

А

Спортивное предпринимательство: учебное пособие
В.А.Какузин, Малаховка, 1998 г.

В учебном пособии освещены вопросы теории и практики спортивного предпринимательства, развивающегося в России. Представлена современная организация спортивного бизнеса, в том числе объекты и субъекты спортивного предпринимательства, маркетинг как вид деятельности и вид управления; подробно представлены проблемы управления в разделе "Менеджмент", освещены основные проблемы и особенности инфраструктуры современного рынка. Каждый элемент инфраструктуры рассмотрен с позиций спортивного бизнеса.

Допущено Государственным Комитетом РФ
по ФК и туризму в качестве учебного пособия

Рецензент: д.э.н., профессор МПГУ Начинская С.В.

ISBN 5-900871-38-1

© - Московская Государственная Академия Физической
Культуры, 1998

СОДЕРЖАНИЕ:

| | |
|---|-----|
| Введение | 4 |
| Глава I. Организация спортивного предпринимательства..... | 8 |
| Глава II. Менеджмент..... | 18 |
| Глава III. Маркетинг..... | 27 |
| 3.1. Реклама..... | 36 |
| Глава IV. Финансы | 44 |
| Глава V. Инфраструктура рынка..... | 55 |
| 5.1. Банки и их операции..... | 56 |
| 5.2. Биржи..... | 67 |
| 5.3. Налоговая система..... | 80 |
| 5.4. Страхование..... | 92 |
| Заключение..... | 101 |
| Литература..... | 104 |