

Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования города Москвы  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»  
им. Ю.А.Сенкевича

Макроэкономика

Методические указания и контрольные задания  
для студентов заочной формы обучения  
по направлению подготовки (профиль) 080100.62 Экономика, профиль:  
«Экономика предприятий и организаций»

Москва 2013

Методические указания и контрольные задания  
составлены в соответствии с учебной программой

по дисциплине «Макроэкономика»

по направлению подготовки (профиль) 080100.62 Экономика, профиль:  
«Экономика предприятий и организаций»

к.э.н., доцентом кафедры «Экономика туристической индустрии» Ламзиным Юрием  
Ивановичем

## **1. Введение.**

### **1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель курса "Макроэкономика" заключается в формировании прочных теоретических и практических навыков, экономического мышления у студентов, что будет способствовать в дальнейшем принятию адекватных, рациональных хозяйственных решений, а также формирование у студентов целостного представления о важнейших условиях, факторах и результатов развития национальной экономики в целом.

#### Задачи курса:

- дать представление о методах и подходах, используемых в процессе анализа функционирования экономической системы, закономерностях и принципах развития экономических процессов на макроэкономическом уровне;

- выработать устойчивое представление у будущих специалистов о функционировании экономики как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов, минимизации уровня инфляции и равновесия платежного баланса.

Изучение дисциплины в высокой степени служит целям формирования мировоззрения, развития интеллекта, формирования профессиональных компетенций.

### **1.2. Связь с предшествующими дисциплинами**

Курс "Макроэкономика" изучается студентами в процессе первого года обучения в институте и предполагает наличие необходимых знаний в рамках школьных программ по предметам "Микроэкономика", "История", "Обществоведение", "Экономика", "Математика", "Информатика" и ряду других.

### **1.3. Связь с последующими дисциплинами**

Навыки, полученные студентом в результате изучения курса, используются для более глубокого изучения конкретных экономических дисциплин, оказывают существенное влияние на информационную, научную, формально-логическую и творческую стороны выполнения итоговой дипломной работы, могут быть использованы в профессиональной деятельности.

Курс «Макроэкономика» является базовым и его изучение обеспечивает такие дисциплины как «Статистика», «Экономика предприятия турииндустрии» «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Учет и анализ», «Экономика труда», «Налоги и налогообложение».

### **1.4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК –26 способности к экономическому образу мышления;