

МАЙ—ИЮНЬ 2015

ISSN 1993-3797

# КОРПОРАТИВНЫЕ

## УНИВЕРСИТЕТЫ

# №54

РОЛЬ НЕКОМПЬЮТЕРНЫХ  
ТРЕНАЖЁРОВ  
В КОРПОРАТИВНОМ ОБУЧЕНИИ

**КЛАССИФИКАЦИЯ  
БИЗНЕС-ИГР**

**ЛУЧШИЕ УПРАЖНЕНИЯ**

**КАК ИГРАТЬ С ПОЛЬЗОЙ**

**КЕЙСЫ И СОВЕТЫ**

**Олег Замышляев**

Бизнес-тренер, консультант. Руководитель Мастерской Олега Замышляева

*«Главный акцент мы делаем на вовлечённость:  
вовлечённость в процесс, идею, задачу»*

стр. 3–6



**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**  
ЕЛЕНА БУЛАНОВА

**ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР**  
ВИКТОР БУЛАНОВ

**ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК**  
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

**ФОТОГРАФ**  
АЛЕКСАНДР ВОРОНОВ

**ИЗДАТЕЛЬ**  
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ПРАВА НА ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА  
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»  
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ  
ПИ № ФС77-26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА  
www.obraz.co

#### КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@obraz.co  
Тел.: +7 (495) 940-69-74 доб. 14  
www.Corporate-Universities.ru  
www.obraz.co  
www.facebook.com/corporate.universities  
www.facebook.com/groups/CorpUni  
www.facebook.com/groups/corporate.education

#### ОТПЕЧАТАНО

в типографии «САМ ПОЛИГРАФИСТ»  
+7 (495) 545-37-10  
г. Москва, Протопоповский пер. дом 6

Редакция не несёт ответственности  
за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать  
с мнением авторов.

Перепечатка и любые формы  
публикации материалов,  
опубликованных в журнале  
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»,  
допускаются только с письменного  
согласия редакции.

## СТРАНИЦА РЕДАКТОРА

.....2

## ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

**Образование, или Учимся, играя**

*Олег Замышляев*  
«Мастерская Олега Замышляева».....3

## ТЕМА НОМЕРА

**Игры, в которые нужно играть всерьёз**

*Анастасия Цымбал*  
Бизнес-школа АМІ.....7

## ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

**Обучение бережливому производству:  
игровые методики**

*Роман Парфин*  
ГК «Оргпром».....10

## ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ

**Геймификация. Как играть с пользой**

*Елена Чистякова*  
Независимый эксперт.....12

## ФАБРИКА ИДЕЙ

**5 методов креатива бизнес-идей,  
за которые готовы заплатить**

*Андрей Толкачёв*  
Институт бизнеса и дизайна.....17

## СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ

**Бизнес-симуляции**

*Наталья Бусарова*  
BuroAkzent.....24

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**Игра в тренинге**

*Марина Осокина*  
Независимый эксперт.....28

**Групповые тренинги для обучения  
деловому английскому VS  
индивидуальные занятия**

*Камила Янакаева*  
Независимый эксперт.....35

**Лингвистический фитнес:  
некомпьютерные упражнения-  
тренажёры в практике преподавания  
английского языка в системе  
корпоративных курсов**

*Юлия Шилова*  
English Class.....39

## ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД

**Дорога ложка к обеду. Кому нужны  
некомпьютерные бизнес-симуляции**

*Константин Татарский*  
Независимый эксперт.....43

**Какая игра подходит вам?  
Обзор современных игровых форматов**

*Сергей Евстифеев*  
Корпорация РосГеймс  
*Елена Буланова*  
ОБРАЗ.....45

## АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

.....48

## АНАЛИТИКА

.....50

## КЕЙСЫ

.....52

## КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ

**Клуб Директоров Учебных Центров 2015.  
Сезон: «Осень 2014 – Весна 2015».....58**

## ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

**Ищем авторов кейсов.....59**

**ПОДПИСКА.....60**





**ЕЛЕНА БУЛАНОВА**

Главный редактор журналов  
«Корпоративные Университеты»  
и «Корпоративное обучение»  
Информационный интегратор «ОБРАЗ»

Основатель,  
ведущий консультант и тренер  
Агентство развития бренда Mimicry

+7 (906) 09-11-333  
elena@obraz.co  
e@mimicry.today  
www.mimicry.today  
www.facebook.com/mystifyzer  
www.linkedin.com/in/mystifyzer

#### ОБРАЗОВАНИЕ

- Преподаватель высшей школы (МГУ имени М.В. Ломоносова, Факультет педагогического образования);
- Журналист (МГУ имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики);
- Медиапрофессионал (Профессиональный Институт Западной Лапландии, Факультет аудио-визуальной коммуникации, Финляндия);
- Ряд курсов по маркетингу, брендингу, управлению персоналом, обучению персонала.

#### ОПЫТ РАБОТЫ

- 12 лет многогранного опыта работы в России и Финляндии, направления деятельности:
- Запуск проектов, управление проектами;
  - Подбор, адаптация и обучение персонала;
  - Проведение проектов, в том числе медиапроектов, брендинг;
  - Продажи, управление отделами продаж;
  - Организация мероприятий;
  - Работа в СМИ (корреспондент, редактор, продюсер).

#### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

- Запуск и успешное развитие, продвижение проектов;
- Выступления на профессиональных конференциях;
- Публикации в профессиональных СМИ;
- Авторские курсы по брендингу, продвижению, созданию СМИ, событийному маркетингу и др.

#### ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ

HR, T&D. Образовательные проекты. Развитие бизнеса. Брендинг компании и её экспертов.

#### ОБЛАСТЬ КОММУНИКАТИВНЫХ ИНТЕРЕСОВ

Внешние и внутренние специалисты в сфере HR, T&D/L&D. Руководители компаний. Специалисты в сфере продвижения.

#### БЛИЖАЙШИЕ ПЛАНЫ

Развитие проектов – своих и клиентских.

## Роль некомпьютерных тренажёров в корпоративном обучении

*Несмотря на всеобщую компьютеризацию, роль некомпьютерного обучения, в том числе игровых технологий, некомпьютерных тренажёров в корпоративном обучении важна. Всё-таки не каждый навык отработается онлайн, да и погружаться в бизнес-процессы, пусть и в смоделированной среде, лучше в реальной жизни. В этом выпуске речь пойдёт не только об обучающих игровых методиках и технологиях, но и об отдельных тренажёрах, упражнениях, применимых в конкретных случаях.*

«ЛИЦО С ОБЛОЖКИ» – **Олег Замышляев**, бизнес-тренер, консультант, основатель и руководитель Мастерской Олега Замышляева. Он рассказывает о разных игровых форматах в обучении и о том, на чём строится Edutainment.

Экспертным опытом в статьях этого выпуска делятся:

- **Анастасия Цымбал**, бизнес-консультант, преподаватель, аккредитованный тренер бизнес-симуляций CELEMI, Бизнес-школа AMI;
- **Роман Партин**, партнёр, исполнительный директор, тренер-консультант, ГК «Оргпром»;
- **Елена Чистякова**, независимый эксперт, тренер, коуч, преподаватель MBA;
- **Андрей Толкачёв**, главный редактор журналов «Маркетинговые коммуникации» и «Event-маркетинг» ИД «Гребенников». заведующий Кафедрой маркетинга и рекламы Института бизнеса и дизайна (B&D). Консультант;
- **Наталья Бусарова**, руководитель направления бизнес-симуляций и деловых игр, BuroAkzent;
- **Марина Осокина**, независимый эксперт, бизнес-тренер;
- **Камила Янакаева**, независимый эксперт, бизнес-тренер, преподаватель;
- **Юлия Шилова**, преподаватель английского языка, Независимый проект корпоративного обучения English Class;
- **Константин Татарский**, независимый эксперт, бизнес-тренер;
- **Сергей Евстифеев**, CEO, Корпорация РосГеймз.

В рубрике «АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ» на 3 вопроса отвечают эксперты:

- **Михаил Давыдов**, управляющий партнёр, Mango! Consulting;
- **Дмитрий Забиров**, эксперт, Казанский игропрактический центр. Эксперт, Бизнес-школа Lerner;
- **Максим Горбачёв**, тренер-консультант по b2b-продажам. Бизнес-тренер, Бизнес-школа SRC. Управляющий партнёр, «Организация b2b-продаж». Кандидат наук.

В этом выпуске представлена специальная рубрика «КЕЙСЫ», где свой опыт описывают эксперты:

- **Мария Ковалёва**, начальник управления развития розничного бизнеса Департамента организации розничных продаж, Газпромбанк;
- **Альбина Насибуллина**, HR Director, Teleperformance Russia & Ukraine;
- **Алисия Леус**, эксперт в сфере коммуникаций и событийного брендинга;
- **Маргарита Спиридонова**, главный специалист учебно-методического центра Управления по работе с персоналом, Спецсвязь России;
- **Сергей Валовой**, product Coach, Dyson LLC.

Результаты исследования по теме номера – в рубрике «АНАЛИТИКА».

Новости и анонсы в рубриках «КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ» и «ЧТО? ГДЕ? КОГДА?».

Тема следующего выпуска, №55 – «Обучение как элемент мотивации персонала».