

ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

БУЛАВИНА И.В., ВАХТИНА Н.И.

ЛОГИСТИКА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Часть 1

**для студентов дневной и вечерней форм обучения по
направлениям 080500 «Менеджмент», 080100 «Экономика»,
слушателей Программ «Мастер делового администрирования»,
«Бакалавр делового администрирования»**

Воронеж 2012

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Содержание	3
Тема 1. Теоретические и методологические основы логистики	4
1. Понятие, объект изучения и задачи логистики	4
2. Эволюция концептуальных подходов к логистике	8
3. Основные категории логистики	11
4. Логистическая система и ее свойства	15
Контрольные вопросы и тесты	19
Тема 2. Логистический менеджмент закупок	22
1. Цели, задачи и функции логистического менеджмента закупок	22
2. Определение потребности в материальных ресурсах	28
3. Рациональные решения в управлении закупками:	42
3.1 Задачи выбора:	42
3.1.1 Задача МОВ – «Make or buy Problem» - «Сделать или купить»	42
3.1.2. Выбор поставщиков и перевозчиков	45
3.2. Задачи оптимизации:	53
3.2.1. Задача определения оптимальной партии закупаемых ресурсов	53
3.2.2. Задача оптимизации транспортных расходов (Т - задача)	56
4. Управление процессом приобретения материальных ресурсов	60
5. Правовые основы документального оформления заказа	67
Тесты. Контрольные задания	73
Тема 3. Логистика производственных процессов	88
1. Требования к организации и управлению материальными потоками в производстве	88
2. Логистические, общесистемные принципы организации производства	96
3. Логистические информационные системы управления материальными потоками	99
3.1. Микрологистические системы МРП 1 и МРП 2	99
3.2. Микрологистическая система – ДРП	105
3.3. Логистическая система «Канн-Бан»	107
3.4. Микрологистическая система ОПТ	111
3.5. Логистическая система КСОТО	112
Задачи	113
Список литературы	116

Таблица 1

Свод определений логистики

Определение	Источник
1. Логистика – это комплексное направление в науке, охватывающее проблемы управления материальным и информационным потоком в их взаимодействии	Литвиненко В. А. Логистика и маркетинг в управлении производством. Обзорная информация. / В. А. Литвиненко, А. Н. Родников. Материально-техническое снабжение. – М.: ЦНИИТЭИМС. – Вып. 1, 1991. 68 с.
2. Логистика – это научная дисциплина об управлении потоками в системах	Плоткин Б. К. Основы логистики: учебное пособие. – Л.: ЛФЭИ, 1991. 54 с.
4. Логистика – это научно-практическое направление хозяйствования, заключающееся в эффективном управлении материальными потоками в сферах производства и обращения	Гордон М. П., Тишкин Е. М., Усков Н. С. Как осуществлять экономичную доставку товаров отечественному и зарубежному покупателю. – М.: Транспорт, 1993. 64 с.
5. Логистика – наука о рациональной организации производства и распределения, позволяющая комплексно с системных позиций охватывать вопросы снабжения, организовывать сбыт и распределение готовой продукции	Семенов А. И. Предпринимательская логистика. – СПб: СПбУЭиФ, 1994. 299 с.
6. Логистика – процесс планирования, реализации, контроля затрат перемещения и хранения материалов, полуфабрикатов и готовой продукции, а также связанной с ними информации о поставке товаров от места производства до места потребления в соответствии с требованиями клиентов	Семенов А. И. Предпринимательская логистика. – СПб: СПбУЭиФ, 1994. 299 с.
7. Логистика – это концепция прогнозирования, основанная на достижении высокого уровня надежности управления процессами доставки.	Смехов А. А. Введение в логистику. – М.: Транспорт, 1993. 112 с.

Как наука логистика ставит и решает следующие задачи:

- разработка тщательно взвешенных и обоснованных предложений, которые способствовали бы достижению наибольшей эффективности работы организации, повышению ее рыночной доли и получению преимуществ перед конкурентами за счет сокращения логистического цикла выполнения заказов потребителей;
- создание и внедрение интегрированных систем регулирования и контроля материальных и информационных потоков;
- разработка научных принципов распределения готовой продукции на основе принципов маркетинг-логистики;
- разработка научных основ управления перегрузочными процессами и транспортно-складскими операциями в пунктах производства, у посредников и потребителей;

- моделирование вариантов функционирования логистических систем;

разработка и апробация информационных интегрированных логистических систем.

В соответствии с указанными задачами логистики различают два вида ее функций: оперативные и координационные.

Оперативный характер функций связан с непосредственным управлением движением материальных ценностей в сфере снабжения, производства и распределения рис. 1.

К функциям в сфере снабжения относится управление движением сырья и материалов, комплектующих изделий в цепочке «поставщик – пункт потребления».

В фазе производства функцией логистики становится контроль движения полуфабрикатов и компонентов через все стадии производственного процесса, а также перемещение готовой продукции на оптовые склады и розничные рынки сбыта.

Функции управления распределением продукции охватывают оперативную организацию потоков конечной продукции от предприятия-производителя к потребителю.



Рисунок 1. Функциональная схема логистики

К числу функций логистической координации относятся: выявление и анализ потребностей в материальных ресурсах различных фаз и подразделений производства; анализ рынков средств производства, на которых действует предприятие, и прогнозирование поведения других источников этих рынков; обработка данных, касающихся заказов и потребностей клиентуры.

Управление материальными потоками всегда являлось существенной стороной хозяйственной деятельности многих предприятий и организаций, но лишь сравнительно недавно оно приобрело положение важной функции экономики. Основная причина – переход от рынка продавца к рынку потребителя, вызвавший необходимость гибкого реагирования производственных и торговых систем на быстро изменяющиеся приоритеты потребителей.

2. Эволюция концептуальных подходов к логистике

В основе концепции логистики лежат принципы системного подхода. Максимальный эффект можно получить только в случае, когда материальный поток оптимизируется на всем протяжении от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя, а не в рамках отдельного предприятия или фазы движения материального потока. Поэтому необходимо рассматривать все звенья логистической цепи как целостную систему, чтобы согласовать экономические интересы отдельных ее элементов.

В развитии логистики как науки можно выделить несколько этапов. Из существующих подходов к выделению этапов развития логистики рассмотрим два. Так, согласно первому подходу выделяют четыре периода.

1. Период «фрагментаризации» (1920-1950 гг.) характеризуется формированием предпосылок становления логистической концепции, а также инструментов управления материальными потоками и снижения общих затрат. Однако принципы логистики не были востребованы в полной мере, применялись отдельные логистические функции, позволяющие снизить только некоторые составляющие затрат, например, в производстве, транспортировке или складировании. В этот период были сформулированы предпосылки будущего внедрения логистической концепции. К ним можно отнести следующие факторы: возрастание запасов и транспортных издержек в системах дистрибьюции товаров; рост транспортных тарифов; появление и быстрое распространение концепции маркетинга; развитие теории и практики военной логистики.

2. Период становления концепции физического распределения как составной части маркетинга (1950-1970 гг.) характеризуется формированием теории и практики логистики, поиском новых путей