

А

СЕРВИС В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

ISSN 1995-042X

Сетевой научный журнал

Т. 12, No. 3(81)
2018

А



«Туристский бренд: лучшие практики - 2018»

www.four-brand.ru

Миссия конкурса – показать наиболее продуктивный опыт туристского брендинга.

Конкурс оказывает информационную поддержку туристским брендам с рыночной историей и брендам, которые находятся в стадии формирования и развития.

К участию в конкурсе принимаются:

- профессиональный концепт (проект туристского бренда);
- профессиональный проект (действующий туристский бренд);
- студенческий концепт (проект туристского бренда);
- студенческий проект (действующий туристский бренд)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ КОНКУРСЫ

Конкурс путеводителей, туристских карт и SMART-приложений по России «MAP.GUIDE.SMART&GO TO RUSSIA - 2018»

www.four-map.ru

Миссия конкурса – познакомить специалистов и путешественников с наиболее оптимальными, удобными и интересными формами информирования туристов. А для авторов и издателей полезной будет «обратная связь» с пользователями



УЧРЕДИТЕЛЬ:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса». Журнал основан в 2007 г.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ЖУРНАЛЕ

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-31755 от 25.04.2008).

Включён в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК РФ (распоряжение Минобрнауки России № Р-11 от 08.02.2016), в которых могут быть опубликованы основные результаты диссертационных исследований, по группе специальностей 08.00.00 «Экономические науки».

Журнал включён в наукометрические базы РИНЦ, Google Scholar, UlrichsWeb и др., индексируется в базах данных научных электронных библиотек eLibrary.ru, SCiARY, Киберленинка, EZB и др.

Публикации журнала находятся в открытом доступе и распространяются на условиях лицензии Creative Commons «Attribution-ShareAlike» 4.0 International.

Ссылки на журнал при цитировании обязательны.

Редколлегия не всегда разделяет высказанные авторами публикаций мнения, позиции, положения, но предоставляет возможность для научной дискуссии.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

141221, РФ, МО, Пушкинский р-н, д.п. Черкизово, ул. Главная, 99, к. 1217.

Тел.: +7(967)246-35-69, 8(495)940-83-63 доб. 395

e-mail: editor@spst-journal.org, redkollegiamgus@mail.ru

PUBLISHER:

Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow). Founded in 2007.

BASIC INFORMATION ABOUT THE JOURNAL

Journal registered by the Federal Service for Supervision of Legislation in Mass Communications and Cultural Heritage Protection, RF (Reg. Эл № ФС77-31755 from April 25, 2008).

The journal was included in the list of the leading peer-reviewed scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission for publication of thesis results (Economics and Sociology).

The journal is included in the Russian Science Citation Index, Google Scholar, UlrichsWeb, eLibrary.ru, SCiARY, CyberLeninka, EZB etc.

Full text files of all archived and current issues of the journal are in open access on the site and partner sites. Publication in the journal «Service and Tourism: Current Challenges» are available under license Creative Commons «Attribution-ShareAlike» («Attribution – on the same conditions») 4.0 International.

All rights reserved.

Authorial opinions, attitudes, positions, points of view on events and processes in Russia and in the world that have been said on the pages of the journal are not always shared by the editorial board. Editorial board is not responsible for the content and the accuracy of any given digital, illustrative, and cited materials in the publications of authors of the journal.

CONTACTS:

Editorial office: 141221, Russia, Moscow region, Pushkino district, vill. Cherkizovo, 99 Glavnaja str., build. 1, room 1217.

Tel./fax: +7.495.940 8363, add. 395; mob. +7.967.246 3569

e-mail: editor@spst-journal.org, redkollegiamgus@mail.ru

SERVICES

IN RUSSIA AND ABROAD

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Главный редактор:

Афанасьев О.Е. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), лауреат Государственной премии Украины в области образования, д.геогр.н., проф.

Редакционный совет:

Новикова Н.Г. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), первый проректор, д.э.н., проф.;

Председатель Редакционного совета

Ананьева Т.Н. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.соц.н., проф.

Бушуева И.В. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Василенко В.А. – Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (РФ, Симферополь), д.э.н., проф.

Платонова Н.А. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

Редакционная коллегия:

Гладкий А.В. – Киевский нац. торгово-экономический ун-т (Украина, Киев), д.геогр.н., проф.

Климова Т.Б. – Белгородский государственный нац. исследовательский ун-т (РФ, Белгород), к.э.н., доцент

Коновалова Е.Е. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Михеева Н.А. – Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т (РФ, Санкт-Петербург), д.соц.н., доц., проф.

Морозова Н.С. – Российский новый университет (РФ, Москва), д.э.н., доц.

Неделиа А.-М. – Сучавский ун-т им. Штефана чел Маре (Румыния, Сучава), д-р философии (PhD), доц.

Оборин М.С. – Российский экономический ун-т имени Г.В. Плеханова, Пермский филиал (РФ, Пермь), д.э.н., доц.

Петрик Л.С. – Поволжская гос. академия физической культуры, спорта и туризма (РФ, Казань), к.э.н., доц.

Погребова Е.С. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Пулидо-Фернандес Х.И. – Ун-т Хаэна (Испания, Хаэн), д-р философии (PhD), проф.

Трухачев А.В. – Ставропольский гос. аграрный ун-т (РФ, Ставрополь), к.э.н., доц.

Фу Я.-И. – Индианский ун-т – Ун-т Пердью в Индианаполисе (США, Индианаполис), д-р философии (PhD), доц.

Харитонов Т.В. – Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации (РФ, Москва), к.э.н., доц.

Ответственный секретарь:

Афанасьева А.В. – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.геогр.н., доц.

EDITORS

Editor-in-Chief:

Oleg E. Afanasiev – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor, Laureate of the State Prize of Ukraine in the sphere of education

Editorial Council:

Natalia G. Novikova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), First Vice Rector, PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.; Chairman of Ed. Council

Tatiana N. Ananyeva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

Irina V. Bushueva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Valentin A. Vasilenko – V.I. Vernadsky Crimean Federal University (RF, Simferopol), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Prof.

Nataliya A. Platonova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Editorial Board:

Alexander V. Gladkey – Kyiv National University of Trade and Economics (Ukraine, Kyiv), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Prof.

Tatiana B. Klimova – Belgorod State National Research University (RF, Belgorod), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Elena E. Konovalova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Natella A. Mikheeva – Saint Petersburg State University of Economics (RF, St. Petersburg), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

Natalia S. Morozova – Russian New University (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

Alexandru-Mircea Nedelea – Stefan cel Mare University of Suceava (Romania, Suceava), PhD in Marketing, Assoc. Prof.

Matvey S. Oborin – Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics (RF, Perm), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Assoc. Prof.

Lyudmila S. Petrik – Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism (RF, Kazan), PhD, Assoc. Prof.

Elena S. Pogrebova – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Juan I. Pulido-Fernandez – University of Jaen (Spain, Jaen), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Aleksandr V. Trukhachev – Stavropol State Agrarian University (RF, Stavropol), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Yao-Yi Fu – Indiana University – Purdue University Indianapolis (USA, Indianapolis), PhD in Hotel, Restaurant, and Institutional Management, Assoc. Prof.

Tatiana V. Kharitonova – Financial University Under the Government of the Russian Federation (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

Executive Secretary:

Alexandra V. Afanasieva – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Geography, Assoc. Prof.

СОДЕРЖАНИЕ

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА	5
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА	6
Аршинова В.В., Токарь О.В., Кузнецова Н.В., Арпентьева М.Р., Киричкова М.Е., Новаков А.В. Тревел-психотерапия или психотерапевтический туризм	6
Кривошеева Т.М. К вопросу изучения влияния туризма на экологическую обстановку и социо-культурное природное пространство, в том числе в границах удаленных территорий	25
Саранча М.А., Вапнярская О.И. Феномен детского туризма как предмет классификации: проблемы и основные направления	39
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ	50
Мударисов Р.Г., Соловьева Е.Г. Концептуальные проблемы государственного регулирования развития сельского туризма в Республике Татарстан	50
МАРКЕТИНГ УСЛУГ И ТЕРРИТОРИЙ	63
Богомолова К.О., Танкиева Т.А., Пономарева М.В. Развитие промышленного туризма в Тульской области	63
Колесникова Н.В. Хюгге как концептуальная основа развития нового вида туризма (на примере Республики Карелия)	79
Сизенева Л.А. Методика оценки потребительской привлекательности региональных туристских продуктов	90
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	112
Ассаф Б. Основы функционирования гостиничного предприятия в кризисной ситуации	112
Камоза Т.Л., Сафронова Т.Н., Яброва О.А., Попова А.С. Анализ количественных показателей коллективных средств размещения в Красноярском крае за период 2012–2016 гг.	125
Вишневская Е.В., Климова Т.Б., Семченко И.В., Болтенко Ю.А. Актуальные направления развития индустрии общественного питания региона (на примере Белгородской области)	134
Колпаков А.В., Новичков В.Н. Оптимизация погрузочно-разгрузочных работ как фактор повышения производительности труда на автотранспортных предприятиях	147
Ксанаев А.Б., Аликаева М.В., Оборин М.С., Ксанаева М.Б. Оценка эффективности введения процедуры наблюдения в деле о банкротстве	153
INCOGNITA ROSSICA: ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ	164

CONTENT

Vol. 12, No. 3 (81)
2018

EDITOR'S NOTE	5
THEORETICAL ASPECTS OF ECONOMICS AND TOURISM	6
Arshinova V. V., Tokar O. V., Kuznetsova N. V., Arpentieva M. R., Kirichkova M. E., Novakov A. V. Travel-psychotherapy or psychotherapeutic tourism	6
Krivosheeva T. M. On studying the tourism influence on the environment and socio-cultural natural space, including in the remote territories	25
Sarancha M. A., Vapnyarskaya O. I. Children's tourism as the subject of classification: The problems and main directions	39
STATE, MUNICIPAL AND CORPORATE GOVERNANCE IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES	50
Mudarisov R. G., Solovyova E. G. Conceptual problems of state regulation of rural tourism development in the Republic of Tatarstan	50
MARKETING OF SERVICES AND TERRITORIES	63
Bogomolova K. O., Tankieva T. A., Ponomareva M. V. The industrial tourism development in Tula Region	63
Kolesnikova N. V. Hygge as the basis for new types of tourism: A case study of the Republic of Karelia	79
Sizeneva L. A. Methodology for assessing the consumer attractiveness of regional tourist products	90
SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPING INDUSTRIES, COMPLEXES, BUSINESSES AND ORGANIZATIONS OF SERVICES SECTOR	112
Assaf B. Fundamentals of functioning the hotel enterprise in a crisis situation	112
Kamoza T. L., Safronova T. N., Yabrova O. A., Popova A. S. Analyzing the quantitative indicator of accommodation facilities of Krasnoyarsk Region in 2012-2016	125
Vishnevskaya E. V., Semchenko I. V., Klimova T. B., Boltenko Yu. A. The development trends in the public catering industry of the region (The case of Belgorod Region)	134
Kolpakov A. V., Novichkov V. N. Optimization of loading and destruction works as a factor of improving labor productivity at motor transport enterprises	147
Ksanaev A. B., Alikaeva M. V., Oborin M. S., Ksanaeva M. B. Assessing the effectiveness of monitoring procedures in the bankruptcy	153
INCOGNITA ROSSICA: YAROSLAVL REGION	164

INTERPRETER: *Alexandra V. Afanasieva*, PhD in Geography, Assoc. Prof.
The author of the cover photo: *Petr Kratochvil* (freestockphotos.biz)

SERVICES
IN RUSSIA
AND ABROAD

КОЛОНКА

ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Представляем Вашему вниманию осенний выпуск сетевого научного журнала «Сервис в России и за рубежом».

В этот выпуск журнала вошли статьи, посвященные разнообразным направлениям исследований в сфере сервиса, в т.ч. и новейшим трендам в отрасли туризма, формирующимся на стыке разных наук. Так, очень интересный пример интеграции науки и практики как ответ на принципиально новый общественный запрос отражен в статье авторского коллектива, возглавляемого М.Р. Арпентьевой. В статье «Тревел-психотерапия или психотерапевтический туризм» едва ли не впервые в отечественной научно-туристской практике рассматривается тревел-терапия как новая форма сервисных услуг в туризме. Также очень интересная и дискуссионная концепция «Хюгге-туризма» представлена в статье Н.В. Колесниковой. Рекомендуем обязательно ознакомиться с этими исследованиями.

Особую важность в отрасли туристских услуг занимает сфера детского отдыха. Но ее многообразие, разноаспектность и сложность вновь и вновь ставят вопрос о необходимости выработки систематизированного представления о ней. Этому вопросу посвящена статья М.А. Саранчи и О.И. Вапнярской, подготовленная в ходе работы большого авторского коллектива сотрудников РГУТИС над Государственным заданием Министерства образования и науки Российской Федерации №27.12954.2018/12.1.

Уже традиционно в рубрике «Incognita Rossica» представляем Вашему вниманию краткий обзор туристских ресурсов регионов России. На этот раз мы приглашаем Вас в Ярославскую область!

Всех наших читателей, авторов, членов редакционных коллегии и совета приглашаем продолжать партнерство и присылать в редакцию для публикации Ваши новые статьи.

Мы всегда искренне рады сотрудничеству с Вами!

Главный редактор О.Е. Афанасьев

УДК 159.98+ 379.851

DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10301

АРШИНОВА Виктория Викторовна

*Центра стратегии образовательной политики (Москва, РФ);
заведующий отделом; доктор психологических наук;
e-mail: vkt.arshinova@gmail.com*

ТОКАРЬ Оксана Владимировна

*Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
(Магнитогорск, Челябинская обл., РФ);
кандидат педагогических наук, доцент; e-mail: tokar.mgtu@mail.ru*

КУЗНЕЦОВА Наталья Валентиновна

*Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (Москва, РФ);
научный сотрудник; e-mail: ikio@ikio.msu.ru*

АРПЕНТЬЕВА Мариям Равильевна

*Югорский государственный университет (Ханты-Мансийск, ХМАО – Югра, РФ);
ведущий научный сотрудник; доктор психологических наук, доцент;
e-mail: mariam_rav@mail.ru*

КИРИЧКОВА Маргарита Егоровна

*Центр профессиональных коммуникаций (Москва, РФ);
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского (Калуга, РФ);
генеральный директор; аспирант; e-mail: margaritak05@mail.ru*

НОВАКОВ Андрей Викторович

*Московский научно-практический центр наркологии
Департамента здравоохранения г. Москвы (Москва, РФ);
Московский социально-психологический университет (Москва, РФ);
медицинский психолог, заведующий Социально-психологической службы;
преподаватель, аспирант; e-mail: novackov2012@yandex.ru*

Тревел-психотерапия или психотерапевтический туризм

Современные практики и теоретики, исследователи туризма, стремятся к тому, чтобы туристическое или паломническое путешествие стало погружением в культуру, достижением мудрости и к лучшему пониманию людей, времен и мест. Истинный смысл путешествия постигается в полном погружении в местное общество, культуру.

Целью исследования является анализ специфики, возможностей и технологий тревел-терапии или психотерапевтического туризма. Психотерапевтические возможности путешествий известны давно: путешествие может быть весьма преобразующей практикой. Путешествующий человек – человек, ищущий новую личностную и социальную идентичность, а также новые связи и отношения с людьми и миром. Расширение понимания себя и мира как суть путеше-

Ключевые слова:

туризм, психотерапия, тревел-терапия, психотерапевтический туризм, ландшафтная аналитика