

Bobst Group .....	8
Müller Martini .....	5
NCL .....	4-я обл.
Printech .....	2-я обл.
Дизайн и Реклама .....	25
ОктоПринт-Сервис .....	11
РУССКОМ-ГРАФИКС .....	9
Терра Системы .....	7

Выходит ежемесячно

**Руководитель проекта** Денис Васильевич Самсонов  
denis@publish.ru

**Главный редактор** Игорь Маратович Терентьев tim@publish.ru

**Зам. главного редактора** Юрий Витальевич Захаржевский  
yz@publish.ru

**Редактор новостей** Елена Юрьевна Бондаренко pnews@publish.ru

**Директор по маркетингу** Полина Коротун korotun@osp.ru

**Корректор** Наталья Владимировна Данилова

**Производственный отдел** Галина Блохина bgv@osp.ru

**Реклама** Полина Александровна Соколюк — директор  
sokol@osp.ru

Александра Козлова — почётный директор

**Адрес редакции**

Россия, 123056, г. Москва, а/я 82.

**Телефоны**

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

**Факс** (495) 725-4783

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2018.

Все права защищены.

**Учредитель**

ООО «Издательство "Открытые системы"».

**Адрес редакции и издателя**

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»

ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

**Цена свободная.****Отпечатано в ООО «МИНИН».**

Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 05.02.2018. Дата выхода в свет: 14.02.2018.



**ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ**  
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ  
**ParaType**  
IN LEGAL USE

**Президент**

Михаил Евгеньевич Борисов

**Генеральный директор**

Галина Александровна Герасина

**Коммерческий директор**

Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

**Адрес в WWW** <http://www.publish.ru> **Обновляется ежедневно**

## Страницы Publish



**facebook.**

**В контакте**



## publish № 3

### ТЕМА НОМЕРА: ЦИФРОВАЯ УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА

**ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ**  
ЦИФРОВЫЕ  
ИННОВАЦИИ  
ДЛЯ УПАКОВКИ  
И ЭТИКЕТКИ

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ**  
РЕПРОЦЕНТРЫ  
ДЛЯ ОФСЕТНЫХ  
ТИПОГРАФИЙ

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ**  
ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ  
ДЛЯ ПЕЧАТИ КАРТОЧЕК  
(СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОБЗОР)

**ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ**  
ЦИФРОВОЙ ЛАК DUPLO

**А ТАКЖЕ НОВОСТИ,  
ВАШИ ЛЮБИМЫЕ  
КОЛОНКИ И МНОГОЕ  
ДРУГОЕ**

**НОМЕР ВЫЙДЕТ В МАРТЕ 2018 Г.**

## ГОЛОСУЙТЕ В ФЕВРАЛЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте

[www.publish.ru](http://www.publish.ru) и узнай, что думают твои коллеги!

**Что в наибольшей степени сдерживает переход на цифровую печать упаковки?**

1. Высокая себестоимость печати и цифровой отделки
2. Слишком дорогое оборудование
3. Недостаточный формат ЦПМ
4. Недостаточное качество цифровой печати
5. Не все упаковочные материалы хорошо запечатываются на ЦПМ или обрабатываются на цифровом отделочном оборудовании
6. Не хватает послепечатного оборудования, способного работать с короткими и сверхкороткими тиражами
7. Не отработана система продаж цифровой печати упаковки, трудно набрать достаточно заказов
8. Заказов на цифровую печать упаковки просто слишком мало



- 20 **ТЕМА НОМЕРА**  
**ОТКРЫТИЯ ГОДА:**  
**ТЕ, КОГО НУЖНО НАЗЫВАТЬ!**  
Лучшие решения в области полиграфии, отмеченные призами в 2017 г.  
**игорь терентьев**
- 27 **ОПРОС НОМЕРА**  
**В КАКОЙ КАТЕГОРИИ**  
**ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ В 2017 Г.**  
**НАБЛЮДАЛСЯ НАИБОЛЬШИЙ**  
**ПРОГРЕСС?**



- 29 **ИТОГИ ГОДА**  
**ИТОГИ 2017 ГОДА В ПЕЧАТИ**  
Год прошёл, самое время подвести его итоги. Давайте вспомним обо всех его важных событиях в мире и России — от слияний и поглощений до новых продуктов, выставок и кадровых перемен.  
**редакция publish**



- 36 **ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ**  
**МИР КНИГИ БУДУЩЕГО:**  
**ВИДЕНИЕ CANON**  
На конференции Canon Future Book Forum организаторы собрали вместе книгоиздателей и типографии, чтобы показать им перспективы и возможности цифровой трансформации бизнеса.  
**игорь терентьев**

Дизайн обложки: Олег Прошин



- 40 **ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ**  
**СМЕНА УФ-КОНЦЕПЦИИ**  
**ДЛЯ УПАКОВЩИКОВ**  
RMGT вместе с коллегами из AMS предлагают офсетным типографиям отказаться от привычных стереотипов в области печати упаковки. И показывают новый, лучший мир — в привычном формате B1, но без нагрева материалов и повышенного расхода электричества.  
**денис самсонов**

- 42 **УРОКИ RADTECH**  
**УРОК 5: ОБОРУДОВАНИЕ**  
**ДЛЯ УФ- И ЭЛЕКТРОННОГО**  
**ОТВЕРЖДЕНИЯ**  
Десятиминутные курсы УФ-/электронной сушки. Химические основы УФ- и электронного отверждения.  
**майкл айдакэведж**



- 44 **НАПРИМЕР**  
**К ВЕРШИНАМ ЦИФРОВОГО**  
**КАЧЕСТВА**  
В начинавшей с офсета московской типографии MB Print за три года эксплуатации HP Indigo 5500 научились «выжимать» из машины и материалов максимум. Результаты донесения офсетных тиражей «цифрой» настолько нравились самым требовательным заказчикам, что они просили больше не печатать их работы офсетом.  
**игорь терентьев**



- 47 **ПОСЛЕПЕЧАТЬ**  
**ЛУЧШАЯ ПОСЛЕПЕЧАТЬ**  
**ДЛЯ СУВЕНИРОВ**  
Наш народный рейтинг послепечатного оборудования. На этот раз мы предложили руководителям типографий назвать лучшие в их практике решения для изготовления сувениров.  
**юрий захаржевский**

## РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

### 49 НОВОСТИ



- 50 **КАРТОН**  
**CARTON EXCELLENCE**  
**AWARD 2017: ПОБЕДИТЕЛИ**

### 51 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

## обзоры



- 15 **RICOH PRO C5210S**

## детали



- 19 **MIMAKI UCIJ 150(300)-160**

## новости

- 6 **СЛЕДУЮЩИЕ**  
**ФУТБОЛЧНЫЕ ПРИНТЕРЫ**

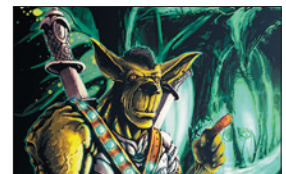
- 7 **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СОЮЗ**



- 8 **BOBST НЕ БОИТСЯ**

## КОЛОНКИ

- 3 **ОТ РЕДАКТОРА**



- 58 **ПОРТФОЛИО**

- 60 **ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА**