среднего профессионального образования.

УДК 001.891: [379/83/.85+796.5](075.8)
ББК 6/433в6я73+75.81я73

ISBN 978-5-00129-056-8 © Воронов Ю.С., Губа Д.В., 2020
© ООО «Торговый дом «Советский спорт», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Научная и методическая деятельность в сфере туризма	6
1.1. Общие представления о научно-методической деятельности, классификация научных исследований по их характеру и задачам	6
1.2. Основные этапы организации научного исследования.....	11
1.3. Методы и методология научного исследования.....	20
Глава 2. Аналитико-синтетическая обработка научно-методической литературы, документальных и архивных материалов.....	27
2.1. Аналитико-синтетическая обработка документов.....	27
2.2. Структура и элементы библиографического описания литературного источника.....	32
2.3. Изучение документальных и архивных материалов.....	36
2.4. Формализованные способы анализа документальных и архивных материалов	38
Глава 3. Методы исследования личности в туризме	46
3.1. Метод объективного наблюдения	46
3.2. Методы опроса: беседа, интервьюирование, анкетирование	51
3.3. Метод экспертных оценок	65
3.4. Графологическая диагностика личности	71
Глава . Методы сбора текущей информации при проведении научных исследований в туризме	80
4.1. Контрольные испытания (тесты) и их использование в туристской деятельности	80
4.2. Психодиагностические тесты.....	82
4.3. Двигательные или моторные тесты	100
4.4. Хронометрия	107
Глава 5. Проведение экспериментальных исследований в туризме.....	115
Глава 6. Формально-логические методы исследования туризма	124
Глава 7. Специфические методы научного исследования туризма.....	134
7.1. Исследование ландшафтно-рекреационных ресурсов туристского региона	134

7.2. Изучение демографической ситуации и уровня ее влияния на развитие туризма	139
7.3. Картографические методы исследования.....	142
Глава 8. Представление результатов научного исследования	153
8.1. Композиционная структура научной работы.....	153
8.2. Общие требования к оформлению научных произведений	159
8.3. Оформление иллюстративного материала в научных работах.....	162
Заключение.....	172