

УДК 658.5.011

ББК 65.290

Б89

Издано с разрешения VIRGIN BOOKS LTD
и литературного агентства «Синописис»

The right of Sir Richard Branson to be identified as the author
of this work has been asserted by him in accordance
with the Copyright, Designs and Patents Act 1988

Брэнсон, Р.

Б89 Бизнес в стиле Virgin. Чему вас не научат в бизнес-школе / Ричард Брэнсон ; пер. с англ. Марии Мацковской. — М. : Манн, Иванов и Фербер ; Эксмо, 2013. — 336 с.

ISBN 978-5-91657-608-5

Эта книга — неформальный бизнес-курс от одного из самых успешных предпринимателей наших дней — сэра Ричарда Брэнсона. В ней Брэнсон откровенно рассказывает все, что знает о бизнесе, лидерстве и уникальной атмосфере, в которой рождаются новые продукты и выдающийся сервис.

На страницах книги легендарный предприниматель делится воспоминаниями и ценными знаниями, которые приобрел за сорок лет, в течение которых небольшой магазин по продаже пластинок со смелым названием Virgin превратился в огромную международную корпорацию с 400 подразделениями в 30 странах мира и с 50 тысячами сотрудников.

Эта книга станет неоценимым помощником для всех, кто хочет построить бизнес, которым можно гордиться. Она покажет, каким должен быть настоящий предприниматель, и вдохновит вас.

УДК 658.5.011

ББК 65.290

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

*Правовую поддержку издательства
обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»*

VEGAS LEX

© Richard Branson, 2012

© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», ООО «Издательство «Эксмо», 2013

ISBN 978-5-91657-608-5

Оглавление

Предисловие	10
Пять секретов: как начать бизнес	18
Люди — сила	22
Хорошие ребята могут финишировать первыми	26
Самое слабое звено	29
Философия бизнеса	33
Гуляй, Голиаф!	37
Как важно не быть серьезным	40
Правильная презентация	44
Благоприятная возможность риска	48
Частный космос	51
Это всё они	54
Десять из десяти	57
Если вы никогда не ошибаетесь	61
Клиент всегда прав	64
Известность бренда	68
Стив Джобс	72
Нет ничего важнее первого впечатления	75
Чтобы победить в войне с наркотиками	78
Наука: последний оплот	82
Убрать опоры!	86
Как хорошее вино	89
Что в имени тебе моем?	93
Хотите быть СЕО?	96
Китайский фокус с тарелками	100

Как приготовить предпринимателя	103
Перемены витают в воздухе	107
Не подходит второй вариант?	112
Разрыв	115
Если бы я мог вернуться в прошлое.	118
Больше движений и слов	123
И на старуху... ..	127
Дотянуться до небес	131
Экологически чистая энергия.	135
Новые направления	138
Растите	142
Продать клиентам легко	146
Что такое успех?	150
Выходя в народ.....	153
Пережить спад	156
Всё выше и выше... ..	160
Жить жизнью Брэнсона	164
Юношеские стремления	168
Перемены — это хорошо	172
Как управлять стартом.	176
Шокирующее открытие	180
Удавка на шее	183
Сегодняшнее поражение	186
Настоящие перемены к лучшему?	190
Будьте лидером	194
Высококачественное обслуживание	197
Могут ли плохие новости быть утешительными?	201
Как выбрать партнера	204
Инвестируйте в своих людей	208
День, когда музыка не умерла.....	212
Хорошее обучение.....	216

Ребрендинг	219
Пересмотр связей с общественностью	223
А-Б-В-Г	228
Расширение полномочий и поощрение	231
Запускаем бизнес	235
Следите за деталями	239
Одиноким предприниматель?	242
Проблемы планеты	245
«По рукам?»	249
Служебный роман	252
Завоюйте доверие своих клиентов	255
Чтобы лучше работать	258
Как создать бренд	262
Кто даст уроки жизни?	265
Власть людям	269
Следите за талией	273
Что может быть лучше благотворительности?	277
Дом и/или офис	280
Как оживить экономику	283
Правила поведения на дорогах	287
Школа жизни	290
Календарь донжуана	294
Создавайте свой бизнес	297
Удача не приходит просто так	301
Технологии изменили мир	304
Уделяйте внимание частностям	307
Бояться нечего	311
Благодарности	315