

УДК 316.7"312"  
ББК 71.08  
Т763

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Южного федерального университета (протокол № 6 от 10 ноября 2016 г.)*

**Рецензенты:**

доцент кафедры социальной философии Института философии  
и социально-политических наук Южного федерального университета,  
кандидат философских наук *М. Н. Кочетов*;

доцент кафедры «История и культурология» факультета «Медиакоммуникации  
и мультимедийные технологии» Донского государственного технического  
университета, кандидат философских наук *Е. В. Косьяненко*

**Трохимчук, Е. А.**

Т763 Постмодерн: общество, религия, культура : монография /  
Е. А. Трохимчук, А. Н. Раевский, А. Ю. Браерская ; Южный фе-  
деральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издатель-  
ство Южного федерального университета, 2018. – 106 с.

ISBN 978-5-9275-2432-7

Стремительное развитие техники и технологии в конце XX в., по-  
вышение роли информации и развитие глобальной сети Интернет под-  
вергли серьезной трансформации привычный облик культуры. На смену  
устоявшимся формам коммуникации пришли новые способы организа-  
ции личного пространства и общественных отношений, основу которых  
составляет глобальная медиа-информационная среда. Авторы данной  
монографии анализируют ряд аспектов этой новой реальности.

Для специалистов, изучающих современное общество на стыке соци-  
ально-гуманитарных дисциплин: социологии, социальной психологии,  
философии, культурологии.

ISBN 978-5-9275-2432-7

УДК 316.7»312»  
ББК 71.08

© Южный федеральный университет, 2018  
© Трохимчук Е. А., Раевский А. Н.,  
Браерская А. Ю., 2018  
© Оформление. Макет. Издательство  
Южного федерального университета, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	4
Часть 1 .....	7
<b>ОБЩЕСТВО ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ</b>	
1.1. Киберпространство и трансформация образа «Я» в современной культуре.....	7
1.2. Мифологизация и поиски идентичности в контексте социальных трансформаций .....	15
Часть 2 .....	28
<b>РЕЛИГИОЗНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ПОПУЛЯРНАЯ КУЛЬТУРА</b>	
2.1. Особенности религиозной идентичности современного общества .....	28
2.2. Роль популярной культуры в формировании гетерогенной религиозной идентичности.....	46
Часть 3 .....	61
<b>ПРОБЛЕМА ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ</b>	
3.1. Новые формы обретения идентичности: гендерная идентификация в культуре информационного общества.....	61
3.2. Номадизм как фактор формирования идентичности в постсовременном культурном пространстве.....	79
Заключение .....	98
Библиография.....	101