

УДК 339.138
ББК 6.290-2
С36

Силбигер С.

С36 МВА за 10 дней: Самое важное из программ ведущих бизнес-школ мира / Стивен Силбигер; Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 390 с.

ISBN 978-5-9614-4476-6

«МВА за 10 дней» — это квинтэссенция знаний, необходимых руководителям и менеджерам для эффективного управления бизнесом. Это книга для тех, кто ценит свое время и хочет получить максимально полное представление о том, чему учат в ведущих мировых бизнес-школах. Книга выдержала уже четыре издания в США и сделалась международным бестселлером. В ней представлена суть программ не одной бизнес-школы, но лучших в рейтинге: Гарварда, Пенсильванского и Чикагского университетов, Университета Северо-Запада и Дарденской бизнес-школы при Университете Виргинии, которую закончил автор.

Десять дней — 10 ключевых тем: маркетинг, корпоративная этика, бухгалтерский учет, организационное поведение, количественный анализ, финансы, операционное управление, экономика, стратегия, юридические вопросы и еще несколько мини-курсов по переговорам, публичным выступлениям, лидерству и т. п.

УДК 339.138
ББК 6.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpinabook.ru.

© The Ten Day MBA — Copyright (c) Steven A. Silbiger, 2005
Издание публикуется по соглашению с The Sagalyn Literary Agency и Synopsis Literary Agency
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР», 2014

ISBN 978-5-9614-4476-6 (рус.)
ISBN 978-0-0621-9957-7 (англ.)

Оглавление

Введение	7
День 1. МАРКЕТИНГ	15
День 2. ЭТИКА	71
День 3. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ	81
День 4. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ	125
День 5. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ	163
День 6. ФИНАНСЫ	197
День 7. УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИЯМИ	251
День 8. ЭКОНОМИКА	279
День 9. СТРАТЕГИЯ	313
День 10. МИНИ-КУРСЫ В ПРОГРАММЕ МВА	349
Благодарности	379
Приложение. ТАБЛИЦЫ КОЛИЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА ..	381
Словарь аббревиатур МВА	385
Использованные материалы	387