

Е.О. Леонович
О.А. Леонович

ЗАМЕТКИ ОБ АНГЛИЙСКИХ СОБСТВЕННЫХ ИМЕНАХ

Учебное пособие

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство
«ФЛИНТА»
2020

УДК 811.111'367(075.8)
ББК 81.2Англ-2-923
Л47

Рецензенты:

д-р филол. наук, проф. Южного федерального университета *С.Г. Агапова*;

д-р филол. наук, проф., зав. кафедрой английской филологии
Запорожского национального университета *А.И. Приходько*;
проф., зав. кафедрой иностранных языков Северо-Кавказского
гуманитарно-технического института *А.А. Зайченко*

Леонович Е.О.

Л47 Заметки об английских собственных именах [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.О. Леонович, О.А. Леонович. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2020. — 192 с.

ISBN 978-5-9765-1929-9

В настоящем пособии по английским именам собственным рассматриваются проблемы, связанные с исследованием лексико-стилистических, прагматических и социологических закономерностей современной английской ономастики. Данная работа является продолжением вышедшей в 2012 году книги «Введение в англоязычную ономастику».

Для студентов и преподавателей лингвистических вузов и факультетов иностранных языков.

УДК 811.111'367(075.8)
ББК 81.2Англ-2-923

ISBN 978-5-9765-1929-9

© Леонович Е.О., Леонович О.А.,
2015

© Издательство «ФЛИНТА», 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Имена собственные в составе лексической системы английского языка	4
1.1. Английские имена собственные и пополнение словарного состава	4
1.2. Имена собственные в составе английских фразеологических единиц	20
1.3. Имена собственные и американский сленг	37
1.4. Имя собственное в английском рифмованном сленге	47
Глава 2. Имена собственные как обращения	63
2.1. Имена собственные личные как обращения	64
2.2. Фамилии как обращения	73
2.3. Прозвище как обращение	83
2.4. Географические названия в качестве обращений	87
2.5. Использование личного имени при обращении к незнакомцу	88
2.6. Использование имен в обращении к политическому деятелю в США	89
Глава 3. Имена собственные в художественной литературе	95
3.1. Имена, релевантные качествам персонажей	97
3.2. Имена, иррелевантные качествам персонажей	98
3.3. Имена, релевантные месту действия	98
3.4. Имена, релевантные времени действия	99
3.5. Стилистическая стратификация английских топонимов	111
3.6. Дистрибуция топонимов в художественном тексте	118
Глава 4. Прагматика имен собственных	126

Глава 5. Английские товарные знаки	157
5.1. Статус словесных товарных знаков (СТЗ) как имен собственных	159
5.2. К лингвистической характеристике товарных знаков	162
5.3. Функции товарных знаков	165
5.4. Орфография в товарных знаках	171
5.5. Словообразование в товарных знаках	172
5.6. Аффиксация	174
Глава 6. Miscellany	183