

УДК 330.101.542 (075.8)

Рецензент: доцент кафедры «Электронная коммерция» ПГУТИ,
к.э.н., доцент Болочагина Т. Н.

Одобрено методическим советом ПГУТИ.

МИКРОЭКОНОМИКА. СБОРНИК ТЕСТОВ.

Методическое пособие / Л. Б. Иванова. – Самара: ПГУТИ,
2014. – 41 с.

Методическое пособие «Сборник тестов по дисциплине Экономика, Микроэкономика» соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту, содержит тестовые задания по основным темам раздела и может быть использовано для подготовки к практическим занятиям, зачетам и экзаменам.

Пособие предназначено для направлений: 090106 (Информационная безопасность телекоммуникационных систем), 230400 (Информационные системы и технологии), 031600 (Реклама и связи с общественностью), 222000 (Инноватика), 230700 (Прикладная информатика), а также может быть использовано студентами других экономических и неэкономических специальностей вузов.

Работа выполнена на кафедре «Экономика и организация производства» ПГУТИ, к.т.н., доцентом Ивановой Л. Б.

Оглавление

Оглавление	3
Тема 1. Экономика и ее роль в жизни общества.....	5
1. Предмет и функции экономики.	
2. Общие проблемы экономического развития.	
Потребности, блага, ресурсы. Кривая производственных возможностей.	
3. Экономические отношения и типы экономических систем. Три модели смешанной экономики.	
4. Основные этапы развития экономической мысли.	
5. Методы экономической теории.	
Тема 2. Основы функционирования рыночной экономики.....	9
1. Микроэкономический рынок и его функции.	
Субъекты и объекты рынка. Структура рынка.	
2. Основы теории спроса и предложения. «Эффект дохода» и «эффект замещения». Эластичность спроса и предложения.	
3. Потребительские предпочтения и предельная полезность.	
Тема 3. Издержки и доходы фирмы.....	15
1. Виды издержек. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба.	
2. Доходы и прибыль. Принципы максимизации прибыли.	
Тема 4. Виды фирм в России. Функционирование фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.....	20
1. Фирма как экономический агент. Виды фирм в РФ.	

2. Конкуренция и ее виды. Эффективность совершенно конкурентных рынков.
3. Рыночная власть на рынках несовершенной конкуренции.
4. Виды монополий и антимонопольная политика.

Тема 5. Факторы производства. Рынки факторов производства.....25

1. Понятие факторов производства: труд, капитал, земля, предпринимательские способности.
2. Труд как основной фактор производства. Понятие рынка труда. Специфика российского рынка труда.
3. Капитал как основной фактор производства. Деление капитала на основной и оборотный. Понятие человеческого капитала.
4. Земля как особый фактор производства. Понятие ренты.
5. Предпринимательство как фактор производства.

Тема 6. Распределение и перераспределение доходов.....37

1. Общее равновесие и общественное благосостояние. Распределение доходов. Кривая Лоренца. Социальное неравенство и бедность.
2. Роль государства в современной экономике. Провалы рынка. Внешние эффекты и общественные блага.