

**Е.О. Леонович
О.А. Леонович**

**ЗАМЕТКИ
ОБ АНГЛИЙСКИХ
СОБСТВЕННЫХ
ИМЕНАХ**

Учебное пособие

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство
«ФЛИНТА»
2020

УДК 811.111'367(075.8)
ББК 81.2Англ-2-923
Л47

Рецензенты:

д-р филол. наук, проф. Южного федерального университета *С.Г. Агапова*;

д-р филол. наук, проф., зав. кафедрой английской филологии
Запорожского национального университета *А.И. Приходько*;
проф., зав. кафедрой иностранных языков Северо-Кавказского
гуманитарно-технического института *А.А. Зайченко*

Леонович Е.О.

Л47 Заметки об английских собственных именах [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.О. Леонович, О.А. Леонович. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2020. — 192 с.

ISBN 978-5-9765-1929-9

В настоящем пособии по английским именам собственным рассматриваются проблемы, связанные с исследованием лексико-стилистических, прагматических и социологических закономерностей современной английской ономастики. Данная работа является продолжением вышедшей в 2012 году книги «Введение в англоязычную ономастику».

Для студентов и преподавателей лингвистических вузов и факультетов иностранных языков.

УДК 811.111'367(075.8)
ББК 81.2Англ-2-923

ISBN 978-5-9765-1929-9

© Леонович Е.О., Леонович О.А.,
2015

© Издательство «ФЛИНТА», 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|------------|
| Введение | 3 |
| Глава 1. Имена собственные в составе лексической системы английского языка | 4 |
| 1.1. Английские имена собственные и пополнение словарного состава | 4 |
| 1.2. Имена собственные в составе английских фразеологических единиц | 20 |
| 1.3. Имена собственные и американский сленг | 37 |
| 1.4. Имя собственное в английском рифмованном сленге | 47 |
| Глава 2. Имена собственные как обращения | 63 |
| 2.1. Имена собственные личные как обращения | 64 |
| 2.2. Фамилии как обращения | 73 |
| 2.3. Прозвище как обращение | 83 |
| 2.4. Географические названия в качестве обращений | 87 |
| 2.5. Использование личного имени при обращении к незнакомцу | 88 |
| 2.6. Использование имен в обращении к политическому деятелю в США | 89 |
| Глава 3. Имена собственные в художественной литературе | 95 |
| 3.1. Имена, релевантные качествам персонажей | 97 |
| 3.2. Имена, иррелевантные качествам персонажей | 98 |
| 3.3. Имена, релевантные месту действия | 98 |
| 3.4. Имена, релевантные времени действия | 99 |
| 3.5. Стилистическая стратификация английских топонимов | 111 |
| 3.6. Дистрибуция топонимов в художественном тексте | 118 |
| Глава 4. Прагматика имен собственных | 126 |

| | |
|---|-----|
| Глава 5. Английские товарные знаки | 157 |
| 5.1. Статус словесных товарных знаков (СТЗ) как имен собственных | 159 |
| 5.2. К лингвистической характеристике товарных знаков | 162 |
| 5.3. Функции товарных знаков | 165 |
| 5.4. Орфография в товарных знаках | 171 |
| 5.5. Словообразование в товарных знаках | 172 |
| 5.6. Аффиксация | 174 |
| Глава 6. Miscellany | 183 |