

УДК 658.788.5(075)
ББК 30.604.5я7
Т46

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

Рецензенты:
д-р техн. наук Г. Р. Рахматуллина
канд. экон. наук А. В. Лисичкин

Тихонова Н. В.
Т46 Технология хранения и транспортировки непродовольственных товаров : учебное пособие / Н. В. Тихонова, Л. Ю. Махоткина; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2018. – 80 с.

ISBN 978-5-7882-2449-7

Приведены основные положения о технологиях хранения и транспортировки непродовольственных товаров, о способах защиты товаров от воздействия внешней среды и выборе оптимальных условий хранения.

Предназначено для бакалавров всех форм обучения по направлениям 29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности», 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности», 38.03.07 «Товароведение» и 43.03.01 «Сервис».

Подготовлено на кафедре «Конструирование одежды и обуви».

УДК 658.788.5(075)
ББК 30.604.5я7

ISBN 978-5-7882-2449-7 © Тихонова Н. В., Махоткина Л. Ю., 2018
© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2018

ВВЕДЕНИЕ

Главной задачей как производственной, так и коммерческой организации является удовлетворение потребностей потребителя, путем расширения ассортимента продукции и улучшения его качества.

На сегодняшний день развитие экономики требует знаний о технологиях хранения непродовольственных товаров, выборе оптимальных условий хранения, а также путях и способах защиты товаров от воздействия внешней среды. При этом транспорт играет важную роль в развитии экономики страны, обеспечивая условия для нормального производства и обращения, содействуя развитию межрегиональных связей. От работы транспорта во многом зависит эффективная деятельность торговых организаций и предприятий, так как расходы на перевозку товаров занимают значительную долю в издержках обращения. Рациональное использование различных видов транспортных средств позволяет более оперативно осуществлять доведение товаров от производства до конечных потребителей.