

УДК 658. 01(075.8)
ББК 65.290-2я73
Б73

Всероссийский заочный финансово-экономический институт
Ректор акад. *А.Н. Романов*
Председатель Научно-методического совета проф. *Д.М. Дайитбеков*

Рецензенты:
кафедра предпринимательства
Государственного университета управления
(зав. кафедрой д-р экон. наук, проф. *М.Г. Лапуста*);
д-р экон. наук, проф. *А.М. Галаева*;
д-р экон. наук, проф. *Ю.А. Цыпкин*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*

Богатин Ю.В., Швандар В.А.
Б73 Экономическое управление бизнесом: Учеб. пособие для
вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с.
ISBN 5-238-00324-2

Рассматриваются организационно-правовые формы бизнеса, содержание основных функций, а также наиболее актуальные вопросы экономического управления бизнесом: инжиниринг, реинжиниринг, мониторинг производственно-хозяйственной деятельности, система основополагающих показателей, требующих постоянного контроля.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов и факультетов, слушателей бизнес-школ, руководителей предприятий и организаций.

ББК 65.290-2я73

ISBN 5-238-00324-2

© Ю.В. Богатин, В.А. Швандар, 2001
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2001
Воспроизведение всей книги или любой
ее части запрещается без письменного
разрешения издательства

Содержание

Введение	3
Раздел 1. Основы управления бизнесом	5
Глава 1. Бизнес, его организационно-правовые формы и управление	5
1.1. Основные понятия бизнеса	5
1.2. Предприятие и его организационно-правовые формы	8
1.3. Рыночная модель предприятия	10
1.4. Стратегия и тактика деятельности предприятия	25
1.5. Функции и технология управления бизнесом	31
Глава 2. Содержание функций управления бизнесом	37
2.1. Информационное обеспечение бизнеса	37
2.2. Анализ информации о бизнесе	40
2.3. Выявление резервов повышения эффективности бизнеса	41
2.4. Прогноз рыночного состояния бизнеса	42
2.5. Многовариантное планирование бизнеса	44
2.6. Экономическая оценка вариантов плана	46
2.7. Выбор планово-управленческого решения	48
2.8. Мотивация предпринимательской деятельности	50
2.9. Оперативно-производственное планирование	53
2.10. Контроль исполнения решений в бизнесе	54
2.11. Координация деятельности в бизнесе	55
2.12. Мониторинг производственно-хозяйственной деятельности предприятия	56
2.13. Оценка отклонений от плана	62
2.14. Регулирование деятельности в бизнесе	66
Глава 3. Актуальные вопросы экономического управления бизнесом	74
3.1. Предпринимательский проект, его структура и реализация	74
3.2. Инжиниринг и реинжиниринг	84
Раздел 2. Затраты и результаты функционирования бизнеса	114
Глава 4. Индикативно-информационное прогнозирование результатов производства	114
4.1. Критерий и ограничения принятия решений в бизнесе	114

4.2. Построение параметрической модели прибыли предприятия	119
4.3. Исследование закономерностей изменения прибыли предприятия	124
4.4. Границы безубыточности производства	128
4.5. Неопределенность рыночной ситуации и надежность планово-управленческих решений	131
4.6. Компенсационные соотношения прибылеобразующих параметров	135
4.7. Учет производственной мощности предприятия при прогнозировании прибыли	138
4.8. Оценка влияния прибылеобразующих параметров на конечный результат	142
4.9. Структурные сдвиги в производстве продукции и их влияние на прибыль предприятия	144
4.10. Зоны принятия планово-управленческих решений	147
4.11. Параметрическое прогнозирование прибыли в производственно-хозяйственной деятельности предприятия	152
Глава 5. Рыночное моделирование и оптимизация планово-управленческих решений	162
5.1. Спрос, предложение, цена товара	162
5.2. Эластичность спроса и предложения товара	169
5.3. Моделирование цены и спроса на товары	176
5.4. Модели рынка и их признаки	180
5.5. Совокупный спрос и совокупное предложение товаров	184
5.6. Изменение производства товара при разных моделях рынка	187
5.7. Оптимизация планово-управленческого решения деятельности предприятия	193
5.8. Выработка планово-управленческого решения и управление фирмой при его реализации	213
5.9. Плановые информационные решения при сезонном характере производства	237
Глава 6. Новое предпринимательское дело. Анализ показателей деятельности предприятий (фирм)	241
6.1. Показатели деятельности предприятия при затратном ценообразовании	241
6.2. Показатели деятельности предприятия при рыночном ценообразовании	248
6.3. Распределение постоянных затрат между товарными позициями продукции	256

6.4. Учет инфляции при формировании нового предпринимательского дела	262
6.5. Оценка окупаемости капитальных затрат при создании бизнеса	286
6.6. Оценка эффективности кредита при создании нового дела	290
Раздел 3. Оценка эффективности инвестиций в создание и развитие бизнеса	300
Глава 7. Методология и показатели экономической оценки инвестиций	300
7.1. Условия соизмерения затрат и результатов предпринимательского проекта	300
7.2. Абсолютная, абсолютно-сравнительная и сравнительная эффективность инвестиций	308
7.3. Показатели эффективности инвестиционных вложений	311
7.4. Простейшие методы экономической оценки проектов и область их возможного применения	317
Глава 8. Оценка эффективности инвестиций по системе международных показателей	335
8.1. Показатель внутренней нормы доходности, область его применения и методика расчета	335
8.2. Показатель чистого приведенного дохода, область его применения и методика расчета	341
8.3. Показатель рентабельности инвестиций, область его применения и методика расчета	344
8.4. Показатели срока окупаемости инвестиций и нового предпринимательского дела	345
8.5. Экономическое обоснование отбора лучшего варианта инвестиционных вложений	353
Глава 9. Инвестиционные кредиты и оценка их эффективности	358
9.1. Взаимоотношения кредитора и предпринимателя	358
9.2. Принципы кредитования	359
9.3. Эффективность кредита с позиций предпринимателя	361
9.4. Эффективность кредита с позиций кредитора	372
9.5. Противоречия и согласование интересов кредитора и заемщика	374
9.6. Финансовые потоки и их рационализация с позиций самофинансирования бизнеса	379
9.7. Лизинговая форма кредитования бизнеса	384