

А

Спортивное предпринимательство: учебное пособие  
В.А.Какузин, Малаховка, 1998 г.

В учебном пособии освещены вопросы теории и практики спортивного предпринимательства, развивающегося в России. Представлена современная организация спортивного бизнеса, в том числе объекты и субъекты спортивного предпринимательства, маркетинг как вид деятельности и вид управления; подробно представлены проблемы управления в разделе "Менеджмент", освещены основные проблемы и особенности инфраструктуры современного рынка. Каждый элемент инфраструктуры рассмотрен с позиций спортивного бизнеса.

Допущено Государственным Комитетом РФ  
по ФК и туризму в качестве учебного пособия

Рецензент: д.э.н., профессор МПГУ Начинская С.В.

ISBN 5-900871-38-1

© - Московская Государственная Академия Физической  
Культуры, 1998

## СОДЕРЖАНИЕ:

Введение .....	4
Глава I. Организация спортивного предпринимательства.....	8
Глава II. Менеджмент.....	18
Глава III. Маркетинг.....	27
3.1. Реклама.....	36
Глава IV. Финансы .....	44
Глава V. Инфраструктура рынка.....	55
5.1. Банки и их операции.....	56
5.2. Биржи.....	67
5.3. Налоговая система.....	80
5.4. Страхование.....	92
Заключение.....	101
Литература.....	104