

УДК 338.24(075.8)  
ББК 65.050.9(2)2я73  
Г52

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

**Автор:**

**Игорь Сергеевич Гладков** — доктор экономических наук, профессор. Окончил с отличием МГУ им. М. В. Ломоносова по специальности «Международные экономические отношения». Экономист-международник. Автор более 100 научных и учебно-методических работ. В сферу профессиональных интересов входят актуальные проблемы развития современного мирового хозяйства и международных экономических отношений.

**Рецензенты:**

**А. И. Бажан** — доктор экономических наук (Российская академия наук);

**Е. Б. Крылова** — доктор экономических наук, профессор (Московский гуманитарный университет).

**Гладков И. С.**

Г52 Менеджмент: учебное пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИЕ РАН; Проспект, 2016. — 216 с.

ISBN 978-5-98163-054-5

ISBN 978-5-392-19308-0

Представленное учебное пособие содержит фактические и статистические данные по основным разделам входящего ныне в государственный стандарт курса «Менеджмент».

Для студентов, специализирующихся в области мирохозяйственных связей, в пособие включены также учебные материалы, характеризующие международные аспекты изучаемых в данном курсе проблем.

В Приложение включены справочные данные: тезаурус — словарь терминов и понятий, наиболее часто встречающихся в специальной литературе, именной указатель, список рекомендуемой литературы.

Для студентов юридических и экономических вузов.

УДК 338.24(075.8)  
ББК 65.050.9(2)2я73

*Учебное издание*

**ГЛАДКОВ ИГОРЬ СЕРГЕЕВИЧ**

**МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебное пособие

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

[www.o-maket.ru](http://www.o-maket.ru); тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 10.06.2015 г.

Подписано в печать 20.07.2015. Формат 60×90<sup>1/16</sup>.

Печать цифровая. Печ. л. 13,5. Тираж 1000 (1-й завод 200) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-98163-054-5  
ISBN 978-5-392-19308-0

© Гладков И. С., 2003  
© Гладков И. С., 2015, с изменениями  
© ООО «Проспект», 2015

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ .....</b>	<b>5</b>
<b>МЕТОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА.....</b>	<b>6</b>
§ 1. Управление и менеджмент .....	6
§ 2. Подходы к определению понятия «менеджмент» .....	12
§ 3. Виды, цели и функции менеджмента.....	14
<b>ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>18</b>
§ 1. Этапы формирования теории научного управления .....	18
§ 2. Классическая школа менеджмента .....	21
§ 3. Поведенческая школа управления .....	29
§ 4. Новые тенденции в эволюции теории научного управления .....	32
<b>ФИРМА И ЕЕ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА .....</b>	<b>40</b>
§ 1. Типология фирм: общие подходы .....	40
§ 2. Классификация предприятий .....	54
§ 3. Организация управления в крупных фирмах .....	56
§ 4. Управление в малых фирмах .....	67
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ .....</b>	<b>76</b>
§ 1. Внутрифирменное управление .....	76
§ 2. Управление производством .....	85
§ 3. Управление персоналом .....	92
<b>НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>103</b>
§ 1. Специфика современного менеджмента в США и Японии .....	104
§ 2. Теория и практика западноевропейского менеджмента .....	118

§ 3. Особенности менеджмента в Республике Корея .....	127
§ 4. Эволюция теории и практики управления в России.....	134
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b> .....	154
Тезаурус .....	154
Именной указатель .....	199
<b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b> .....	205
<b>СТАТИСТИКА</b> .....	208