

Б.З. Зельдович

Деловые игры в управлении полиграфическими и издательскими процессами

Учебное пособие

Допущено УМО по образованию
в области полиграфии и книжного
дела для студентов вузов, обучающихся

по направлению
080500.62 — Менеджмент

и специальности
080502.65 — Экономика и управление
на предприятии (полиграфия)

УДК 005.311.7:655

ББК 65.290-2

3 50

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Р.А. Чванов, доктор экономических наук, профессор
Российской академии государственной службы
при Президенте РФ;

Н.М. Гущина, генеральный директор
ОАО «Научно-исследовательский центр управления,
экономики и информатики», кандидат
экономических наук

Зельдович Б.З.

3 50 Деловые игры в управлении полиграфическими и издательскими процессами : учеб. пособие / Б.З. Зельдович; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М. : МГУП им. Ивана Федорова, 2011. — 232 с.

ISBN 978-5-8122-1138-7

В учебном пособии рассмотрены роль и значение деловых игр в преподавании управленческих дисциплин, описаны основные сферы и виды деятельности, где целесообразно использовать деловые игры, раскрыты основные понятия, применяемые в деловых играх, охарактеризованы главные аспекты подготовки и проведения деловых игр, разработана оригинальная классификация деловых игр, включающая четырнадцать разделов, посвященных различным управленческим проблемам.

Учебное пособие предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений, предпринимателей, руководителей и менеджеров различных организаций и фирм

Печатается в авторской редакции.

УДК 005.311.7:655

ББК 65.290-2

ISBN 978-5-8122-1138-7

© Зельдович Б.З., 2011

© Московский государственный
университет печати
имени Ивана Федорова, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

I. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ИГР В ПРЕПОДАВАНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.	5
II. ПОНЯТИЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ	7
III. ПОДГОТОВКА ДЕЛОВЫХ ИГР	10
IV. ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ИГР	1
V. КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕЛОВЫХ ИГР	14
1. ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА	15
Деловые игры № 1–3: Стратегия охотников за солнцем	15
Новогодняя вечеринка	17
Литературное Агентство	18
2. КОНКУРЕНТНАЯ БОРЬБА	28
Деловые игры № 4–13: Борьба за территорию.	28
Ресторан	29
Внедрение компании на новый рынок	31
Господдержка малого предпринимательства	33
Борьба за тендер	37
Получение кредита банка.	40
В коллектив пришел новичок	43
Конфликт	48
Попытка договориться	55
Конфликтная ситуация	61
4. МЕЖЛИЧНОСТНЫЙ КОНФЛИКТ	68
Деловые игры № 14–17: Дискуссия	68
Беседа с подчиненным	69
Поведение в конфликте	75
Переезд офиса	76
5. ПРИНЯТИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ	80
Деловые игры № 18–22: Уволить или повысить	80
Бизнес-консалтинг	82
Повышение и увольнение	84
«Акционер»	86
Новая коллекция	91
6. ДЕЛОВЫЕ СОВЕЩАНИЯ	103
Деловые игры № 23–25: Стили руководства.	103
Проведение дискуссии	106
Выработка верного решения.	111

7. ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ	116
<i>Деловые игры № 26–29:</i> Открытие производства	116
Переговоры с иностранцами	119
Деловые переговоры	123
Контрагенты	125
8. ПОДБОР КАДРОВ	135
<i>Деловые игры № 30–34:</i> Вакансия	135
Кандидат	137
Подбор персонала	146
Контракт с руководителем	147
Выбор директора	156
9. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	158
<i>Деловые игры № 35–37:</i> Внедрение компании на новый рынок	158
Поиск причины кризиса	160
Издательство	163
10. МАРКЕТИНГ	166
<i>Деловые игры № 38–40:</i> Выбор	166
Ребрендинг	169
Навыки продаж	170
11. РЕКЛАМА	179
<i>Деловые игры № 41–44:</i> Разработка рекламы	179
Черный PR	180
Реклама в журнале	184
Рекламная акция	185
12. АДАПТАЦИЯ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ	188
<i>Деловые игры № 45–48:</i> Определение характера собеседника	
и общение с ним	188
Хитрецы	190
Идеальный менеджер	195
Типы менеджеров	201
13. ВЫРАБОТКА КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ	207
<i>Деловые игры № 49–51:</i> Рефрейминг	207
Продюсерская группа	209
Выборы декана	210
14. КОМПЛЕКСНЫЕ ИГРЫ	212
<i>Деловые игры № 52–55:</i> Оперативное принятие управленческих	
решений	212
Рынок	214
Инвестиционная поддержка	220
Интонации	224

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	226
------------------	-----

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	229
--------------------------------	-----