

УДК 339.3(73)  
ББК 65.421(7Coe)  
У63

Перевод Х. Новак  
Редактор Т. Гудкова

**Уолтон С.**

У63 Как я создал Walmart / Сэм Уолтон ; Пер. с англ. — 4-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 222 с.

ISBN 978-5-9614-6012-4

Сэм Уолтон — несомненно, король розничной торговли XX века. Всего за несколько десятилетий он превратил маленький магазин в центре провинциального городка в крупнейшую в мире сеть розничной торговли Walmart. В своей книге Сэм Уолтон пишет о вдохновении, смелости, оптимизме и тяжелом труде, которые позволили ему «оседлать» мечту и стать лидером мирового бизнеса. Эта книга — не просто история успеха. Это своеобразный учебник по ведению торгового бизнеса, написанный подлинным профессионалом. Чрезвычайно скромный, но всегда уверенный в своих силах и возможностях, Сэм Уолтон делится своими наблюдениями, честно и открыто рассказывает о «правилах дорожного движения» в крупном бизнесе.

Книга рассчитана прежде всего на менеджеров и предпринимателей, связанных с организацией оптовой и розничной торговли, но будет интересна и широкой аудитории.

УДК 339.3(73)  
ББК 65.421(7Coe)

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [tylib@alpina.ru](mailto:tylib@alpina.ru).*

© The Estate of Samuel Moore Walton, 1992  
© Новак Хелена, 2003  
© Издание на русском языке, перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2017  
Издано по лицензии Doubleday, подразделения  
The Doubleday Broadway Publishing Group,  
подразделения Random House, Inc.

ISBN 978-5-9614-6012-4 (рус.)  
ISBN 0-553-56283-5 (англ.)

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	6
1. Учимся ценить деньги	9
2. Начиная с нуля	19
3. Превратности пути	39
4. Против течения	55
5. Как мы растили детей	69
6. Как мы выбирали команду	79
7. Выходим в люди, или Эмиссия и свободная продажа акций	91
8. Разработка и продвижение доктрины	107
9. Строим партнерские отношения	121
10. Я отхожу от дел	133
11. Создаем собственную культуру	143
12. На первом месте у нас покупатель	155
13. Лицом к лицу с конкуренцией	165
14. Шире круг	177
15. Думать о былом	185
16. Не только брать, но и отдавать	201
17. Десять правил, которые помогли мне вести дела процветающей компании	209
18. Мое наследие	215