

УДК 316.722+159.937  
ББК 88.59;60.561.2  
Р23

Переводчик У. Саламатова  
Редактор Р. Пискотина  
Выпускающий редактор О. Нижельская

### Рапай К.

Р23 Культурный код: Как мы живем, что покупаем и почему / Клотер Рапай ; Пер. с англ. — 2-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 168 с.

ISBN 978-5-9614-5287-7

Почему у американского джипа фары должны быть круглыми? Почему во Франции идея изготовления сыра из пастеризованного молока обречена на провал? Почему реклама одного и того же товара в Америке, Германии или Франции должна быть разной?

Потому что восприятие любой вещи, явления или понятия — будь то машина, еда, отношения между людьми и даже сама страна — восходит к самым ранним детским впечатлениям и откладывается в глубинной части мозга, которая отвечает за выживание. Тайный смысл сложившихся образов в каждой культуре свой. Это своего рода замок, и открывается он с помощью шифра — культурного кода.

Изучение культурных кодов привело психолога Клотера Рапая в мир бизнеса, где его знания принесли огромную практическую пользу. Ведущие компании мира используют идеи Рапая при разработке продукции и планировании рекламных кампаний.

УДК 316.722+159.937  
ББК 88.59;60.561.2

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru).*

© Clotaire Rapaille, 2006, 2007  
© Издание на русском языке, перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2016  
Издано по лицензии Doubleday, подразделения  
Random House, Inc.

ISBN 978-5-9614-5287-7 (рус.)  
ISBN 978-0-7679-2057-5 (англ.)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие к русскому изданию.....	11
Введение.....	13
1. На подступах к идее.....	23
2. Трудности переходного возраста: коды любви, обольщения и секса .....	35
3. Между двух огней: культурные коды красоты и лишнего веса.....	54
4. Главное — это выжить: коды молодости и здоровья .....	66
5. За рамками биологической схемы: коды домашнего очага и семейной трапезы .....	81
6. Работать, чтобы жить: культурные коды работы и денег .....	95
7. С этим нам жить: культурные коды качества и совершенства .....	108
8. Всего и побольше: культурные коды еды и алкоголя .....	116
9. У меня алиби: культурные коды шопинга и роскоши .....	127
10. Что эти выскочки о себе возомнили! Америка глазами других культур.....	139
11. И воды морские расступятся: культурный код американского президентства .....	148

КУЛЬТУРНЫЙ КОД

12. Никогда не взрослеть и никогда не сдаваться: культурный код Америки .....	155
Послесловие .....	161
Благодарности .....	166