

**Московский государственный университет  
культуры и искусств**

**Институт МАСС МЕДИА**

**Кафедра журналистики**

**ЖУРНАЛИСТИКА**

**Сборник учебных программ  
Часть III**

**Москва**

**2010**

Утвержден на заседании кафедры журналистики  
«05» февраля 2010 г., Протокол № 6

Рекомендован к изданию методическим советом Института МАСС  
МЕДИА МГУКИ, протокол №3

Журналистика. Сборник учебных программ (в 3-х частях). Ч.III. /  
Сост. Ю.А. Головин, О.Е. Коханая. – М, 2010. – 161 с.

Составители –  
кандидат филологических  
наук, профессор, директор  
Института МАСС МЕДИА,  
заведующий кафедрой  
журналистики  
**Головин Ю.А.,**  
доктор культурологии, канд.  
философ. наук, заместитель  
директора Института МАСС  
МЕДИА, профессор  
**Коханая О.Е.**

Авторы и составители сборника выражают огромную признательность факультету журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова и лично Я.Н. Засурскому, М.И. Алексеевой, Е.Л. Вартановой, В.Г. Воздвиженскому, В.М. Горохову, С.М. Гуревичу, Г.В. Лазутиной, Е.Е. Прониной, А.Г. Рихтеру, И.Д. Фомичевой, М.В. Шкондину, М.И. Шостак за оказанную научно-методическую помощь в разработке программ общепрофессионального цикла по специальности «Журналистика».

## Содержание

1. Войченко Н. Г., Коханая О.Е. Психология журналистики.....	2
2. Головин Ю. А., Хрущев В. В. Экономика и менеджмент СМИ ...	28
3. Коломийцева Е. Ю., Коханая О.Е. Основы рекламы и паблик рилейшнз.....	55
4. Головин Ю.А. Выпуск учебной газеты (радио-, телепередачи)...	94
5. Коханая О.Е. Риторика.....	98
6. Коханая О.Е. Эстетика.....	119
7. Головин Ю. А., Хрущев В.В. Современные зарубежные СМИ ..	136

## **ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Примерная программа дисциплины «Психология журналистики» федерального компонента цикла ОПД составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности «Журналистика». В системе дисциплин профессиональной подготовки курс «Психология журналистики», интегрируя подходы фундаментальных и специальных наук, разрабатывает систему психологических приемов и методов решения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений. Дополнительной функцией курса может стать психодиагностика творческой предрасположенности студента и профессиональная ориентация для работы в специальных подразделениях редакций типа «Психологическая служба газеты».

### **Пояснительная записка**

За основу программы «Психология журналистики» взята учебная программа «Психология журналистики», разработанная Е.Е. Прониной, кандидатом филологических наук, доцентом факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. В программу внесены некоторые целесообразные, с точки зрения составителей, изменения, связанные со спецификой Московского государственного университета культуры и искусств.

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### **ЦЕЛЬ КУРСА**

Для современных массовых коммуникаций характерно сращивание методов журналистики и психологии. На телевидении и радио, в газетах и