

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Е. Е. Айдаркина

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

Учебное пособие

Ростов-на-Дону – Таганрог
Издательство Южного федерального университета
2020

УДК 005.1+005.3(075.8)

ББК 65.290-2я73

А36

*Печатается по решению кафедры информационной экономики
экономического факультета Южного федерального университета
(протокол № 8 от 28 марта 2019 г.)*

Рецензенты:

заведующий кафедрой информационной экономики
Южного федерального университета, доктор экономических наук,
профессор *А. Ю. Никитаева*;
профессор кафедры «Программное обеспечение вычислительной техники»
Южно-Российского государственного политехнического университета
(НПИ) им. М. И. Платова, доктор экономических наук,
доцент *Е. Д. Стрельцова*

Айдаркина, Е. Е.

А36 Теория и практика управления : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 164 с.

ISBN 978-5-9275-3324-4

В учебном пособии последовательно изложены основные теоретические положения дисциплины «Менеджмент». Автором подробно представлены теоретические основы, основные направления и методы менеджмента, раскрыта сущность организации как объекта управления.

Издание предназначено для бакалавров, магистров, аспирантов, слушателей программ дополнительного профессионального образования, а также преподавателей и специалистов, занимающихся изучением общего менеджмента.

УДК 005.1+005.3(075.8)

ББК 65.290-2я73

ISBN 978-5-9275-3324-4

© Южный федеральный университет, 2020

© Айдаркина Е. Е., 2020

© Оформление. Макет. Издательство

Южного федерального университета, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава I. Теоретические основы менеджмента 5

Тема 1. Менеджмент и его основные характеристики 7

1.1. Понятие и сущность менеджмента 7

1.2. Цели, задачи и принципы менеджмента 11

1.3. Модели менеджмента 15

Тема 2. Основные функции менеджмента..... 25

2.1. Планирование как функция менеджмента 25

2.2. Организация как функция менеджмента..... 33

2.3. Координация как функция менеджмента 39

2.4. Мотивация как функция менеджмента 44

2.5. Контроль как функция менеджмента 54

Тема 3. Подходы к управлению организацией 59

3.1. Системный подход к управлению организацией 59

3.2. Процессный подход к управлению организацией 61

3.3. Ситуационный подход к управлению организацией..... 64

Глава II. Организация как объект управления 67

Тема 4. Сущность, основные характеристики, классификация организаций..... 69

4.1. Сущность и основные характеристики организации..... 69

4.1. Классификация организаций 72

4.3. Организационно-правовые формы предприятий..... 76

Тема 5. Организационные структуры 83

5.1. Понятие и сущность организационных структур..... 83

5.2. Виды организационных структур 85

Тема 6. Жизненный цикл организации. Законы организации	97
6.1. Жизненный цикл организации	97
6.2. Законы организации.....	109
Тема 7. Внешняя и внутренняя среда организации.....	121
7.1. Внешняя среда организации	121
7.2. Внутренняя среда организации	124
 Глава III. Основные направления и методы менеджмента	 127
Тема 8. Делегирование полномочий и распределение ответственности	129
8.1. Понятие, сущность, основные этапы делегирования полномочий и ответственности.....	129
8.2. Виды, принципы и основные ошибки делегирования полномочий и ответственности.....	134
Тема 9. Основные методы менеджмента.....	141
9.1. Классификация основных методов менеджмента.....	141
9.2. Взаимосвязь методов управления.....	148
Тема 10. Основные направления менеджмента	151
Список использованных источников.....	162