

ББК 65.2/4  
3-141

**Рецензенты:**

кафедра финансов и бухгалтерского учета Липецкого института кооперации (филиал) АНО ВО, «Белгородский университет кооперации, экономики и права», зав. каф. канд. экон. наук, доц. **Комарова А.В.**

**Гурина М.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры государственной, муниципальной службы и менеджмента липецкого филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

**Загеева, Л.А.**

3-141 Менеджмент в цифровой экономике: учеб. пособие / Л.А. Загеева, Е.С. Маркова. – Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. – 71 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-88247-977-9

Учебное пособие «Менеджмент в цифровой экономике» соответствует требованиям ФГОС ВО при подготовке бакалавров и магистров направлений «Менеджмент», «Экономика», «Бизнес-информатика», «Государственное и муниципальное управление».

В учебном пособии представлены общие положения о менеджменте, цифровой экономике, дигитализации и инструментах менеджмента в цифровой экономике.

Предназначено для бакалавров и магистров экономических и технических специальностей, а также преподавателей и научных работников.

Табл.: 4. Ил.: 13. Библиогр.: 16 назв.

ББК 65.2/4

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЛГТУ.

ISBN 978-5-88247-977-9

© ФГБОУ ВО «Липецкий  
государственный технический  
университет», 2019  
© Л.А. Загеева, Е.С. Маркова, 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	6
ТЕМА 2. ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	18
2.1. Компетентностная модель цифровой экономики.....	18
2.2. Инструменты оцифровки вертикальных и горизонтальных цепочек стоимости компании.....	20
2.2.1. Облачные технологии.....	20
2.2.2. IoT-платформы.....	22
2.3. Инструменты цифровизации.....	26
2.3.1. Дополненная реальность.....	26
2.3.2. Профилирование клиентов.....	27
2.3.3. Анализ больших данных.....	31
2.3.4. Технология Blockchain.....	36
2.4. Инструменты цифровой трансформации.....	40
2.4.1. Нейроинтерфейсы.....	40
2.4.2. Искусственный интеллект.....	41
ТЕМА 3. МЕНЕДЖМЕНТ 4.0 В РАМКАХ МАТРИЦЫ НТИ.....	44
3.1. Индустрия 4.0.....	44
3.2. Менеджмент 4.0.....	47
3.3. Характеристика матрицы Национальной технологической инициативы. Рамки матрицы.....	49
3.4. «Бирюзовые» компании: современное состояние менеджмента.....	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	68
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	69