

УДК 338.24(075.8)
ББК 65.050.9(2)2я73

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Г52

Автор:

Игорь Сергеевич Гладков — доктор экономических наук, профессор. Окончил с отличием МГУ им. М. В. Ломоносова по специальности «Международные экономические отношения». Экономист-международник.

Автор более 100 научных и учебно-методических работ.

В сферу профессиональных интересов входят актуальные проблемы развития современного мирового хозяйства и международных экономических отношений.

Рецензенты:

А. И. Бажан — доктор экономических наук (Российская академия наук);

Е. Б. Крылова — доктор экономических наук, профессор (Московский гуманитарный университет).

Гладков И. С.

Г52 Менеджмент: учебное пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИЕ РАН; Проспект, 2016. — 216 с.

ISBN 978-5-98163-054-5

ISBN 978-5-392-19308-0

Представленное учебное пособие содержит фактические и статистические данные по основным разделам входящего ныне в государственный стандарт курса «Менеджмент».

Для студентов, специализирующихся в области мирохозяйственных связей, в пособие включены также учебные материалы, характеризующие международные аспекты изучаемых в данном курсе проблем.

В Приложение включены справочные данные: тезаурус — словарь терминов и понятий, наиболее часто встречающихся в специальной литературе, именной указатель, список рекомендуемой литературы.

Для студентов юридических и экономических вузов.

УДК 338.24(075.8)
ББК 65.050.9(2)2я73

Учебное издание

ГЛАДКОВ ИГОРЬ СЕРГЕЕВИЧ

МЕНЕДЖМЕНТ

Учебное пособие

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»
www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 10.06.2015 г.

Подписано в печать 20.07.2015. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 13,5. Тираж 1000 (1-й завод 200) экз. Заказ №

ООО «Проспект»
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-98163-054-5
ISBN 978-5-392-19308-0

© Гладков И. С., 2003
© Гладков И. С., 2015, с изменениями
© ООО «Проспект», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
МЕТОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	6
§ 1. Управление и менеджмент	6
§ 2. Подходы к определению понятия «менеджмент»	12
§ 3. Виды, цели и функции менеджмента	14
ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	18
§ 1. Этапы формирования теории научного управления	18
§ 2. Классическая школа менеджмента	21
§ 3. Поведенческая школа управления	29
§ 4. Новые тенденции в эволюции теории научного управления	32
ФИРМА И ЕЕ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА	40
§ 1. Типология фирм: общие подходы	40
§ 2. Классификация предприятий	54
§ 3. Организация управления в крупных фирмах	56
§ 4. Управление в малых фирмах	67
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ	76
§ 1. Внутрифирменное управление	76
§ 2. Управление производством	85
§ 3. Управление персоналом	92
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	103
§ 1. Специфика современного менеджмента в США и Японии	104
§ 2. Теория и практика западноевропейского менеджмента	118

§ 3. Особенности менеджмента в Республике Корея	127
§ 4. Эволюция теории и практики управления в России.....	134
ПРИЛОЖЕНИЕ	154
Тезаурус	154
Именной указатель	199
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	205
СТАТИСТИКА	208