

УДК 659(075.8)+ 070 (075.8)

ББК 76

Д 56

Рекомендовано к изданию методическим советом ПГУТИ,  
протокол № 16, от 27.03.2015 г.

**Рецензенты:**

**Растягаев А.В.** – доктор филол. наук, доцент Самарского ф-ла  
Московского городского педагогического университета

**Глухов Г.В.** – доктор пед. наук, профессор Самарского государственного  
экономического университета

**Доброзракова, Г. А.**

Д 56 **Современные теории массовой коммуникации:** учебное пособие /  
Г. А. Доброзракова. – Самара: ПГУТИ, 2015. – 92 с.

**ISBN 978-5-906605-48-1**

Учебное пособие содержит конспекты лекций по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации», а также вопросы и задания к практическим занятиям.

Пособие разработано в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 42.04.02 (Журналистика) и предназначено для студентов магистратуры первого года обучения.

**ISBN 978-5-906605-48-1**

©, Доброзракова Г.А., 2015

## Оглавление

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА .....	4
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины .....	5
ОБЩИЙ ПЛАН КУРСА .....	6
ЛЕКЦИЯ 1. Понятие массовой коммуникации .....	8
ЛЕКЦИЯ 2. Основные подходы к изучению коммуникации .....	17
ЛЕКЦИЯ 3. Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры .....	27
ЛЕКЦИЯ 4. Структурализм и семиотика, лингвистическая теория массовой коммуникации: основные концепции .....	31
ЛЕКЦИЯ 5. Психологические подходы к изучению массовой коммуникации .....	38
ЛЕКЦИЯ 6. Микросоциологические подходы к изучению коммуникации .....	43
ЛЕКЦИЯ 7. Теории информационного общества .....	50
ЛЕКЦИЯ 8. Тенденции изменений массовой коммуникации. Новые медиа в системе массовой коммуникации .....	62
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ .....	67
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	87
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНАМ .....	91