



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

КОРРЕСПОНДЕНТ
КОТ УЧЁНЫЙ

КОРРЕКТОР
ЕЛЕНА ГУДИЛИНА

ДИРЕКТОР
АЛЕКСЕЙ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ВСЕ ПРАВА НА ЖУРНАЛ
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»
ПИ № ФС77 26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА
и ИП УДОВИЧЕНКО М.С.
ПИ № ФС77 69804 ОТ 18 мая 2017

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@obraz.co
Тел.: +7 (963) 618 0001
www.Corporate-Universities.ru
www.obraz.co
www.facebook.com/groups/CorpUni

С 2017 года
Журнал выходит
только в электронном виде
ПОДПИСКА НА САЙТЕ ЖУРНАЛА

Редакция не несёт ответственности
за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Перепечатка и любые формы
публикации материалов,
опубликованных в журнале
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»,
допускаются только с письменного
согласия редакции.

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ

Лавров Олег

Внутрикорпоративные сообщества. Истории исследований и наблюдений.....3

Александрова Ирина

Внутреннее экспертное сообщество, как драйвер корпоративных инноваций.....12

РАЗДЕЛ 2. ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ СООБЩЕСТВА

Алексей Сидорин КРОК

Создание единого окна управления знаниями в компании «КРОК».....16

Безяев Павел

Сообщества, как способ обучения компании «Газпром нефть».....22

Гросул Максим

Внутренние экспертные сообщества на примере перерабатывающих
организаций группы «Лукойл».....28

Богомолова Ольга

Подход к сотруднику, как к клиенту в Московском аэропорту Домодедово.....32

РАЗДЕЛ 3. ВНЕКОРПОРАТИВНЫЕ СООБЩЕСТВА

Шлейнов Брис

Клиентское сообщество УБРИР, как зеркало бренда.....36

Славин Борис Союз ИТ директоров.

Сообщество, как способ выхода на федеральные масштабы.....40

Долженко Светлана

Диалог между властью, бизнесом, наукой и некоммерческими организациями
на примере HR Ассоциации.....44

Афонасьев Максим

Сообщество «ИТ для инноваций» — место для налаживания взаимопонимания
заказчика и подрядчика.....48

Крушинская Юлия

Сообщества и community management,
как многогранный инструмент достижения целей.....52