

УДК 657.01(075.8)
ББК 65.052
Т91

Издание доступно в электронном виде по адресу
<https://bmstu.press/catalog/item/6786/>

Факультет «Инженерный бизнес и менеджмент»
Кафедра «Экономика и организация производства»

*Рекомендовано Научно-методическим советом МГТУ им. Н.Э. Баумана
в качестве учебного пособия*

Тутинене, Н. Ю.
Т91 Учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия. Модули 5–6. Учет на предприятии : учебное пособие / Н. Ю. Тутинене ; под ред. С. Г. Фалько. — Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2020. — 100, [4] с. : ил.

ISBN 978-5-7038-5423-5

Рассмотрены теоретические основы экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности предприятия, обобщены методические приемы и методы анализа и оценки структуры активов и пассивов (капитала и обязательств), движения денежных потоков экономического субъекта, финансовых результатов деятельности предприятия. Особое внимание уделено методике анализа финансового состояния предприятия. По каждой теме приведены контрольные вопросы для закрепления материала и самоконтроля.

Пособие предназначено для самостоятельной проработки студентами дисциплины «Учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия».

УДК 657.01 (075.8)
ББК 65.052



Уважаемые читатели! Пожелания, предложения, а также сообщения о замеченных опечатках и неточностях Издательство просит направлять по электронной почте: info@baumanpress.ru

ISBN 978-5-7038-5423-5

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2020
© Оформление. Издательство
МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2020

Оглавление

Предисловие	3
Основные условные обозначения.	4
Модуль 5. Основы и методические приемы анализа	5
5.1. Сущность и роль экономического анализа	6
5.2. Основные приемы и методы в анализе	9
5.3. Анализ и оценка инфляции.	15
5.4. Оценка деловой активности предприятия.	19
5.5. Моделирование в анализе	20
5.6. Операционный рычаг и его оценка	25
5.7. Системный подход в анализе	27
Контрольные вопросы	31
Модуль 6. Анализ финансового состояния предприятия.	33
6.1. Анализ структуры активов и пассивов	34
6.2. Анализ оборотных активов	43
6.3. Анализ выпуска и реализации продукции.	58
6.4. Анализ прибыли и рентабельности	65
6.5. Анализ финансового состояния предприятия.	72
6.6. Методика рейтинговой оценки финансового состояния предприятия	80
Контрольные вопросы	84
Заключение	86
Литература	87
Приложение 1	88
Приложение 2	92
Приложение 3	96
Приложение 4	99